

孵化行业龙头企业 服务地方经济发展

中企产业发展研究院正式成立

近日,《中国企业报》集团与星创俱乐部合作的中企产业发展研究院正式成立,旨在充分发挥《中国企业报》的企业资源和星创俱乐部的企业服务能力,助力企业洞察行业机会,孵化行业龙头企业,服务地方政府经济发展,培养未来商界领袖。

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,是中国唯一以企业和企业家为报道核心的中央级媒体,是国务院国资委系统最重要的宣传媒体和新闻信息平台。30多年来,《中国企业报》秉持“为企业和企业家服务”的宗旨,努力担当政府、园区和企业间的桥梁和纽带。2010年,《中国企业报》率先在行业内改制,于2014年组建《中国企业报》集团,经过多年的转型发展,现已由单纯的传统媒体转变成为一家主要为地方政府、园区和企业成长提供投资、招商、咨询等综合服务,同时具有智库型财经传媒特色的新型产业发展服务集团。

星创俱乐部是为了服务国家发展战略和“十四五”规划,由资深投资团队、技术与产业运营团队共同发起创立的新型组织。旨在通过“投资+咨询+技术”的创新理念,孵化/培养各产



业的管理合伙人,进而打造各个细分领域的产业龙头,打造数字化交易中心与产业利润中心,快速形成资产内容,为市场各类投资主体,体系化规模化确定性制造(而非寻找)投资机会。同时,也立志为国家建立数字化产业体系,进而掌握各个产业在全球范围内的商贸流通主导权与定价权。

中企产业发展研究院的成立,标志着《中国企业报》集团与星创俱乐部在产业孵化领域的深度合作,为中国企业的可持续发展注入新的活力,并将

以实际行动推动中国企业走向更高峰,为产业的可持续发展贡献力量。

据了解,担任中企产业发展研究院院长的李俊凌博士,出身于中科大少年班,并获得斯坦福大学博士学位。他曾在阿里巴巴担任战略副总裁和马云助理,在麦肯锡咨询担任顾问。此次加盟中企产业发展研究院,旨在利用最前沿的高科技专业技能、国际化背景和全球化视野,帮助企业实现跨行业的成功实践。

在企业战略规划与整合管

理方面,李俊凌有着丰富的经验。他曾参与主导设计淘宝、天猫、蚂蚁金服、菜鸟等企业的整体规划,先后帮助数家创业公司在纳斯达克和港交所上市。他被业界公认为互联网大数据领域专家,同时也是资深企业战略咨询专家。

据研究院相关负责人介绍,为进一步支持创新项目,中企产业发展研究院还将成立配套基金——中企产业发展基金,对所孵化的项目进行投资,助力这些项目取得更大的发展。

中企产业发展研究院将从

以下几个方面为企业提供帮助:

一是洞察行业机会,搭建合伙人团队:提供专业指导和咨询,帮助企业识别产业发展机会。研究院将协助搭建合伙人团队,使企业能够迅速进入新的增量市场。

二是产业发展基金投资优质项目:将经过中企产业发展研究院辅导的企业纳入项目库,由中企产业发展基金进行投资,致力于打造行业优质资产。

三是孵化而非招商,解决地方政府招商难问题:围绕产业孵化龙头企业,解决行业发展问题,由龙头企业带领全国产业上下游企业共同发展。同时,协助有需求的地方政府实现产业集聚,升级为产业驱动型经济,形成新的产业驱动地方发展新模式。

四是孵化上市公司,实现财富共享:通过成功孵化企业上市,进一步促进行业发展,践行公众公司的社会责任,实现财富共享。

目前,中企产业发展研究院正积极扩大企业服务规模,并配备了上百人的专业团队为企业提供高质量服务。

(钟琪宣)

全国招募100名地方招商运营中心负责人

《中国企业报》集团 打造产业驱动地方发展新模式



近日,《中国企业报》集团宣布,将在全国招募100名地方招商运营中心负责人,旨在构建更紧密的企业与地方政府之间的纽带,助力企业突破发展瓶颈,成为行业发展的引擎,推动地方政府形成新的产业驱动地方发展新模式。

据《中国企业报》集团相关负责人介绍,此次招募注重吸引创业者而非传统的职业打工者。面向立志为企业、行业服

务,推动地方经济发展的创业者及创业团队,培养他们成为未来的商业领袖。为激励优秀人才,根据业绩年薪可达百万元。

《中国企业报》集团背靠国资委、央企及中国企业500强资源,拥有数十万企业会员,遍布各行各业。通过中企产业发展研究院的服务,100个地方招商运营中心将为这些企业提供支持,推动企业的可持续发展,同时在服务过程中培养更多未来

的商界领袖。此次招募计划是《中国企业报》集团为打造更加强大的商业生态系统而迈出的重要一步。

据介绍,招募由《中国企业报》集团实施,人才培养由中企产业发展研究院负责。将从以下几个方面帮助团队成长:

一是产业机会洞察力公开课,听懂产业发展机会,了解产业发展的前景和潜力。

二是围绕具体产业组建操盘团队,熟悉和掌握具体产业机会,并形成专业的团队合作。

三是操盘团队一起服务产业客户,掌握抓住产业发展机会的秘诀。

四是孵化行业龙头企业,成为企业的核心高管团队,与企业共同成长。

目前《中国企业报》集团已经与国内多家知名高校商学院展开合作,面向MBA和EMBA学生提供主题讲座,分享产业发展机会,鼓励他们以企业家或创业者身份加入。集团将继续扩大这一合作,欢迎有志创业的学生及合作商学院踊跃报名。

(中企宣)

【链接】

《中国企业报》集团 园区产业融媒体与招商运营中心

园区产业融媒体与招商运营中心是由《中国企业报》集团与产业园区联合组建的园区产业服务创新机构,依托中央媒体资源、产业大数据和各类数字化平台及工具,打造本地化运营团队,协同权威媒体团队、专家智库、大数据分析团队等常态化开展产业融媒体、产业招商运营和企业赋能等服务,建立全过程、立体式园区产业促进服务体系。中心服务体系包括:

- 基于《中国企业报》中央级媒体的产业融媒体服务
- 基于国家信息中心全量产业大数据的数字化精准招商服务
- 园区企业的多方位企业赋能服务
- 园区招商投资商考察的第一站
- 产业基金推动产业招商项目落地服务

《中国企业报》集团计划于2024年选址20个园区落地20个专业的产业融媒体与产业招商运营中心,诚邀地方政府、园区与《中国企业报》集团共同打造园区招商示范标杆。

