

中国企业联合会、中国企业家协会原执行副会长、《经济日报》原总编辑冯并：

发挥媒体平台优势，赋能企业科技创新



在这次论坛会议上，我们深切地感到，新质生产力建设现在已成企业家们的共识，高质量发展成为企业的共同目标，今天在会场有那么多优秀的企业和企业家，他们为了实现产业报国、做强做大的创业目标，砥砺前行，矢志不渝，勇为人先，他们昨天的发展故事，已经成了我们今天的学习案例。在此，我代表本次论坛的组委会，再次向榜样企业和

优秀企业家致敬！尤其对入选优秀案例的企业和企业家，致以敬礼！

企业是创新的主体，多年以来，《中国企业报》集团通过报道新闻、举办论坛、搞调研、促招商等多种形式，持续帮助企业强化科技创新的主体地位，努力整合各类社会资源向企业聚集。目的就是在论坛上“催动新质生产力，推进高质量发展”，共同探讨企业当

前面面临的挑战和机遇，共同推动企业的创新思维，赋能企业价值链和产业链做优做强，为企业发展提供新的交流机会。

我们深切感到，我们的企业迎来了新的发展战略时代。从习近平总书记在考察调研时第一次提出“新质生产力”，到“新质生产力”正式进入中央文件，这个令人耳目一新的原创性概念，不仅在新发展阶段激发经济发展新动能，

也为企业重塑竞争新优势，明确了前进方向。我们需要进一步学习和深刻理解“新质生产力”的理论，以新技术培育新产业、新模式、新业态、新动能，引领企业转型升级，推动企业业绩不断提升，经济可持续发展。



相关报道
请扫描二维码

大成律师事务所联合党委委员、研究院副院长、高级合伙人徐永前：

数据资产合规入表引领数字经济高质量发展



系，打造共同的合规语言体系。

在此特别为国家有关部委和中国标准化研究院点赞。2022年9月《中央企业合规管理办法》正式发布，这一规制的出台对企业的合规管理提供了有力支持。中国标准化研究院在推动出台ISO31022和ISO37301之后，又在积极推动ISO37302和ISO37303的出台。

从具体实施合规管理体系来说，中央企业率先走到了前面，主要是两个模式，一个是“中石化模式”，叫先行试点，逐步推开，另一个是宝武集团的“统筹谋划，分批实施”模式，目前首批8家企业已全部通过国际标准和等同转化的国家标准的认证。

大家可能会问认证有什么好处？现在世界上很多国家在发生战争，下一步我们按照国际标准，每个企业都建立了这套体系，并通过认证以后通行的法治语言就形成了。大家知道上一次美国引领的全球化，下一步，全球各国企业都按照“ISO37301”构建合规管理体系，用三个大拇指做手势的时候就

表明大家都是一个语言体系的，都通过了37301的贯标认证。因此，不管哪个国家，哪个语种，一打这个手势大家都是共同的法治合规语言，这种语言在一定程度上也是人类命运共同体构建的法治合规语言。

上一轮商品要素型全球化，中国入世标志着被融入世界，新一轮全球化以制度型开放与商品要素型并行为标志，以人类命运共同体构建为目标，全球通行的合规语言普及为保障，越来越多的美国企业也会按照合规的国际标准构建这套合规管理体系。

接下来，再介绍一下数据合规入表如何助推数字经济高质量发展。数字经济是以数据资源为关键生产要素，以现代信息网络作为重要载体，以信息通讯技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力。作为底层基础支撑的关键生产要素，数据资源具有非实体性、高技术性、高渗透性、可加工性、零成本复制性、高融合衍生性以及价值易变形等特性。因此，数据合规资源

入表，应该遵循合规性、安全性原则。可以说，合规性是数据资源入表的生命线和基本前提。在数据资产入表方面，我们国家已经走在了全球的最前列，政府部门率先颁布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（以下简称《暂行规定》），我们也率先为相关企业出具了资产合规入表，也就是DAC《数据资产合规法律意见书》，恰好可以在《暂行规定》正式生效的当天完成入表。

关于数据合规入表的重要意义，我认为有三个方面：

一是数字经济规制的全球首发，为中国企业参与制度型开放赢得先机。规制协同是制度型开放的重要内容，数据入表新规的出台，为中国企业做强做优与全球发展、为以中国式现代化推进世界现代化提供了“新质生产力”和核心动力。

二是数据已然成为新时代发展的“新资产”“新能源”“新血脉”与“新事物”。在数据要素市场化过程中，必将历经数据资源化、数据资产化和数据资本化三个阶段的数据价值化

过程。数据资产入表系数据价值化过程中的重要环节。数据已然成为社会经济的生产要素，数据资产入表可以实现企业资产增值、提高市场竞争力、繁荣数据产业。

三是我国在深入推进商品要素型开放的同时，开启制度型开放。目前，数字经济在推动制度型开放方面大有可为，已经成为越来越多的省市区的增长引擎。越来越多的中国企业标准也会不断随之成长为国家标准乃至国际标准。数字经济自上而下、域内域外的规则对标、规制协同（中国法的域外适用）与自下而上、技术性更强、更具权威性和战略性的标准引领，必将为企业提供“合规统领内控、风控、审计、法务等一体化融合”的管理提升工具，持续提升品牌价值，根本改善企业国内国际双循环的营商环境，护航企业在全域范围内引领担当、绿色低碳高质量发展。



相关报道
请扫描二维码

（上接第四版）

在土地密集型产业中，种子、无人化数字化农机服务等农业社会化服务就属于新质生产力，农业社会化服务在欧美非常发达，也能挣钱。中国的生产型服务业比较差，如果这个方面发展好了，对乡村振兴是一个很大机遇。科技推动产业升级，北京新发地批发市场中的大批发商很大一部分是利用新技术建设自己的蔬菜基地，用的不是当地品种，不是农民种什么他就收什么，而是他们带着新种子、带着种植办法去，农民必须按照他们的办法来才能变成

基地，本质上是一种产业升级，也是新质生产力。

还有人口密集型产业，比如云贵川、重庆、新疆新疆有大量富余劳动力。比如我们在新疆南疆搞纺织扶贫车间，利用当地棉花，开展就业扶贫。

未来的产业空间布局 and 梯度转移

产业梯度转移与产业链、产业集群是密切相关的。有四个注意事项：

1. 附加值比较低的产业必然

未来要向县城、向乡镇、向中心村转移。人工、地价低是肯定的。

2. 东中西部之间和城乡之间要差异化定位。东部肯定是“链主”“群主”，西部作为生产地得到了社会资本和市场。

3. 企业产业链的转移、产业梯度转移不是整个企业的转移，我特别赞成李部长说的梯度概念，实际上企业内部的总部、科研、市场销售职能必然要留在大中城市，而附加值低一些环节移向人力、地价和能源成本比较低的县城、镇、中心村。

4. 国家政策支持。一是城乡联动的产业集群，鼓励大中城市周边的县承接相关产业和配套产业，这是城乡之间。二是东部产业集群，鼓励东部到西部领办产业园区。

比如徐州重工的一个传动轴企业就将生产环节移到河北的一个贫困县，那边人力资源充沛、土地便宜。现在数智技术发展得很好，上海有一个金织公司，是互联网企业，能控制织机，把上海等发达地区织布的企业移到四川泸州，通过互联网物联网控制，做得很好，这就是新质

生产力了。还有农产品加工企业向西部转移，包括北京食品加工企业。

农民致富，是乡村富民产业和就业的出发点和落脚点，任何时候都不能忘记。

总之，乡村富民产业和就业是新质生产力的重要应用场景、重要腾挪空间和可靠后方、广阔市场。企业能够在乡村振兴中发展壮大、大有作为。



相关报道
请扫描二维码

（本版文字根据嘉宾在第二十一届中国企业发展论坛暨“2023年度中国企业影响力十件大事”系列发布仪式上的发言整理，有删节）