

编者按：

12月8日，一场别开生面的“辽宁名品，品味辽宁”北京推介会在北京成功举办。会上，不仅有辽宁省驻京办联合省商务厅、省市场监督管理局为本次活动“站台”，更有多位市长和企业家现场推介当地特色产业和特色产品。此次活动的成功召开推动了京辽两地的经贸交流，促进了辽宁地方名优产品的推广和销售，是辽宁地方名优产品的一次重要宣传推广。以下为嘉宾的精彩发言和产业推介，可以看到，一幅以品牌建设赋能高质量发展的辽宁新画卷正徐徐展开。

辽宁省驻北京办事处党组书记、主任高俊伟：

鉴赏辽宁名品文化，品味辽宁独特底蕴



当前，我们身处一个日新月异的时代，辽宁，这片充满活力的土地，正以其独特的魅力和深厚的底蕴，吸引着越来越多人的目光。

今年以来，辽宁省委、省政府推动实施辽宁全面振兴新突破三年行动，紧紧围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循

环相互促进的新发展格局，坚持扩大内需，推动区域市场生产、流通、消费顺畅循环，出台众多恢复和促进消费政策措施，形成了“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的良好促消费工作局面。无论是推动老字号传承创新、打造区域消费中心，还是开展系列主题促消费活动，都进一步推动消

费供给更加优化，为区域献上更加惠民精彩的消费盛宴，为企业的发展增添更强动力，为实现经济新一轮振兴发展，贡献更多消费力量。

今天，我们齐聚一堂，共同鉴赏辽宁名品文化，品味辽宁独特底蕴。非常荣幸能够在这个重要的时刻，邀请各位领导、嘉

宾，共同见证京辽两地，政府、企事业单位签约仪式。我们相信，通过双方的努力和合作，必将实现共赢发展的目标。

志合越山海，聚力共前行。让我们以今天为新的起点，踔厉奋发，勇毅前行，精诚合作，互利共赢，携手向未来，共创新辉煌！

辽宁省商务厅副厅长王昱萍：

全力以赴为企业家提供优质服务和舒适环境



辽宁作为工业大省、农业大省、海洋大省、科教大省、文旅大省，以自然资源与人文资源相结合的独特优势，培育了一批批知名企业和优质产品。无论是石化、钢铁、汽车、机械装备，还是食品、纺织、医药等领域，辽宁都有着较高的产业聚集度和竞争力。

今年以来，辽宁省委、省政府推动实施辽宁全面振兴新突破三年行动，坚持把扩大内需战略同

深化供给侧结构性改革有机结合起来，对于培育消费新业态、新热点高度重视，本次推介会贯彻落实习近平新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，落实省委、省政府部署要求，持续推动京辽两地经贸交流，搭建了一个展示辽宁魅力，推广辽宁名优产品和知名企业的重要平台，也为企业家与各界人士交流合作提供了宝贵机会。

辽宁的消费市场广阔，消费

潜力巨大。辽宁的大门始终向全世界敞开。今后，我们将进一步加大宣传力度，推广辽宁的品牌形象和产品特色，期待辽宁名品在全国乃至全世界范围内得到更广泛的认知和喜爱。

今天会场主要展示的是优质农副产品，除此之外，我们还有独具特色的工艺品，以及高科技的工业产品。诚挚地邀请各位到辽宁考察，辽宁将全力以赴为企业提供优质的服务和舒适的环

境，为企业家在辽投资兴业提供最强有力的支持。

这次活动不仅仅是一次产品的推介和展示，更是一次辽宁魅力的展示，一次友谊的交流。我们相信，这次活动能够增进彼此的了解和友谊，为未来的合作打下坚实的基础。感谢各位朋友长期以来对辽宁的关注和支持，请大家持续关心辽宁、投资辽宁，共同建设一个繁荣发展的辽宁。

辽宁省市场监督管理局副局长惠银安：

用“辽宁优品”擘画辽宁省品牌建设美好图画



品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。习近平总书记指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。辽宁省委、省政府高度重视品牌建设工作，近年来相继采取一系列措施加强品牌建设工作，我们始终牢记习近平总书记嘱托，深入学习贯彻习近平总书记

在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，坚决落实省委、省政府部署要求，把品牌建设工作认真抓紧抓实、抓出成效。“辽宁优品”就是实施创新驱动战略、发展品牌经济、推动经济社会高质量发展的一项重要举措。“辽宁优品”按照绿色、健康、安全、可持续发展方向，通过高标准、严认证、强监管、优服务、可追溯的

工作机制，坚持国内领先、国际先进的定位，打造一批市场知名度高、产品竞争力强、符合辽宁省特色的辽宁品牌，让体现“天辽地宁、质优上品”的“辽宁优品”走向全国，走向世界。同时，通过高标准引领、高品质保障、高价值附加，推动产业升级，促进高质量发展。

未来，在省委、省政府的正确领导下，我们将切实加强政

府引导，充分调动生产经营主体、认证检测机构、高等院校、科研机构、学术团体、行业协会、新闻媒体和社会各界的力量，不断完善标准体系建设，从严开展认证实施，切实加强监督管理，用“辽宁优品”擘画出辽宁省品牌建设的美好图画，在辽宁全面振兴新突破三年行动中书写市场监管工作新篇章。

《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国：

发挥媒体优势，宣传辽宁名品，推广辽宁城市



辽宁，这片富饶的土地，一直是中国的工业重镇，拥有丰富的自然资源和深厚的工业基础。近年来，辽宁全面实施创新驱动发展战略，不断加强产业结构调整和转型升级。其中，“辽宁名品”正是辽宁产业发展的一个缩影，也是展示辽宁省对外形象的重要窗口，不仅是为了展示

辽宁的特色产品，更是为了提升辽宁的知名度和影响力。

《中国企业报》作为全国唯一的以企业和企业家为报道对象的中央级媒体，以“为企业和企业家服务”为宗旨，以“担当政府和企业、企业和企业之间桥梁和纽带”为使命，承担指导全国企业以及经济发展舆论阵地的重要任务。

目前已经由单纯的传统报纸媒体，转型为地方政府、园区和战略性新兴产业成长提供综合服务的产业服务平台。我们有责任和义务，为辽宁的全面振兴贡献力量。我们将发挥自身的媒体优势，通过各种渠道和平台，宣传辽宁名品，推广辽宁城市，让更多的人了解和喜爱它们的产品，让更多

的企业走进辽宁。同时，我们也期待与在座的各位企业界人士展开深入地合作，为辽宁优质产品的推广和发展贡献力量。

让我们携手共进，共同推动辽宁的全面振兴，实现东北振兴；让我们共同期待，辽宁名品在北京的推广活动取得圆满成功！

(本版文字均根据嘉宾在“辽宁名品，品味辽宁”北京推介会上的致辞整理，有删节)