

建设“书香企业” 深化全民阅读

李中锋

党的二十大报告明确提出：“深化全民阅读活动。”习近平总书记在2023年7月考察江苏和9月考察浙江时分别发表的讲话中，均明确指出要“推进书香社会建设”。深化全民阅读、推进书香社会建设，离不开全国各地、各类企业的积极参与和广泛行动。“书香企业”作为一种重要的文化形态和文化模式，对于促进企业的全面进步和经济社会的高质量发展具有重要意义。



王利博制图

建设“书香企业”的主要作用

书籍在人类科技进步和人类文化文明连绵发展、持续传承中，既是记录者、见证者、保存者，又是启发者、保障者和促进者。书籍在人类文明发展和演变历史的长河中，所发挥的重要作用，居功至伟，无可替代。当今数字时代条件下，尽管纸质书籍在可阅读的便捷性和随机性方面不如电子书籍和数字资源，但是，在系统阅读、深度阅读和研究型阅读方面，纸质书籍还是更具有比较优势。

大力加强“书香企业”建设工作，既是党建之需、时代之需、社会之需，也是企业自身的职工文化生活之需、人才队伍锻造成长之需和企业创新创造发展之需。“书香企业”建设，既有利于党和国家深化全民阅读、建设“书香社会”总体目标的顺利实现，有利于促进和保障企业自身实现安全稳定、持续创新和全面协调的高质量发展，同时也有利于企业干部职工的职业成长、健康人生及家庭幸福。

建设“书香企业”的指导原则

“书香企业”建设是一个复杂而系统的工程，既需要来自企业内部的组织力量推动，也需要来自企业外部的政策支持和资源帮助，更离不开企业干部职工的广泛参与和社会专业力量的协助与指导。建设“书香企业”，应考虑以下几个原则。

服务愿景，学用结合。“书香企业”建设是企业文化建设的重要组成部分，也是企业文化建设可以多样化展开的具体承载平台和表达方式。“书香企业”建设的总体目标应该服务和服从于企业建设与发展目标，将“书香企业”建设与全体员工通过学习提高综合素质、通过知识技能储备提高实际工作能力、通过身心修炼提升人生境界等方面的需要贯通起来，形成学用结合的局面。

统筹谋划，远近结合。受限或受制于企业自身的体制、机制以及所处的行业特点、发展阶段、发展规模及发展水平等因素，一些企业对党和国家关于深化全民阅读、建设“书香社会”的总体部署并不太了解。建设“书香企业”，应该从企业自身的实际出发，根据自身需要和社会政策与环境，制定符合自身发展实际和发展需求的“书香企业”建设规划，将近期目标与中远期目标、近期任务与中长期任务统筹谋划，分阶段、分步骤实施。

全员参与，内外结合。企业的创新力、创造力、生命力和战斗力，与其企业文化的建设和引领密切相关。企业要有竞争力，建立学习型组织，培训员工是最佳的捷径。企业领导者应该做学习型组织建设的带头人，带领企业团队的全体员工进行持续的学习和实践。从企业外部环境看，“书

香企业”建设得到了社会有关方面的高度重视，企业应该积极引进和利用外部资源来促进书香文化建设工作，将内部需求与外部资源较好地对接起来。

突出阅读，纸电结合。“书香企业”文化建设中要突出阅读功能和阅读行为的规划与实施，优先考虑纸质图书的配备，同时也要考虑互联网等新媒体所具有的承载内容资源数量大、传播覆盖范围广泛、传播效率及时高效等特点，将纸质图书与电子资源、纸质信息传播与数字信息传播综合考虑、综合使用。

创新载体，动静结合。开展“书香企业”文化建设，除大力开展阅读活动以外，还应考虑更广泛范围、更宽领域的“大阅读”“泛阅读”活动，如举办读书沙龙、读书心得座谈交流会、读书演讲比赛、现场主题参观游学活动等动态性、生动性和互动性更强的活动。这样就能进一步增加读书活动的号召力、吸引力和感染力，摆脱死读书、读死书的不利局面，更好地达到以学促用、学用结合、学用相长等目的。

注重考评，绩效结合。就企业内部来说，可以建立职工阅读奖励制度，对通过读书活动给企业经营管理及改革创新带来收益的干部职工，应通过考评及时予以奖励；对于在组织与参与职工读书活动中做出突出贡献的单位及个人，也可以进行奖励。再者，还可以将职工平时的读书情况及相关收获，与企业年度的评先评优挂钩。社会有关方面也可以单独或与精神文明考评相结合，来建立适当的激励政策和激励制度，力促通过“书香企业”建设提升企业的总体绩效和个人绩效。

建设“书香企业”的具体措施

一是明确机构人员，组织“书香企业”建设。企业应该根据自身机构设置及职能分配情况，以及相关部门的人力资源具体配置情况等因素，明确从事“书香企业”建设的具体负责部门和责任人。从职能匹配上看，将“书香企业”建设这一职能的牵头部门分配至工会、党办、人力资源部或企业文化部等，都是合适的。选配具体工作人员，应该综合考察政策理论、组织协调、人际沟通、书面写作、口头表达以及工作经验等方面的能力与水平。

二是建设阅读环境，提供良好阅读条件。企业作为培养职工阅读习惯和兴趣的重要场所，图书馆、阅览室、职工书屋、党员活动室、咖啡厅、休闲书吧等物理空间，都可以作为职工阅读环境建设的具体内容。有条件的企业可以建设多种方式的阅读环境和阅读空间，让“书香”走入车间、走入班组、走入生活。条件有限的企业可以重点建设职工书屋，将职工书屋建成“书香企业”的活动主阵地，将相关阅读功能集中于职工书屋来实现。

三是装备阅读资源，提供良好阅读内容。装备纸质图书是丰富阅读资源的第一要务，这可以使职工既有机会读到经典图书、常用的业务图书，更有机会看到新书之美、闻到新书之香、读到新书之新、获得新书之要。同时，阅读纸书还可以对冲网络时代人们对数字信息的过度依赖感及浮躁零碎感。在软件系统及数字资源的配置上，除一般的办公系统与其他操作应用系统外，还应结合企业的实际需要，购置相应的电子资料库、专用数据库、智能数据系统与服务产品等企业数字资源，以备干部职工开展研究和创新工作之需。

四是做好书目推荐，提高干部职工素养。企业向干部职工推荐图书，应根据职工的多样化阅读需要，重点做好四类图书的推荐与阅读工作：其一是金色图书，主要是历经数千年传承和流转所形成的关于中华优秀传统文化方面的金色经典书目；其二是红色图书，主要是围绕时事政治、主题教育、模范人物、革命传统、反腐倡廉方面的红色党建书目；其三是蓝色图书，主要是围绕业务知识更新、专业技能提高及创新能力打造方面的蓝色科技书目；其四是绿色图书，主要是围绕丰富职工文化娱乐形式、促进职工身心健康与家庭幸福方面的绿色生活书目。

五是开展读书交流，扩大阅读活动成效。读书交流活动可以通过线上、线下或者线上线下相结合等多种形式来开展，这有利于进一步促进“书香企业”建设的深度、力度，也有利于扩大阅读活动所取得的实际成效。线上可以利用互联网站、线上会议、博客、微信、蓝信等网络平台开展读书交流活动，线下可在职工书屋或其他合适场所，如职工阅读角、阅读专栏、阅读专柜等，通过举办书展、征集书评、分享读书心得、筹办诗歌朗诵、知识竞赛等活动，进一步丰富阅读活动的多样化，培养职工对于阅读的兴趣和习惯。根据青年职工群体的差异化需求，可举办启发式、案例式、体验式的读书推介和分享活动，把“大学习”的课堂搬到工厂车间、生产一线、发展前沿。

六是走向户外天地，强化书外拓展活动。开展户外阅读实践活动，是“书香企业”建设的一种重要方式，被有关企业誉为视听思全方位体验、知行行多维度合一的读书新方法。通过开展红色教育与实践拓展活动，带领企业职工到实地去考察、去体验、去领略有关图书所描述的场景和情境，不仅能锻炼职工的意志品质、陶冶职工的道德情操，而且也能提高企业职工的思想素质和文化素质，使企业干部职工能够自觉地传承红色基因，赓续红色血脉，并在企业改革创新和攻坚克难的征程中，不断汲取和发扬团结一心、不懈奋斗的强大精神力量。

“书香企业”建设在全国很多行业和地区已经取得很多有益的经验，也积累了许多切实可行、效果良好的具体推进措施与实施方式。书香润企、读书兴企、文化强企的建设路径与方法，日益得到明晰和确定。通过开展丰富多彩的设施建设、阅读推荐、分享交流以及宣传推广等活动，不断培育和强化企业干部职工的文化修养、从业素质、运营效率、研发能力、竞争实力以及保障能力，已经成为许多企业的共识。展望未来，“书香企业”建设会得到有关方面进一步的重视和发展，更多的企业将会投入到“书香企业”建设中来，“书香企业”建设面临着良好的发展机遇和前景。

(作者系中国水利水电出版传媒集团董事、副总经理、编审，曾任世界水理事会董事，主要研究水资源管理、水利出版及水文化传播。)