

神木能源集团煤炭有限公司:

以高质量党建引领保障高质量发展

■ 本报记者 刘剑波

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,神木能源集团煤炭有限公司(以下简称“煤炭公司”)党总支紧紧围绕工作重点和工作目标,强化措施、抓好落实,牢固树立党的政治核心和领导核心,全面落实新时代党的建设总要求,以党的政治建设为统领,积极推动党建工作有序进行。

抓引领,理论知识深入人心

一引其纲,万目皆张。据煤炭公司相关负责人介绍,自去年以来,煤炭公司党总支以扎实宣贯党的二十大精神为引领,积极落实两级公司“两珍惜、两保持”形势任务教育,持续向党员干部职工讲清形势、讲准难点、讲明政策,切实把对形势任务教育的“学与悟”融入日常、抓在经常。同时,煤炭公司还在内部媒体《神木能源煤炭之声》开辟形势任务教育专栏,让“理论”变得更有趣、更通俗、更易接受和理解,也让干部职工在“润物无声”中,把理论知识入脑入心,并逐渐转化为自己的行动自觉。

“为了让干部职工听得懂、记得住,党总支对理论进行了‘精准加工’,并将内容提炼得更适应融媒体传播特点,用平实话语进行表述,以图片、文字和音频相结合的方式展示党的创新理论成果,让



公司董事长郭海峰组织领导层集中学习

理论宣传融心见行。”上述负责人称。

与此同时,煤炭公司还围绕安全生产、市场化精益化融合管理等中心任务,持续开展党员责任区、先锋岗创建活动;推行“党建+现场”工作模式,把党支部建在岗位上、党旗插在工作一线,使党建引领成为推动工作落实的“助推器”“稳定器”,力争交出一份党建引领发展的高质量“答卷”。

抓提质,聚焦强基固本

在强党建赋能下,煤炭公司牢固树立“一切工作到支部”鲜明导向,强化“三基建设”,贯通到底抓基本、夯基础、强基层,着力推动党的建设在企业末端落实落地。

据悉,为建设过硬队伍,加强

党员教育工作体系化和平台化建设,煤炭公司持续推进构建“学习型、服务型、创新型、效能型、廉洁型”党支部建设,不断从源头上提升党员队伍的整体素质,极大提高了党员干部履职尽责能力和干事创业本领。

为不断提升基层党务工作者能力,煤炭公司严格落实“三会一课”等制度,并按照规定,认真抓好基层党组织换届工作,有针对性地整顿软弱涣散基层党组织,扎实推进“查、补、强”专项行动,实现组织生活制度化、常态化,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,进一步彰显党组织的凝聚力、向心力、战斗力。

为深化品牌创建,煤炭公司把促进生产经营成效作为检验支部工作的重要标准,不断创新“党建一体化”考核模式,推动党建优

势转化为攻坚合力。

“近两年来,煤炭公司不断深入开展党员干部‘亮身份、受监督、做表率’活动,不断让基层党务工作者在各种实践中提升党建工作能力,使党的建设在企业管理、生产经营、绩效评估、利益分配、权益保障等过程中都得到充分体现。”煤炭公司董事长郭海峰如是说。

抓建设,把稳发展航向

多年来,煤炭公司始终牢牢把握新时代党的建设总体方向,坚持把党的领导融入公司发展的各个环节,坚持前置研究讨论公司发展中的安全、生产、经营、人事等重大事项,建立清单,落实责任,充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用,探索走出了一条全域党建引领企业高质量发展的新路。

据介绍,煤炭公司以开展主题教育为契机,组织党员干部开

展安全生产大讨论活动,领导干部深入基层讲党课,开展下基层调研活动,切实帮助基层解决生产中急难愁盼问题,实现党建与中心工作的双融互促。

为牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,强化政治理论武装,煤炭公司坚持用党的创新理论凝心铸魂,通过中心组学习、专题研讨、专题党课、“三会一课”、主题党日、职工培训等方式,党员干部领学促学、基层支部跟进共学,在学习中锤炼内功强素质,把学习成效转化为干事创业的生动实践。

近两年来,公司开展了“一支部一品牌”活动,围绕安全生产、进尺任务、经营管理等项目,不断充实考核内容,开展党支部竞赛,极大提高了各党支部融入中心抓党建的能力。同时,公司开展“党员当先锋、骨干作表率”“党员身边无三违”等活动,通过强能力、转作风、比业绩,促进党建工作与支部建设相互融合,实现互促共进、同步提升的良好效果。



神木煤炭公司举行党员政治生日活动

皖北煤电集团:全力破解达产扩能难题 推动高质量发展行稳致远

■ 刘海燕 本报记者 彭学英 / 吴明张骅

12月22日,记者在安徽省皖北煤电集团有限责任公司(以下简称“皖北煤电集团”)采访时了解到,2023年,该集团全年考核煤量首次突破3000万吨,最高日产量达到11.29万吨,掘进进尺首次突破80000米,均创历史最好水平,这组数字见证了皖北煤电集团干部职工攻坚克难的精神和真抓实干的担当。

紧抓时机扩产能

皖北煤电集团“十四五”规划提出,“2025年要实现3500万吨产能目标。”

“强化产能释放,做好生产准备。围绕省内煤矿2—3年内达产、省外煤矿扩量的目标,坚持以达产提效为抓手,提升灾害治理和综合单进水平。为此,年初公司提出了‘产量3000万、精煤300万’的目标。”皖北煤电集团党委书记、董事长、总经理杨林在今年

下半年经营分析会上指出。

据介绍,目前,皖北煤电集团水、火、瓦斯、煤尘、顶板五大生产“灾害”因素俱全,针对愈加复杂的生产现状,该集团首次提出了三年达产的生产目标,以达产促效率和管理水平提升。

近年来,皖北煤电集团紧紧抓住国家鼓励优质能源企业产能扩增的窗口期,努力实现具备条件的矿井核增产能。身处晋陕蒙三省交界处的该集团麻地梁矿,通过几年来的智能化建设,让“皖北煤电”这块金字招牌成为了全国驰名商标。

据悉,在集团公司主要领导的亲自挂帅督办下,麻地梁矿组织一班精干人员领命而行,发挥拓荒牛精神,利用自身智能化优势,积极与地方主管主办部门接洽,一个部门一个部门地跑,一章一个章地盖,精诚所至,终于敲开了产能扩增这扇“金色大门”。2021年9月,麻地梁矿产能由500万吨/年核增至800万吨/年;2023年6月,产能由800万吨/年又一跃核增至1000万吨/年。短短2年间,

麻地梁矿实现了产能核增三级跳,为集团公司三年达产目标作出了突出贡献。

同时,皖北煤电集团下属招贤矿业也在紧盯重点工程建设不放松。11月25日,通过东翼风井联合试运转,招贤矿业实现了重点工程建设的重大突破。“下一步,招贤矿业将通过分析煤炭行业扩能相关政策,确定矿井扩能改造规模,通过副斜井及选煤厂二期建设,实现矿井产能提升。”招贤矿业相关负责人表示。

攻坚克难保接替

今年4月,皖北煤电集团总工程师傅崑崙在恒源煤矿采掘接续课题攻关小组专题会上表示,保障正常生产接替,是关系集团公司高质量发展的大事要事,本着“不降产、不断档、不违规”的原则,要想方法、出点子,为集团公司完成生产目标任务作出积极贡献。

同月,皖北煤电集团在梳理恒源煤矿生产接替时,发现矿井生产接替存在Ⅱ41采区工作面回

采时间短、准备工程量较大、准备工期长、不利于工作面采掘接替等困难。为解决这些问题,集团公司领导亲自挂帅,公司生产技术部门牵头,从各矿抽调专业人员组织课题专班,驻矿开展课题攻关,对矿井4、6煤回采方案及中长期接续规划进行优化。经过充分研讨实践,将Ⅱ63采区调整为双翼采区,与Ⅲ62采区交替回采,圆满解决了矿井6煤采掘接续问题。同时,将Ⅲ41采区边界调整至初步设计位置,将48采区以深、Ⅲ41采区以浅及矿井东部边界三角区域划入Ⅱ42采区,有效解决了4煤接续问题,确保了矿井安全、有序、高效生产。

开足马力多生产

“每天下午4:30,公司值班领导都要组织召开日考核兑现会,对日生产任务完成情况进行分析总结,做到了以天保月,以月保季,以季保年。”皖北煤电集团生产技术部副主任工程师马传跃说。

进入10月份,皖北煤电集团下属钱营孜矿W3210工作面遇到最大落差达7米的PHD1逆断层,回采难度和安全风险异常大。“再大困难也要迎着上,我们的目标只有一个——圆班生产11刀,完成生产任务就有奖励!”面对极为复杂的生产条件,负责工作面回采的钱营孜矿采煤二区副区长石益民信心满满。

为打赢矿井年终决胜收官战,该矿实施推行“免费餐”奖励政策,凡能够完成日生产任务的生产一、二线科区,每名职工即可领取20元免费餐券供食堂就餐使用,以期激发职工的增产提效潜力。

目前,随着气温不断降低,煤炭需求持续攀升,皖北煤电集团把做好电煤保供作为重大政治任务来抓,以实际行动践行国企担当。据统计,该集团1月至11月累计电煤长协发运量283.77万吨,电煤长协进度兑现103.88%,通过贸易煤集成保供省内电煤用户2.88万吨,有力补充了重点用户部分需求缺口。