

《中国企业报》集团社长、董事长,《中国企业报》集团数字经济研究院院长吴昀国:

推动数字化转型 加快形成新质生产力



“企业的数字化建设”和“企业的高质量发展”，可以说是中国企业进入“十四五”以来的两大发力端，对此，《中国企业报》在日常的市场观察和新闻采访中，感受特别深刻，并为此做着持续的关注。正是基于对中国企业发展趋势的洞察，这次，我们联合《互联网周刊》等业内权威媒体，将“数字化建设”“高质量发展”两大发展主题，将行业领导、业内专家和知名企业家三大动力保障，将政策、观点、现象

和案例四大评议焦点，做了融合式的、专业化的、面对面的交流和探讨。

新质生产力之“新”，在于科技创新；新质生产力之“质”，在于走高质量发展之路。对《中国企业报》而言，如何理解新质生产力，如何参与新质生产力建设，抓手之一是企业的数字化转型，目标当然锁定在“高质量发展”。

《中国企业报》早从2014年开始，就确定了以产业服务为切

入点和突破口，创新媒体转型升级的发展路径。在全媒体支撑方面，《中国企业报》集团成立了全媒体融合研发中心，打造出包括《中国企业报》、中国企业网、中国企业报客户端等在内的全媒体服务矩阵；在论坛会展方面，《中国企业报》集团通过举办论坛、峰会，搭建政企互动平台，集聚政企学研，把脉发展方向，推动创新协作，成为推动企业和区域高质量发展新的动能。其中，中国企业发展论坛已经连续成功举办20

届，我们一贯以“高端、专业、致用”为基本要求，以“大背景、小切口”作议题设置，以“智慧碰撞+案例分享”为论坛模式，聚智聚力，形成合力。

为扩大本次会议成果，更有效地助力数字产业化和产业数字化，我们拟将成立“中企数字智库”。在此邀请各位企业家、专家和领导，支持或参与智库的建设，共同搭建数字经济交流平台，发掘提升数据价值，为企业赋能。

《互联网周刊》联合创始人高邦仁:

智库起锚 使命续航



《互联网周刊》自1998年创刊起，便始终伴随着中国互联网时代脚步成长至今，完整见证了这一独特的创新时代的风云变幻、潮起潮落。

伴随着25年的发展，《互联网周刊》已将打造智库作为未来重点发展方向，以期更好地观察数字经济实践，汇聚专家观点，提炼发展规律，解析行业新业态，服务决策咨询，挖掘和传达使命，进而为经济社会发展提

供有效的支持。为此，我们也与《中国企业报》集团进行了深入的探讨与合作。

当前，我国数字经济建设如火如荼，数字化时代下的人工智能发展将直面多样化、智能化趋势，应用范围也将变得更加广泛，但是作为工具，其本质上都是为人类、为企业不变的需求提供服务。

对于智库而言，加快发展数字经济，既是助力改造提升产业

的重要手段，也是连接各行业融合、经营有关产业的重要纽带，也是推动构建有关体系和建设现代企业文化相融共生的重要支点。

作为信息时代的助力机构，如何利用数字化、智能化转型的机会提升服务能力？对此，我们提出了“挖掘和传达客户的使命”的宗旨，着力持续推进与各行业深度融合向纵深发展，提升核心服务价值或能力，围绕“使

命+业务”的创新逻辑，加强与各类合作伙伴的战略协同，从最根本的地方入手，切实为企业高质量发展赋能。

未来，《互联网周刊》将继续高歌奋进，不断赋能核心业务，不断重塑发展战略，全力构建全链条创新生态链，塑造“基于需求、超越需求”的新能力，向着人们心中最美好的方向，促进时代变革，为大家提供更为全面的服务。

中国石油化工集团有限公司副总工程师、信息和数字化管理部总经理王子宗:

以产业数字化转型助推新型工业化发展



中国石油化工集团有限公司(以下简称“中国石化”)是世界特大型能源化工企业，肩负着保障我国成品油供给和产业链安全等重要职责，业务范围覆盖油气和新能源、炼油和销售、化工和材料、资本和金融等领域，业务遍及全球70多个国家和地区。

石化工业属流程制造业，具有资源密集、资金密集、技术密集、多产业交叉协同及安全环保、绿色低碳要求高的特点。中

国石化提出，数字化转型是以价值创造为目的，以提升效率和效益为导向，用数字技术驱动全产业链业务变革的过程。大型企业集团的数字化转型是一个复杂的巨系统工程。

目前，中国石化与国际一流能源化工公司埃克森美孚、壳牌等相比，盈利水平、资产创效能力、劳动生产效率等指标仍有差距，存在“大而不强、快而不优”等问题，同时还面临新能源替代、降碳减排、安全环保等诸多

挑战，迫切需要通过数字化转型推动高质量发展，提升竞争力。为了进行数字化转型，中国石化做了五个方面的努力：

一是以高质量发展为目标，构建石化工业数字化转型管理新体系；二是以数智网联平台为载体，打造国内领先的数字化转型基础设施新能力；三是以高效运营为发力点，打造集团一体化协同优化和风险管控新模式；四是以石化智造为着力点，打造全产业链智能生产营运和转型升

级新标杆；五是以专业化电商平台为切入点，打造石化数字服贸新业态。

经过一系列行之有效的举措，目前，中国石化信息化整体水平持续位列央企信息化水平排名第一方阵前列，智能工厂、工业互联网、数据治理等多项成果得到国务院国资委、国家发改委、应急管理部、工信部、公安部等国家部委肯定。近三年获得部委奖项50余项，10余家下属企业入选国家级智能制造示范。

中国民生银行股份有限公司战略客户部副总经理尚明:

金融领域数字化转型道路探析



站在新一轮信息技术革命的潮头浪尖，如何实现数字化转型，怎样服务实体经济，能否抓住当下机遇，这都是时代赋予金融企业的重要命题。中央金融工作会议提出，“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，对金融企业数字化转型提出了更高的要求。

今天我将从架构设计、体系搭建、组织保障三个层面，结合民生银行的数字化转型战略进行分享思考，共同探讨金融领域的数

字化转型路径课题。

在架构设计方面，合理的组织架构是落实转型规划、服务实体经济的基础。2021年，民生银行明确了“打造敏捷高效、体验极致、价值成长的数字化银行”的目标，成立了由董事长任组长、经营班子参加的领导小组，负责全行数字化重大事项的决策部署。总行发展规划部负责数字化转型日常工作组织推动和跟踪检视。新设数据管理部、生态金融部两个数字化“先锋”部门。前者牵头

数据治理，统筹数据资产，发挥数据价值；后者借助创新机制，通过业务、风险、科技紧密结合，发挥生态金融方案孵化器作用。

在体系搭建方面，完善的作业体系是推动转型进程、赋能实体经济的关键。建设生态银行，就是要创新金融服务，探索场景金融新模式，通过进入或联合共建生态，将金融服务融入企业生产经营和个人生活场景。民生银行以“民生E链”产品为基础，推出了系列供应链数据增信产品，满

足了中小微客户在各类业务场景的融资需求，截至2023年9月底，生态金融业务系列产品融资余额已突破1000亿元。

在组织保障方面，系统的组织保障是提升转型绩效、支持实体经济的支撑。近年来，民生银行加大外部引进与强化内部培养并重，在持续引进高素质数字化人才的同时，建立面向全行干部员工的数字化领导能力、数字化专业能力和数字化通识能力的分层培训体系，为数字化转型奠定智力基础。