

国家信息中心原党委书记、常务副主任，粤港澳大湾区大数据研究院创始理事长，  
《中国企业报》集团数字经济研究院特邀院长杜平：

## 数字化转型是经济高质量发展关键



在数字经济蓬勃发展的背景下，企业数字化转型不仅成为发展的必然趋势，更是提质增效、实现高质量发展的关键路径。为了深入探索数字化转型的优秀实践，我们决定出

版《2023 中国企业数字化发展报告》，我们深入调研、精心撰写了这份《2023 中国企业数字化发展报告》，希望能为大家提供一份全面、客观、前瞻性的参考。

当前，产业内卷现象日益严重，许多企业在缺乏外来技术和资本的支持下，依靠精细和复杂的细节完成有限的生产。在降薪与降价的双重压力下，努力维系着劳动投入和生产运营，却往往陷入“没有发展的增长”和“没有利润的空转”的困境。这种情况下就需要数字化破局，即从快速响应市场、创新驱动、数字化运营、全球化视野等几个方面入手，实现数字化转型。

近年来，我国数字经济如日

中天，2022 年数字经济的规模已经达到 50.2 万亿元，占国内生产总值的比重也攀升至 41.5%。这意味着，数字化转型不再是一道选择题，而是每个企业都必须面对的必答题。云计算、大数据、人工智能，这些词汇不仅是技术的代名词，更是企业增长的助推器。

我们看到了中国企业数字化转型的广泛性，不仅仅局限于某一行业或领域，而是众多企业都积极投身于这场数字化的浪潮中。无论是前沿的互联网、电子商务和金融行业，还是传统的零售、制造和医疗行业，都在积极拥抱数字化。现在，我国企业数字化平均渗透率达到 63%，已经相当普遍，一方面，数字化形势紧迫，时不我待；另

一方面，数字化还有很大的空间等待我们去探索和开发。

这种转型的积极性体现在企业对新技术、新模式的热情拥抱，以及对传统业务模式的创新与改造。高达 96% 的企业都意识到了数字化转型的重要性，而且超过六成的企业都愿意为此投入更多资源。他们深知，数字化不仅能提升运营效率，还能帮助他们在市场竞争中抢占先机。这种对数字化的渴望和行动力，正是企业不断创新、永不停步的精神体现。

现在的数字化趋势是什么？简而言之，就是人工智能驱动和平台化生态构建。越来越多的企业开始运用 AI 技术提升自动化水平、优化决策过程；同时，他们也在积极构建数字

化平台，整合内外部资源，打造更加开放、协同、创新的生态系统。

转型已经成为当今企业发展的核心驱动力。随着技术的不断进步和市场的不断变化，企业需要不断适应并引领数字化变革，以保持竞争优势并实现可持续发展。

当然，我们也清楚地认识到，数字化转型并非一蹴而就的过程，而是需要持续投入和不断创新的长期任务。在这个过程中，我们将面临诸多挑战和困难。但是，正如报告中所展示的众多成功案例所表明的那样，只要我们坚定信心、勇于创新，就一定能够抓住数字化转型带来的巨大机遇，实现企业的持续发展和繁荣。

中国社会科学院信息化研究中心主任、研究员姜奇平：

## 从“互联网+”到“互联网×”，数字化面临新使命



近二十年来，数字经济发展可以分为两个基本阶段：一个是

“+”的时代，一个是“×”的时代，这两个时代有本质的区别。前者在商品层面，后者在资本层面；前者在简单再生产层面，后者在扩大再生产层面。

在“互联网+”时代，强调连接为王，就是在信息上做加法，在物质和能源上做减法，它影响国民经济的表层，主要表现在资源、技术、业务等方面，是在商品交换层面，也就是等价，它不强调增值。主要的影响领域是在生活，而不是在投入领域。

在“互联网×”时代，以数据要素相乘为明显标志，它强调复用为王，特别强调信息，或者说

数据要素在这上面做乘法，而在物质要素，也就是低碳方面做除法，主要影响表现为进入到资本层面，而不是在表面了，它将改变的是要素层、资产层和动能层、动力层，从主要影响生活转向影响生产，从商品交换深化到资本替代。

对于企业来说，投资方式的转变意味着什么？首先数字化会产生新的逻辑，叫做通用目的技术决定通用目的资产，资本性质发生了重要变化。数据要素将通过新质生产力的倍乘作用，以这样一种方式来替代量化宽松的方式，走出一条要素使用价

值复用的道路。

在这种条件下，企业信息化的背景在发生变化，在“互联网+”时代，无论是龙头还是链主，中小企业的关系是一种平行的叠加关系，还是 1+1=2，但是“互联网×”的要点是什么呢？就是在协同的基础上，还要向外辐射、倍增、扩散，过去的大企业资本金都是自己用，现在要把这个能量释放给周边的生态，即实现 1×N>N 的目标。

在“互联网×”时代，数字化面临着新的使命，即要转变生产要素供给方式，也就是说从工业时代亚当·斯密时代资本的提供

方式，变成数据时代的提供方式，亚当·斯密时代资本是不能复用的，而未来时代资本的使用价值是可以复用的，抓住这个机遇就有可能解决资本的保值增值问题。

沿着这个方向发现，未来企业数字化的重心将从一般经营活动转向保值增值活动，那么如何使资本发挥倍乘作用和放大作用，实际上就是要解决企业做资本论的问题，写出新的数字时代对资本新的理解，实现用数据资产放大多倍作用，推动国民经济从低谷走上新的发展道路，实现现代化的产业体系。

国务院国资委新闻中心副主任张义豪：

## 推动产业协调发展，加快形成新质生产力



12 月召开的中央经济工作会议明确提出，“必须把推进中国式现代化作为最大的政治”，

而实现中国式现代化要聚焦经济建设这个中心，要发展实体经济。实体经济划分为四个板块，即传统产业、优势产业、新兴产业和未来产业。

一是改造升级传统产业。对于钢铁、有色金属、石油化工、建材、轻工、纺织、中药等传统产业，要积极推动其设备更新、工艺改造、数字赋能、管理创新，即使是落后的产能也要依法依规淘汰，不能简单地退出。

二是巩固提升优势产业。要巩固轨道交通装备、船舶与海洋工程装备、电力装备、新能源汽车、太阳能光伏、通信设备、动力电池等优势产业的领

先地位，在全球范围内实现强链、延链、补链，加强创新迭代，完善产业生态，推进产业的集中发展，集群发展。

三是培育壮大新兴产业。要聚焦集成电路、新一代通信技术、智能网联汽车、新能源、新材料、高端装备、航空航天、生物医药以及高端医疗装备、安全应急装备等新兴产业，培育更多的能够引领产业升级、抢占全球产业竞争制高点的新兴支柱产业，但也要防止低水平重复建设。

四是前瞻布局未来产业。未来产业包括人工智能、人形机器人、元宇宙、下一代互联网、5G

通信、量子信息、生物制造以及深海、深空、深天的开发等，要以应用场景创新为牵引，基础研究和应用研究同步发展，力求实现颠覆性技术的突破。

在改造升级传统产业、巩固提升优势产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业的同时，要推动产业的协调发展，尽快形成新质生产力。

2021 年，国务院国资委正式印发了《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，就推动国有企业数字化转型作出全面部署，系统明确了国有企业数字化转型的基础、方向、重点和举措，加快开创了国有企业数字

化转型的新局面。此后，又陆续出台了相关政策支持国有企业数字化转型工作，建立不同领域的数字协同创新平台，取得了一些成效，涌现出一大批典型实践。在国资监管领域，为提高监管效能，国资国企开始应用在线监管系统，在国务院国资委的带领下，各地国资委陆续建立了在线监管系统，通过这个系统，企业生产经营、管理、财务等方面的相关数据可以实时看到。在政策激励和数字经济的大浪潮下，数字化转型势在必行，希望国有企业继续提升数字化的整体能力，充分发挥数字化的价值，赋能企业的高质量发展。

（本版稿件均根据嘉宾在“第二届中国企业发展论坛·2023 中国企业数字化发展大会暨优秀案例发布”活动上的发言整理，有删节）