

好医生药业： 坚守企业核心价值观，用法律擦亮“好医生”品牌

本报记者 龚友国

商标是企业的无形资产和价值财富，是品牌的重要载体。在好医生药业集团有限公司(以下简称“好医生药业集团”)诉平安集团旗下平安健康互联网股份有限公司(以下简称“平安健康”的“平安好医生”商标侵权案中，好医生药业集团经过8年诉讼维权，用法律捍卫了自身权益，同

时也用法律擦亮了“好医生”驰名商标品牌。该商标侵权案先后被凉山州中级人民法院、成都市中级人民法院、四川省高级人民法院、北京知识产权法院、北京高级人民法院及国家知识产权局等部门审判和裁定，历经42判，最终以好医生药业集团的胜诉而告终，“平安好医生”商标侵权案也成为我国知识产权保护进程中的标志性事件。

37年驰名商标的坚守与担当

1986年，改革开放之初，好医生药业集团从大凉山深处一家不起眼的药材收购门市部起步，创建了商号佳能达商贸。1997年，公司正式改名为“好医生”，1998年，公司申请了“好医生”商标，而后获准商标注册。

2010年，“好医生”商标被国家工商总局认定为驰名商标，2019年，由北京知识产权法院再次认定为驰名商标。同时，“好医生”商标还在马德里及非洲地区进行了知识产权注册，并在美国、日本、德国等40多个国家受到商标保护。

37年来，好医生药业集团始终秉承“做好人，制好药”的企业核心价值观，坚持“产品就是人品”的生产理念，恪守规范、标准和严格的质量管理这些医药产业的本源，将人民群众的健康利益放在企业发展的最高位置。

法治是最好的营商环境。只有完善制度、加强监管，才能构建起统一开放、竞争有序的市场体系，打造出公平公正的竞争环境，成为优质企业的“吸铁石”。

好医生药业集团能够拿回“好医生”商标，离不开四川省、北京市各级人民法院以及国家相关机构的公正审判，这也从侧面反映出我国依法保护知识产权，强力打造法治化营商环境的决心。

各级法院的一系列判决，有力地维护

了司法公正，较大程度上保护了知识产权，支持了以好医生药业集团为代表的实体经济的发展。

在好医生药业集团的档案管理室，记者看到37个“好医生品牌年谱”箱，从“1986年”一直到“2023年”，整整37年的37个箱子，里面记录着好医生药业集团历年品牌建设与宣传的重要资料。

在37年的发展过程中，好医生药业集团以国家级企业技术中心、省级重点实验室、省级工程技术研究中心为依托，着力于生产技术的开发与应用，不断追求设备领先，工艺领先，行业领先，建立了口服制剂全自动无菌生产线、药品级保健食品生产线和日化生产线，并始终保持行业领先水平。

同时，好医生药业集团还积极创新质量管理模式，采用全过程质量管理控制体系，着力推动中成药全过程一致性传递，用“好药”守护大众健康，以产品质量和品牌口碑来获得大众的喜爱和信赖。

药品的质量安全，事关人民群众的生命安全和身体健康。好医生品牌创始人、集团董事长耿福能表示，“好医生”品牌致力于成为能够传承百年的民族医药品牌。不图一时而谋百年，好医生药业集团在他的带领下，始终恪守行业本质，坚持质量为本、品质为先，这为好医生品牌的长足发展打下了坚实基础。



球最大的美洲大蠊养殖基地，拥有国家级/省级企业技术中心、省级工程技术中心、省级重点实验室、国家级高新技术企业、省级院士(专家)工作站和国家级博士后科研工作站。

近两年来，好医生药业集团又新成立了“科研总部”暨“神农-阿波罗药物研究中心”，其旗下产品好医生康复新液取得了加拿大卫生部颁发的天然药物产品许可证，成为国内较早在加拿大注册成功的创面修复中药品种。

2022年，好医生药业集团有两个原创一类新药应用于临床。同时，好医生药业集团也与浙江大学、四川大学、澳门大学等国内多所高校科研院所建立了产学研平台。

据不完全统计，近十年来，好医生药业集团累计新增销售收入超过50亿元，累计实现间接经济效益超过100亿元。在坚持科学技术创新理念指导下，好医生药业集团旗下创新产品康复新液、小儿抗感颗粒、桑姜感冒系列产品、蛤青系列产品、美洲大蠊研末、附子饮片、石榴深加工等日化及化

妆品凭借丰硕的科研成果，展现出强劲的市场增长势头。

“我们的好医生云医疗，通过多年运行，全面赋能基层医疗，让优质资源下沉，致力于让老百姓在家门口享受到三级医院水平的医疗服务和产品，并孵化出‘诊宝倍’‘诊教授’‘药约会’‘好药优选’四大平台。”耿福能表示，截至目前，该平台已服务超过39万家基层诊所及药店。此外，好医生云医疗还得到了美国著名医疗专业投资机构的认可，并已完成A轮融资。

除了技术创新，在模式创新方面，好医生药业集团还全面发力布局互联网医疗，构建大健康产业格局，成立了“北京好医生云医院管理有限公司”、“好医生云检测中心”、“成都好医生医学检验中心”等；此外，通过线上集团还运营好医生云检测，线下布点好医生国医连锁诊所，取得互联网B2B和B2C牌照。目前，好医生药业集团已从原来单纯的医药工商业领域发展为全面涉足医疗服务、互联网医疗的综合性企业。

做百年“好医生”民族品牌

回顾“好医生”品牌的发展历程，企业经历了从1986年以“佳能达”字号创业，到1998年依法申请并获准注册“好医生”品牌，再到如今拥有37家全资子公司、14家GMP药厂、国家级博士后科研工作者和省级院士(专家)工作站的国家级高新技术企业、国家级知识产权示范企业、国家知识产权管理体系认证企业，并荣获

“中国医药工业百强”“中国民营企业社会责任100强”“四川民营企业100强”等称号。

好医生药业集团始终秉承“做好人，制好药”的企业理念，深耕医药医疗行业，积极履行社会责任，参与扶贫脱贫、乡村振兴、抗震抗洪、捐资助学以及新冠疫情期间抗疫保供等行动，在行业内及社会上享有较高的知名度和影响力。

“经过37年的行业历练，好医生药业集团发展至今，我们实现了年均20%的复合增长率。”耿福能在接受《中国企业报》记者采访时表示，从2003年开始，集团公司就开始布局药品零售、医疗服务和大健康产业，确立了“关注大众健康 筑梦百年品牌”的品牌发展之路。

据介绍，好医生药业集团始终高度尊重和重视知识产权和品牌保护，长期注重科技创新和研发投入，并将知识产权和品牌建设纳入企业战略管理，在知识产权和品牌保护领域积累了大量成果和经验，从知识产权兴业、强企到品牌赋能高质量发展，好医生药业集团始终在知识产权和品牌创造、运用和保护方面不断提升和进步，2022年品牌价值超过439亿元。

据了解，好医生药业集团目前拥有全



法治成为护航营商环境最有力武器

法治是最好的营商环境。近年来，通过有力的司法护航，出重拳打击侵犯知识产权等一系列举措，我国的法治化营商环境得到了持续改善，为各类市场主体提供了更加公平、公正、透明的竞争环境。

以“好医生”商标案为例，各级法院和国家相关部门秉公执法，公正审判，以高度负责的态度把这一案件办成了经得起历史检验的铁案。除此之外，近年来，一系列具有国际影响力的知识产权案件的成功审理，充分展示了我国知识产权保护的决心和能力，也为国内外企业提供了有力的司法保障。

相关数据显示，截至今年9月，我国有效发明专利和商标拥有量分别达到480.5万件、4512.2万件，这些数据表明，我国知识产权保护工作取得了显著成效，市场主体的创新活力得到了有效激发。

与此同时，我国还成功破获了一批涉及知识产权的重大犯罪案件，出台了一系列知识产权保护政策举措，《中华人民共和国集体商标、证明商标注册和管理办法》《中华人民共和国著作权法实施条例》等一大批相关法律法规也在加速修订，《知识产

权保护体系建设工程实施方案》也在紧锣密鼓地制定当中，这些政策举措为夯实知识产权保护制度基础，为法治化营商环境的持续优化提供了根本保障。

作为全国人大代表，好医生药业集团董事长耿福能在为自身企业维权的同时，也一直在为保护企业知识产权积极奔走呼吁，他认为品牌强力保护是一个国家引领企业家向善的最大动力，“字号+商标=品牌”。商标就是树叶，能起到强大的光合作用；企业就是树干，持续投入则犹如肥沃土壤。在自由、开放、公正的市场环境中，企业一年又一年专注和坚持的投入呵护，光合作用才能使参天大树拔地而起。”

“唯有不断加大知识产权保护力度，推进法治化营商环境建设，为各类市场主体提供更加公平、公正、透明的竞争环境，市场活力和社会创造力才能被进一步激发。”耿福能表示，品牌企业不分成分，无论是央企、国企、民企、外企，只要给社会作贡献，全心全意为客户服务，严格纳税，就是好的企业，就是国家需要的企业，就是好的民族品牌企业。