

# 品牌引领、科创驱动、知识产权护航 2023 长三角国际品牌创新发展大会圆满举行

王奥博

11月17日,时值长三角一体化发展上升为国家战略五周年之际,2023长三角国际品牌创新发展大会在上海虹桥国际中央商务区顺利召开。大会以“品牌引领·科创驱动·知识产权护航”为主题,同时设立了“知识产权全链条保护助力经济高质量发展分论坛”“品牌认证与高质量发展分论坛暨第二届上海国际品牌创新发展论坛”“‘新国潮·老字号·国际化’分论坛暨第二届长三角老字号合作高峰论坛”三个平行论坛。

在开幕式致辞中,长三角区域合作办公室交通能源组组长罗伟光指出,创新是品牌可持续发展的内生动力,品牌建设是长三角高质量一体化发展的重要内容。科技创新、功能创新、体制机制创新所催生的国家战略性品牌正在长三角不断涌现。希望通过这次盛会,汲取各方真知灼见,为长三角国际品牌建设提供有益的经验和案例,为长三角高质量一体化发展的新内涵、新拓展助力。

上海社会科学院副院长、长三角与长江经济带研究中心常务副主任王振表示,在新发展格局下,长三角地区应紧密合作共建,培育出一批具有影响力的品牌,坚持以国际化市场为导向,统筹整合国内外的资金流、信息流、人才流,相互



王振(左上)、金克胜(右上)、姜卫红(左下)、段祺华(右下)

赋能、互利共赢,合力推进长三角高质量一体化发展,共同夯实长三角品牌的全球影响力。

上海市闵行区人民政府副区长可晓林指出,虹桥国际中央商务区是上海“东西联动”“两翼齐飞”城市新格局的重要西翼。闵行正在抢抓发展机遇,构建虹桥国际中央商务区对外开放的强磁场,加快探索本土品牌与国际元素的融合发展,让知识产权成为品牌发展创新的关键利器,以品牌和知识产权创新发展推动虹桥国际中央商务区高水平开放发展。

会上,“上海市知识产权保护中心虹桥国际中央商务区维权援

助工作站”正式启动,将成为知识产权维权援助工作的重要支撑和有力抓手。“长三角企业品牌服务站”揭牌仪式举行,将提供“一门市”品牌专业服务,培育强势企业品牌。“丝路电商助力长三角老字号出海”全面启动,旨在未来充分发挥虹桥商务区创建丝路电商先行区作用,助力长三角老字号出海。《长三角品牌国际化创新案例》征集面向长三角地区筛选国际化发展态势良好、不同行业的知名企业以及知名机构品牌,将于2024年中国品牌日之际向国内外发布。最后,“上海版权城市会客厅·长三角企业版权服务平台”启动仪式顺

利举行,为长三角企业品牌创新发展贡献版权力量,为品牌出海提供版权保障。

在主题演讲环节,上海社会科学院副院长、长三角与长江经济带研究中心常务副主任王振,最高人民法院知识产权审判庭原副庭长、中国法学会知识产权研究会副会长金克胜,长三角城市经济协调会品牌建设专业委员会秘书长姜卫红,上海法学会涉外法治研究会会长、段和段律师事务所创始主任段祺华从人才培养、创新发展与知识产权保护、长三角品牌国际化与企业出海的法律痛点等角度进行深度探讨。

中国品牌走向国门、走向世界、蓬勃发展任重道远,发展品牌经济正当其时,充分发挥品牌经济作为长三角一体化加速器的作用,将有助于长三角实现高质量发展。圆桌对话由闵行区知识产权协会秘书长郭国中主持,华东理工

大学传媒与设计学院创始院长、二级教授程建新,上海市品牌建设促进会理事长、培罗蒙集团董事长金建华,中国丝路集团副总裁陈洪坚,飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司法务总监牛千之,阿里国际站华东大区品牌客户运营专家吴佳从“长三角在中国品牌国际化中的担当与作为”这一主题切入,共同探讨长三角地区在推动中国品牌向国际舞台迈进中的关键角色与责任。

2023长三角国际品牌创新发展大会汇集了来自先进生产性国际贸易服务业领域的知识产权保护先行者,长三角品牌高质量发展的典范,先驱,国际化发展,中华老字号企业家代表以及来自司法系统、媒体、高校、协会的专家学者,共同拥抱虹桥国际开放枢纽战略以及长三角一体化战略,推动“一带一路”高质量发展、长三角地区品牌经济发展。



## 第十九届中国·企业社会责任论坛在京举办

夏树

近日,由中国新闻社《中国新闻周刊》主办的第十九届中国·企业社会责任论坛在京举行。本届论坛以“致韧性:可持续的责任之道”为主题,邀请政产学研各界嘉宾,共探新形势下的履责之道。

“今年,我们选择‘致韧性’,表达企业高质量发展和履行社会

责任的底层逻辑。”在主办方致辞中,中国新闻社副总编辑张雷表示,论坛19年“久久为功”,坚持关注市场主体企业的坚守和创新,同样是韧性的体现。

“企业社会责任理念已经与中国传统商道交汇融合,塑造了新时代的商业文明。”十二届全国政协副主席、中华同心温暖工程基金会理事长马培华在致辞中表

示,让企业社会责任成为一个确定而可持续的理念,关键词离不开“韧性”二字。为此他建议企业练好内功,用科技创新激发韧性;保持定力,以绿色发展增强韧性;胸怀家国,商业向善才能基业长青。

国家市场监督管理总局新闻发言人、新闻宣传司司长于军在致辞中表示,中国经济韧性强、潜

力大、活力足,其中的一个重要因素就是企业,也就是经营主体。它们为我国经济高质量发展提供了强有力支撑,是造就我国经济韧性最可贵、最可靠、最可预期的战略资源。“今天我们‘致韧性’,更要‘致敬亿万经营主体’,是它们推动了我国经济的行稳致远。”

论坛现场发布了2023年度责任案例。其中,深圳市福田区荣

获“地方政府责任创新”称号;中国石化、中国盐业、中国交建、工商银行、建设银行、中国平安、中国银行、京东、阿里巴巴、交通银行、泰康保险、抖音集团、大众汽车、福特汽车、OPPO、蒙牛集团、中信银行、广汽传祺、保利发展、罗氏制药中国、百威投资(中国)、捷豹路虎中国、葛兰素史克(中国)等获得“年度责任企业”称号。

## 中部八省第三届公交行业高质量发展交流会在南昌举行

苏赢 周剑

由江西省公共交通协会主办、南昌公交集团协办的中部8省城市公共交通协会第三届公交行业高质量发展经验交流会,日前在南昌举行。湖北、安徽、陕西、河北、河南、山东、湖南等省的公共交通协会以及中部各地公交企业领导和代表、专家学者及公交生态链代表共计240余人,围绕“公交企业高质量发展”这一中心主题,共同探讨了新形势下公交行业的调整新思路和发展新举措。

大家普遍认为,近年来,受疫情、出行方式多元化等影响,公交行业不可避免出现政策性亏损和不同程度的发展困境。目前,大多以优化线网、开拓定制市场、调整辅业板块、深化内部改革等措施,千方百计提升公交经营质效,建设人民满意的公交。

南昌公交作为江西省公共交通协会的会长单位,重点介绍了他们在主营生产、降本增效、企业管理、产业发展的一些较好的经验模式,尤其在共享单车经营方面,公司的业务创新,获得不少

同行领导和业内专家的好评,并与南昌公交进行专项交流和深入探讨。

“共享单车作为人民群众乐于接受的出行方式,是地面公交迎合客运市场变化、探索转型发展的一条新路,可称之为‘两轮公交’,是公共交通重要组成部分,是极其重要的末端出行工具,可解决乘客出行最后几公里的问题。既可补齐产业链条,也可提升自我造血能力。”南昌公交集团负责人表示,他们下一步还将考虑采取“公交+共享单车”等联合营销模式,迎合

市民出行变化,让市民充分享受到公交出行带来的便利,同时促进公交企业走向良性可持续发展之路。

据了解,南昌公交共享单车项目于2021年9月启动,目前注册用户突破326万,已为4200余万人次提供出行服务,预计年收入可达8000万元。该项目与江西吉兔智能科技有限公司合作,经过两年多的运营,已构建起“公交到站、两轮公交到家”的全新出行模式。

华东交通大学交通运输与经济研究所所长查伟雄在主题分享中指出,轨道交通与公共汽车交通

发展既要坚持“两手抓、两手硬”,更要在公共汽车领域着重发力,加大构建“以常规公交为主体,轨道交通为骨干,网约车、出租车等为辅助”的新型公共交通体系。

深圳市都市交通设计规划研究院院长薛博表示,面对公交行业的发展困境,政府要落实好公交服务购买资金预算管理制度并纳入年度财政预算,同时公交企业自身要建立起一个基于实际财政购买能力的生产规模和生产方式,合理定位公交服务和生产规模,以确保公交事业平稳有序发展。