

# 数字化推动企业高质量发展

(上接第一版)

在新时代加快推进新型工业化的征程上,数字化与高端化、绿色化一道,成为发展的重要特征。其核心就是实现数字技术、人工智能技术、绿色低碳技术与工业技术的深度融合。在这方面,我国具备有利条件,面临难得的历史机遇。我们既是制造业大国,也是互联网大国,拥有完备的工业产业体系、坚实的制造基础和吸收新技术的巨大国内市场,在新兴科技和产业领域已取得一定突破。新一代信息技术、新材料技术、新能源技术正在推动中国制造业出现群体性技术突破,呈现了颠覆性创新与延续性创新并存的创新态势,催生出数字化管理、平台化设计、智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等一批新业态、新模式,正在培育形成新的经济增长点。只要顺势而为,就一定能抢占新时代全球工业发展的战略先机。

对于广大企业而言,我们要

深刻认识到这一轮数字化浪潮对企业生存发展的重要战略意义。今天的数字化转型是在全新探索面向数字经济时代的新发展模式和新竞争优势,是关系到企业未来生存与发展的战略性变革。广大企业要抓住这个机会窗口,大胆探索,锐意进取,抢占未来发展制高点。

对于企业内部如何推进数字化转型,当前有四个方面需要注意:

一是把握管理变革方向。近年来一些转型成功的企业实践经验表明,数字化转型一定要遵循系统观念,不仅要部署应用数字化技术和数字化系统,构建新质生产力,还必须同步调整组织、流程与管理机制,激发员工活力,构建新的生产关系。

二是把握业务模式创新。数字化转型所要解决的根本问题是企业的资源配置问题,核心是高效运用有限资源实现业务创新。要以应用场景为载体,着力推进数字技术与业务的深度融合,使

数字化真正深入关键业务和核心流程,充分释放数据价值,培育形成新的业务模式。

三是把握数字人才培养。数字人才正在成为人才竞争的高地和全行业争抢的对象。去年中国企联与中国信息通信研究院的联合调研表明,数字人才匮乏已成为制约企业数字化转型发展的关键瓶颈问题。为此,必须把数字人才培养作为企业数字化转型的战略行为予以高度重视。

四是把握弘扬企业家精神。今天的数字化转型更像是一片充满未知的“无人区”,没有清晰路径,也没有标准答案。在极度不确定性的环境中,更需要一批具有开拓精神的创新型企业家,不畏艰险、勇于突破、追求卓越,在数字化转型的汪洋大海中点亮前行的灯塔。

中国企业联合会、中国企业家协会作为中国企业的代表组织,成立40多年来,始终以为企业、企业家服务为宗旨。2018年

底,为适应数字化发展趋势,加快推进企业数字化、网络化、智能化,专门组建了智慧企业工作委员会。中国企联愿与更多企业携手,促进交流、加强沟通和合作,发挥企联组织优势,全方位助力数字建设和数字经济发展,为现代化建设贡献力量。

为了加快我国企业数字化转型的整体进程,《中国企业家报》集团数字经济研究院在广泛征集企业数字化转型案例的基础上,联合中国传媒大学经济与管理学院、百度指数,深入开展案例研究和数据分析,共同出品《2023中国企业数字化发展报告》,以总结先行企业在数字化转型方面的最佳实践和成功经验,树立数字化转型的典型范例。该报告将为大家揭示数字化转型正如何重塑中国企业的竞争格局,展示数字化技术在企业运营、市场营销、供应链管理、人力资源等多个方面的广泛应用和深远影响。希望大家能够关注这份报告,更深入地了解数

字化转型的实质和影响,以及如何在实践中加以应用。

在今天的大会上,我们将邀请多位领导和专家进行主旨演讲和主题报告发布。他们将就数字化的趋势、影响、挑战和机遇进行深入探讨和分析。同时,也邀请了多位企业代表进行主题演讲和案例分享。他们将介绍数字化转型中的实践和经验,为其他企业提供借鉴和参考。

我相信,通过今天的会议交流,有关的企业能够更深入地理解数字化的内涵和外延,更全面地把握数字化的机遇和挑战。同时,希望企业和企业家能够以更加开放的心态和务实的态度面对数字化转型中的问题和困难。毋庸置疑,只有当企业和企业家敢于面对问题、勇于解决问题时,才能真正实现数字化推动企业高质量发展的目标。

(本文根据朱宏任在“第二十届中国企业发展论坛·2023中国企业数字化发展大会暨优秀案例发布”活动上的致辞整理)

# 致敬勇往直前的企业家:他们是时代的英雄

(上接第一版)

在人工智能这种具有极大魅力和想象空间的领域,中国企业家们更是不甘落后,百度、京东、字节跳动、科大讯飞等都迅速闯入大模型领域。没有动员令,也用不着隆重的仪式,一场为中国算力研发“大脑”的战役悄然而严肃地拉开了序幕。这是一场关乎未来竞争格局、竞争方式的大战,也是中国企业第一次和跨国巨头们站在同一起跑线上。

战略新兴产业生机勃勃的景象中,恒大和中植两个“巨无霸”相继爆雷,并拖累大量伙伴企业和客户陷入困境。没有风险管理能力和时代适应能力,已经注定了这种庞然大物的必然结局。这也是一种隐喻和警示,宣告了传统路径和传统模式的没落,同时也唱响了高质量发展的序曲。一个更加繁荣的新时代正在催生和激活更多的激情与力量。世界会从僵化的状态中苏醒过来,变得更加青春,更有生机和活力。这是世界演进的规律和必然。

“活着”,这个词一经从万科CEO郁亮口中说出,就立刻引发很

多企业家的感慨。为了生存吃掉种子,是一种活着;节衣缩食,积蓄逆天改命的实力,也是一种活着。续命还是满血复活,不同的解读与认知,决定了不同的选择,并进而决定不同企业态度、行为和命运。我们相信,郁亮所说的“活着”,是一种积极的战略性选择,不是为活着而活着,而是要更积极、更进取、更向上地活着,以一种奋斗的姿态活着。要活得更有意义,更有价值。

“总裁读书会”在2023年应运而生。这一现象级的事件,表明企业家们已经进入了一种“自我成长”的新状态。传统的商学院式的教育,对他们来说已经失去了魅力,他们自我营造一种学习的氛围和环境,重新解读和理解经典,通过彼此思想的交融和“传染”,实现自我进化和群体进化。适应和不断进化,才是生命和基因延续的前提和方式。

多样性对于自然界生态稳定至关重要。外来物种,既可能对生态群落构成威胁,也是让生态群落繁盛的必然选择。12月11日,渣打证券(中国)获得中国证监会颁发的《经营证券期货业务许可证》,成为中国金融市场对外开放的最新案例。此前,已有摩根基金、摩根士丹利基金等多家外商控股或独资证券期货基金公司获批。另外,中国还对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙和马来西亚6个国家实行单边免签。更大力度的开放,表达的是一种自信的风范以及合作共赢的态度。

中国对外资企业充满了吸引力,同样,异国的市场和机遇,也让中国企业家跃跃欲试。虽然也有一些中国企业在海外遭遇难以预料的问题,但这些事件和挫折,都挡不住中国企业海外扩张的信心和步伐。向更宽处布局,为异国消费者创造更美好的生活,输出中国企业的产品和善意,是中国企业家的澎湃动力。

复杂和困难的局面,不仅考验了那些作为企业掌舵人的企业家,也给未来的接班人们上了生动而深刻的一课。“蜜汁一代”的年轻人,幸运地出生在了中国经济的上升周期,没有经历过完整的经济周期,“经济危机”在他们眼里都是遥远的传说。他们对世

界和经济的认识是片面的、残缺的、不客观和理想化的。那些“爆雷”的企业对它们是非常有价值的教材,会让他们增加危机意识和忧患意识,增强抗击打能力以及心理韧性和生理韧性。和物质力量相比,精神韧性才是最重要最稀缺的。

未来的世界,是一个拼算法和算力的时代。会有人类之间的智慧较量,还会有AI和AI之间的算力较量,也会有人类和AI之间的比拼。这意味着世界已经全面进入智慧竞争的时代,也意味着是智慧能量爆发的时代。不仅智能领域有着巨大的商机,传统产业的智能化也同样有着巨大的商机,一些全新的、超乎现有想象的产业会被创造出来。

同质竞争,引发敌意;升维竞争,赢得敬意。一个新产业的兴起,会带动上下游产业链以及周边产业的协同发展。创造一个新产业,不是抢地盘,而是开拓更多的新地盘;不是抢别人的机会,而是为别人创造更多的机会。从跑到领跑,从复制到创造,是中国企业的发展路径,也是中国企业

的进化路径。中国企业家的愿景,已经不再满足于创造多少新产品,他们更大的愿望,是创造出足以影响和改变世界的新产业和新管理模式。

中国式现代化是令人心动的图景,而中国企业和企业家则是现代化建设的先锋队和主力军。现代化是一个动态的概念和标准,而不是一个固化的场景。现代化的本质就是领先化,谁先进入现代化,谁就定义现代化。而新质生产力,就是现代化的标志。发展新质生产力,是中国企业家们共同的责任和使命,他们是新时代的开路者。

怀着对新的一年无限憧憬,人们在默默等候着2024年第一束阳光。敢于走向“无人区”的中国企业家,不再把赚钱视为最大的成功,他们有更高的理想和抱负。他们中不是每个人都一定会成功,也会有很多企业倒在前进的路上,但是他们依然无所畏惧,奋勇前行,因为有理想的光芒照耀在他们心上。即使开路的过程失败了,他们依然是英雄,是时代的英雄。

(上接第一版)

中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任;国家信息中心原党委书长高邦仁;粤港澳大湾区大数据研究院创始理事长、《中国企业家报》集团数字经济研究院特邀院长杜平;中国社会科学院信息化研究中心主任、研究员姜奇平;国务院国资委新闻中心副主任张义豪;中国企业联合会、中国企业家协会党委副书记邵红亚;工信智库专家、杭州电子科技大学创新与发展

研究院执行院长、浙江省首席信息官协会会长、《中国企业家报》集团数字经济研究院专家委员会主任王核成;中国传媒大学教授、《中国企业家报》集团数字经济研究院专家委员会委员孙道军;《中国企业家报》集团社长、董事长、《中国企业家报》集团数字经济研究院院长吴昀国;中国企业家联合会智慧企业工作委员会秘书长、《中国企业家报》集团数字经济研究院专家委员会副主任张文彬;《互联网周刊》联合创始人高邦仁;中国石油化工集团有限公司

副总工程师、信息和数字化管理部总经理王子宗;中国民生银行股份有限公司战略客户部副经理尚明;浙江省国际贸易集团有限公司数字化改革专家组组长连海毅;诚通人力资源有限公司总经理王腾;浙江省首席信息官协会常务副会长兼秘书长于泽胜以及中国银行、中国电力科学研究院、中国太平洋保险集团、广东电网公司、兴业银行、厦门国贸集团等来自社会各界的代表出席了本次大会。《中国企业家报》集团副社长、副总裁,《中国

企业报》集团数字经济研究院执行院长李祝义主持本次论坛。

## 顺势而为,抢占数字化发展制高点

朱宏任在致辞时表示,数字化是促进新时期生产要素和生产方式变化的推进器。数字化不仅极大地提高了生产效率,也改变了社会结构和社会整体运作方式,促进了不同组织间的协同整合,成为经济体系创新的主要

方向。他期望,广大企业要抓住这个机会窗口,大胆探索,锐意进取,抢占未来发展制高点。

高邦仁在致辞时表示,《互联网周刊》自1998年创刊起,便始终伴随着中国互联网时代的脚步成长至今,完整见证和记录了这一独特的创新时代的风云变幻、潮起潮落。伴随着25年的发展,《互联网周刊》已将打造智库作为未来的重点发展方向,希望未来可以为大家提供更本质的服务。  
(下转第七版)