

皮肤护理专家王瑞:

护肤科技新思路,打造个性化护理新时代

张育人

如今,我们生活在一个选择多样化的时代。面对琳琅满目的护肤产品和复杂的护肤步骤,消费者在追求皮肤健康的道路上常常感到头晕眼花。然而,幸运的是,皮肤护理专家王瑞,正站在消费者的一边,并用其专业的皮肤护理知识,不断满足消费者日益多元化的护肤需求。

作为皮肤护理领域的领军人物,王瑞数年如一日地致力于科研工作。在他的不懈努力下,终于研制出一系列能够解

决当前护肤行业难题的科研成果。当被问及不断深耕皮肤护理领域的原动力时,王瑞坦言,其心中怀有“让每个人都拥有美丽健康肌肤”的信念。

“我从小就对护肤有着浓厚的兴趣,好奇肌肤如何保持年轻和健康。同时,我也希望能够帮助大家在选择护肤产品、护肤步骤时,减少困惑,让护肤变得更加智能和个性化。”正是出于这一信念,王瑞针对当下护肤行业难题,结合先进科技技术,对皮肤健康状况、个性化护肤、皮肤健康趋势预测以及皮肤微生物组分析等进行了深入研究。

他所开发的“基于皮肤纳米传感技术的智能皮肤健康监测系统V1.0”,可以准确监测皮肤状况,提供科学数据和个性化建议。王瑞自豪地说:“我们的皮肤监测系统有点像皮肤护理界的‘魔镜’。它能及时反馈你的皮肤情况,并给出相应的护肤建议,帮助你的肌肤焕发出健康光彩。”

同时,王瑞引入了深度学习技术,开发了“基于深度学习技术的个性化护肤方案生成系统V1.0”。他解释道:“我们的系统不是那种一刀切的标准方案,而是根据每个人的肤质和

需求,生成独特的定制化方案。就像是一位个人护肤顾问,时刻在你身边为你量身定制最合适的护肤计划。”

此外,王瑞还推出了“基于大数据分析技术的皮肤健康趋势预测系统V1.0”,通过大数据分析,提前预测并防范皮肤问题的发生。他笑言:“要是早知道哪天会冒痘,我就能提前准备好面具了。但现在,我们可以通过这个系统,提前了解皮肤的健康趋势,做好预防措施。”

在不断进行深入研究和探索的道路上,王瑞引入了高通量测序技术,开发了“基于高通

量测序技术的皮肤微生物组分析系统V1.0”。他说:“我们希望让人们了解到皮肤微生物的重要性,这个系统可以深入分析它们的组成,提供有针对性的护肤建议。只有维护好这个‘微生态’,皮肤才会更健康!”

经过市场的检验与实践,王瑞的科研成果不仅赢得了业界的认可,还为其赢得了“十四五皮肤护理领域科技创新人物奖”。他谦虚地说:“这个奖项对我来说意义重大,也是对我们团队的高度认可。我们将继续努力,不断推动护肤科技的创新。”

“AI浪潮中的开拓者”郑泓川:

以P·A·S·S理论引领行业变革



随着百度AIGC产品的全面向公众开放,通过生成式AI贯通营销方案表达和广告投放优化,预期可以将广告投放

转化率提升超20%。同样在营销行业的嘉利智联联合创始人郑泓川顺应新时代变革,通过创新的策略降本增效,坚决反对盲目的裁员。郑泓川认为,企业可以将AI用于提高效率和精度,而不是完全取代人工。尽管AI可以自动化许多任务,但它不能取代人类对复杂情况的理解和判断。公司应该利用AI技术,开拓更多的业务板块,从而使得“节流增效”被更多地转化为“开源增效”,这将促进公司与员工的共同发展,为整个营销行业带来更为广阔的发展前景。

郑泓川最近发布的“P·A·S·S营销理论体系”在营销行业内引起了广泛关

注。在该理论体系中,她强调了数据驱动营销的重要性,并认为人工智能是帮助企业提高数据分析效率的最佳工具。她也明确表示,这并不意味着人工智能将替代大部分岗位。作为嘉利智联的联合创始人,她带领的团队服务于多个世界知名500强企业的客户,其中包括SMART、茅台、交通银行、比亚迪、中国平安、阿里巴巴和大众等。目前已有多个客户在她的理论体系和人工智能的结合下,发掘出了更多的需求。郑泓川作为“开拓式”领导者,为企业和员工带来了全新的发展前景和机遇,也鼓舞了营销行业各个参与者的信心。(张荣)

区域

快递进村——乡村振兴的“助推器”

1月8日,安徽省肥东县牌坊回族满族乡牌坊社区的村民李梅在牌坊社区办事大厅拿到了自己的包裹。“以前给孩子买东西还要专门跑到县城,现在只需在网上下单,家门口的社区就能拿快递,可真是太方便了。”自2022年3月份以来,牌坊乡全面推进“快递进村”项目建设,全乡11个“快递进村”服务站点已正常运营,成功实现乡域内所有行政村全覆盖,县、乡、村三级农村物流体系已初具形态。目前,全乡11个服务站点每日接收快递500余件,有效打通了农产品上行的生产链、销售链、物流链,提高电商服务民生的质量和水平。(董勃)

工程建设

集大原高铁大同至原平段595孔箱梁架设任务圆满完成

近日,由中国铁路太原局大西铁路客专公司代建、中铁上海工程局承建的集大原高铁山西段站前4标圆满完成大同至原平段595孔箱梁架设任务。面对集大原高铁山西段站前4标既有箱梁架设安全风险大、冬季架梁施工寒冷等诸多困难,中铁上海工程局建设者们不等不靠、奋勇争先,最终圆满完成集大原高铁太原段箱梁架设任务,为集大原高铁这条钢铁巨龙早日驰骋于三晋大地之上贡献了中铁力量。(程强 康永泰 卢子豪)

中铁上海局参建阳信高速猫兜岭隧道双幅顺利贯通



近日,从阳信高速建设一线传来捷报,由中国中铁、中铁南方联合体投资建设,中铁上海工程局承建的阳信高速土建4标项目猫兜岭1#隧道左洞洞顺利贯通,标志着阳信高速首座1公里以上的隧道实现双幅贯通,为全线早日建成通车奠定坚实基础。为保证隧道施工进度,项目部科学组织,克服地质条件复杂、施工难度大、安全风险高等问题,结合现场实际不断优化施工方案,合理调配人力物力,制定应急预案,确保施工安全可控。(彭迪)

企业党建

中铁上海工程局四公司召开党建思想政治工作会议

近日,中铁上海工程局四公司党建思想政治工作会议在津召开。此次会议的主要任务是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻党的二十大精神,贯彻落实新时代党的建

设总要求和新时代党的组织路线具体举措,推动主题教育进一步走深走实,部署公司党委今后三年党建思想政治工作,以高质量党建引领企业高质量发展。会议对2023年以来该公

司党建工作取得的各项成效进行总结,并发布《中铁上海工程局四公司新时代党建思想政治工作三年工作计划(2024—2026年)》。

(胡育松)

强化基层党组织建设 以高质量党建引领高质量发展

近年来,中铁上海工程局四公司牢固树立大抓基层、抓基层的鲜明导向,把强功能作为基础性工作的核心和重点抓好,筑牢建强基层党组织,为公司高质量发展提供坚强组织保证。

该公司召开党建思想政治工作会议,发布党建思想政治工作三年工作计划,着力补短板、强弱项,扬优势、提质量,以高质量党建引领企业高质量发展。全体党组织严格落实“三会一课”制

度,强化对党员干部的思想政治教育。把党支部建设标准化工作纳入党建责任制考核评价的重要内容,修订党建责任制考核评价办法,促进党建融合各项任务有效落实。(胡育松)

发布

帝森元福宣布进军欧盟市场

1月12日,帝森元福在公司会议中心召开发布会,宣布正式进入欧盟市场。

帝森元福于2020年通过欧盟商标注册认证和国际SGS认证后,去年3月又通过了欧盟CE认证及欧盟27国知识

产权保护,这意味着帝森元福具备欧盟市场的准入条件。帝森元福负责人周迎春在会上表示,2020年开始,帝森元福便紧跟时代趋势,实行“走出去”战略,认真提高技术与品质,一直为进军欧盟做

准备。会上,周迎春与环保建材研发工程师张清、高级室内设计师徐林臣等6人签署战略合作协议,为进入欧盟作前期部署。

(冯戈)

“情原子”小分子活化氢碱性水发布活动在青岛举办

近日,青岛百康莱饮料有限公司在山东省青岛市举办了一场盛大的发布会。发布会以“健康生活,百康莱与您同行”为主题,百康莱品牌代表胡董事长发表了主题演讲,介绍了百康莱多

功能制水机品牌核心理念与产品特点。发布会上,胡董事长展示了其最新研发的“情原子”小分子活化氢碱性水。该产品是百康莱联合国内外院士机构共同研制,开创了国内第五代水

的先河。用百康莱多功能制水机制的水,不仅是小分子水,活性强,含氧量更是普通水的两倍,而且呈弱碱性、呈负电位。

(张玉杰)