

塑造优秀企业文化 凝聚企业发展力量

全国企业文化年会(2023)在四川宜宾召开

■ 本报记者 梁隽好

全国企业文化年会(2023)于12月15日至16日在四川省宜宾市召开。会议以“塑造优秀企业文化 凝聚企业发展力量”为主题,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,探讨全面推进企业文化建设的新思路、新方法,增强企业文化软实力,以推动企业实现更高质量、更高水平的发展。会议对2022—2023年度全国企业文化优秀成果进行了表彰。本届年会由中国企业联合会、中国企业家协会主办,四川省企业联合会、四川省企业家协会、宜宾市人民政府协办,五粮液集团(股份)公司承办。

全国政协委员、全国政协原副秘书长、中国经济社会理事会副主席郭军,中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任,中国企业联合会、中国企业家协会顾问、国家粮食和物资储备局原副局长梁彦,工业和信息化部原总经济师许科敏,国务院国资委原行业协会商会党建工作局局长张涛,国务院国资委社会责任局原二级巡视员尹凌青,全国工商联宣传教育部副部长李晓兵,工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星,四川省政协经济委员会主任王建明,四川省企业联合会、四川省企业家协会驻会副会长、四川省经济和信息化厅原二级巡视员徐杰,四川省经济和信息化厅总经济师袁冰,四川省国资委二级巡视员杨明,青岛市委原常委、市政府原副市长、青岛企业联合会党委书记薛庆国,宜宾市委常委、市政府副市长李翔,宜宾市人大常委会副主任刘朝平,宜宾市副市长华淑蕊,北京大学原副校长张国荣,北京财贸职业学院原校长王成荣,企业管理杂志社、企业家杂志社社长孙庆生,五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦,京东方科技集团董事长陈炎顺,中国中铁党委副书记、工会主席、执行董事王士奇,中国核工业集团董事会秘书、新闻发言人潘建明,奇瑞控股集团党委副书记、常务副总经理李从山,五粮液集团党委副书记、副董事长、总经理邹涛等领导出席了开幕大会。郭军、许科敏、尹凌青、徐杰分别致辞,朱宏任作主题报告,梁彦宣读表彰决定并发布2022—2023年度全国企业文化优秀成果,曾从钦、陈炎顺、王士奇、潘建明、李从山发表演讲,张国荣作专家演讲。开幕大会由中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、副秘书长刘鹏主持。

朱宏任在报告中指出,企业首先要以习近平文化思想为指南,把握新时代企业文化工作的新方向,通过增强企业文化软实力,实现企业更高质量、更高水平的发展。二是要以习近平文化思想铸精神,深刻认识到思想文化的重要作用与意义,增添企业文化工作动力;历经磨砺形成的企业文化,必将铸造一流企业支撑发展永葆活力的强大精神。三是要以习近平文化思



大会现场

想明定位,新时期企业文化工作的定位就是必须始终服从服务于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,总结提炼和构建符合企业自身发展和行业特点的企业核心价值体系,主动把企业文化融入经营管理,使其成为广大员工自觉遵守的价值观与行为准则,提升企业文化在促进企业高质量发展中的作用。四是要以习近平文化思想塑品牌,善于把文化注入品牌,对历史文化、区域文化、行业文化和企业文化资源进行挖掘整理和研究转化,塑造出特色鲜明、内涵深刻的品牌文化;要善于进行品牌传播,讲好企业故事,展示中国企业和品牌所体现出的中国精神和中国形象,提高企业文化的影响力。五是要以习近平文化思想树理念,新时代对企业文化工作提出的新要求集中体现在,不仅要承担做强做优做大、服务经济发展的引领责任,还要承担履责担当、服务社会的保障责任,坚持社会效益、经济效益协调统一;企业承担促进社会和谐发展、绿色发展等应有的社会责任,凸显了企业文化的核心职能和责任,是企业文化工作的底色。

郭军在开幕致辞中说,现代企业文化有多种理论,但核心的一点就是企业要有信念和精神,对中国企业而言,就是要有民族复兴、国家富强的情怀和追求,迎难而上、百折不挠的韧性和勇气,以及和谐发展、守正创新的智慧和担当。企业是由资本与劳动两大要素共同组成的社会组织,真正的企业文化一定是劳资双方共同认可的理念和价值观,只有这样,企业文化才有生命力。企业文化建设要切实加强党的领导,重点是强化责任感、使命感,保障企业在中国特色社会主义旗帜下健康发展的正确方向;要通过文化建设达到经营管理科学规范、劳资关系和谐发展的效果。

梁彦在发布全国企业文化优秀成果名单时提出,受到表彰的企业要珍惜荣誉、再接再厉,继续深入开展企业文化建设,创造更多更好先进经验,为我国企业文化发展做出新贡献。希望广大企业向获奖企业学习,不忘初心、牢记使命,持续推进社会主义先进企业文化建设,以昂扬向上、奋发有为的精神状态和真抓实干、埋头苦干的实际行动,谱写新时代企业高质量发展

展的新篇章,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出更大贡献。

许科敏在致辞中认为,要提高对企业文化战略意义的认识,把企业文化作为企业核心竞争力的重要组成部分和改革发展的助推器,摆到企业发展战略的高度来推进。要始终以社会主义核心价值观引领企业文化建设,把实现中国梦作为企业改革发展的崇高使命,以共有的文化价值认同提升企业发展理念。要努力以企业文化建设助力国家文化软实力的提升,企业是培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地,建立积极正面的企业文化,能够提升广大员工对国家的认同感、归属感与荣誉感,增强他们对中国特色社会主义道路的主动认同;随着“一带一路”倡议的深入实施,广大企业特别是具有国际影响力的大型企业,尤其要加强企业文化建设,树立良好的企业形象与国际形象,为提升我国文化软实力助力添彩。

尹凌青在致辞中说,提高新质生产力,需要深耕企业文化。文化建设要高度体现和贯彻新发展理念、新发展格局、高质量发展等战略要求,拓展企业文化的价值广度;要适应时代发展速度,综合机械化、自动化、数字化、智能化等时代特征,深化企业文化的创新深度;要把握新质生产力的特点规律,跳出主体、客体二分法的对立思维框架,树立绿色发展思维、全局思维、系统思维,从“人类改造自然的能力”上升为人与自然和谐共生的“天人合一”境界,不断传承“文化温度”。

徐杰在致辞中说,习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,为加强企业文化建设、全面提升文化引领力指明了方向。新时代是一个需要文化自信并且能够铸就文化自信的时代。深入学习贯彻习近平文化思想,要聚焦首要政治任务,围绕新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,把“七个着力”的要求落到实处,不断开创新时代企业文化工作新局面。

李翔在致辞中表示热忱欢迎广大企业家到宜宾参观考察,投资兴业。作为万里长江第一城,中国酒都、中国动力电池之都,宜宾文化底蕴深厚,汇聚了多姿多彩的长江文化、酒文化、麩苗文化、哪吒文

化、抗战文化;宜宾科教支撑强劲,是全国首批、西南唯一的国家产教融合试点城市 and 全省唯一的学教研产城一体化试验区;宜宾经济基础坚实,打造了优质白酒、动力电池、晶硅光伏、数字经济四大产业集群。2023年前三季度,宜宾地区实现生产总值2480亿元,同比增长7.3%,高出全国增速2.1个百分点。

曾从钦在演讲中说,五粮液提出了“和合共生,美美与共”的“和美”文化理念,将其切实落实到产品开发、生产酿造、品牌建设、经营管理的各方面和全过程,形成了具有连续、守正、创新、和谐、共享等突出特点的“和美”文化。五粮液充分发挥得名早、窖池老等优势特点,坚持1909年得名“五粮液”以来一直未变,活态传承元明古窖池、国家级非遗技艺“双国宝”;坚持白酒行业发酵工序最多、操作难度最大、技艺要求最高的古法酿造技艺,国家创新平台、省部级创新平台数量位居行业首位,在配方、酒味、工艺方面追求天人合一、协调融合,打造出质量硬、受众多、消费者群体优势明显的品牌形象,实现了员工、消费者、投资者等相关各方共享发展成果,企业发展与经济社会进步相互促进、相得益彰。

陈炎顺总结了京东方在文化建设和传承中的三条经验:一是创立30年提出了半导体显示概念、王氏定律等一整套指导企业发展的经营哲学;二是在全球市场竞争洗礼中淬炼和树立了正确的核心价值观,形成了以“三心五气”为内核的企业文化体系,即凝“感恩、敬畏、超越”三心,聚“志气、勇气、骨气、士气、底气”五气;三是切实推动文化落地,让优秀文化成为多数人的共识,尤其要成为企业领导班子、干部队伍的共识,不断增强赋能企业高质量发展的文化内驱力。

王士奇介绍到,中国中铁作为一家有着百年红色基因的特大型建筑央企,结合各个历史时期的重点工程建设和急难险重任务,提炼形成了包含成渝精神、青藏铁路建设精神、高铁建设精神等多项先进精神在内的“开路先锋”精神谱系,大大提振了员工服务国家战略的荣誉感。在发展中坚持发挥文化的引领、赋能、激励、支撑、融合等作用,在服务国家战略、全面深化改革、科技自立自强、打造卓越品牌、服务“一带一路”建设等方面当好“开路先锋”,推动“开路先锋”文

化深入人心、落地见效,为加快建设世界一流企业提供了强大精神动力。

潘建明说,中核集团经过近70年的发展,深刻认识到,企业文化是成就企业基业长青的法宝,是企业的软实力。他分享了中核集团企业文化建设的三点做法:一是培养“两弹一星”精神魂魄,不断拓展其内涵外延,打造传播品牌、丰富精神活动载体;二是提炼了经营、安全、巡视等多个子理念,形成了各领域的思想和行为准则,如同“同心、同向、同行”的特色巡视文化理念;三是打出企业文化建设组合拳,近年来压茬开展“执行力提升年”“精细化管理年”等主题文化年实践。2023年全集团干部员工文化理念认同度达到97.5%,有力支撑了集团公司高质量发展,形成了主要经济指标快速增长、运营业绩全球领先、重大科技成果不断涌现、国际合作全面拓展的发展格局,是国内唯一、全球少数几家之一拥有完整核科技工业体系的企业。

李从山说,奇瑞集团在26年发展历程中,不断传承弘扬和创新丰富创业时期的“小草房精神”,确立“为民造好车、为国创名牌、为伙伴筑梦想”的使命,始终坚持“永远艰苦创业、坚持自主创新”的理念,用“5115”战略目标驱动集团各业务板块朝着一个方向努力奋斗,培育了党建引领、进阶向上、创新发展、全球合作、责任担当的企业文化,让文化真正成为增强企业核心竞争力的重要“肥力”,实现了连续21年位居中国品牌乘用车出口第一,今年连续11个月保持快速增长。

张国荣在专家演讲中分析了企业经营三个层面的问题:一是企业面临的市场供求问题;二是企业在产品、生产、人员、工具、技术、资金等方面的结构性问题;三是企业人的理念、规则、能力和习惯等文化问题。市场供求问题需要依靠能力结构的调整来解决,而最终要落脚在企业文化建设和文化改进上,改变不适应新结构、新方向的人的理念、规则、能力和习惯,构建和推进“能做事、能做成事、能做好事、能做久事”的特别能解决问题的能效系统。企业要同时考虑供求、结构、文化三个层面的问题,在认识到供求问题、结构问题之后,要毫不犹豫地将企业文化改进作为关注点,立即着手培训培养新理念、新规则,改变旧习惯,在此基础上形成新的能效系统,只有这样,才能夯实文化基础、实现持续健康发展。

与会专家、企业代表还围绕大会主题和“加强党建引领,促进企业文化建设”“守正创新——文化赋能企业高质量发展”等专题,对新时代企业文化建设的热点问题进行了深入探讨。

来自全国的企业家、专家学者、企业代表、媒体代表、各地企联和行业协会代表500多人参加了本次年会。并对五粮液产业园区、极米科技产业园的企业文化建设进行了实地考察和互动交流。