山东枣庄"三措并举"企业家培训显成效

≥ 张超

习近平总书记强调,企业家"要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军"。企业家是经济活动的重要主体,也是推动经济增长的重要因素。为深入贯彻落实习近平总书记关于企业家队伍建设的重要指示精神,打造一支爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的高素质企业家队伍,山东省枣庄市聚焦"打造高品质培训内容、创新高效率培训方式、培养高水平后备人选",深入谋划、多措并举、精准发力,抓实抓好企业家培训工作。

一、突出"政治引领+专业培训"

(一)突出政治引领,坚持不懈用习近平 新时代中国特色社会主义思想凝心铸 魂。坚持把政治理论学习、理想信念教育 摆在企业家培训首位,将党的二十大精神 和习近平新时代中国特色社会主义思想 课程作为必修课,邀请权威专家进行专题 解读授课。党的十九大以来,枣庄市先后 组织企业家赴浙江省社会主义学院、江西 井冈山市委党校、贵州省遵义市分别举办 "建党精神""井冈山精神""遵义精神"红 色品牌培训班,累计培训企业家146人 次,企业家通过学习斗争历程,缅怀革命 先烈,传承红色基因,充分激发了爱党、爱 国的使命担当。培训过程中,建立临时党 支部,充分发挥临时党支部的战斗堡垒作 用,进一步加强管理,推动培训工作提质 增效。

(二)突出专业化培训,不断增强企业家推动企业高质量发展的本领。围绕企业行业类别及主责主业,紧扣企业发展需求,设计多维度、多层次的专业化培训课程。对制造业类企业,重点围绕如何增加市场份额和推动产品开发等方面开展培训;对采矿业类企业,重点围绕智能矿山建设、矿山灾害防治等方面开展培训;对建筑业类企业,重点围绕安全管理、质量

控制等方面开展培训,为企业家找准市场定位、推动企业高质量发展提供有益思路和发展方向。今年6月赴江苏常州开展了推进锂电新能源产业高质量发展专题培训班,组织全市重点锂电新能源企业主要负责人参加,培训紧扣锂电新能源企业主要负责人参加,培训紧扣锂电新能源发展需求,围绕负极材料、锂电终端应用、废旧电池拆解回收等领域进行了专业授课。同时,到江苏时代、贝特瑞等6家锂电新能源产业龙头企业进行了现场教学活动,并与常州大学建立了合作机制,为枣庄市打造中国北方锂电之都注入新动能。

(三)突出产业链培育,积极构建产业链上下游企业协同发展共同体。积极围绕"6+3"现代产业体系,分产业链举办企业家专题培训班,增强企业家的专业知识储备和经营管理能力,帮助企业家进一步明晰产业发展定位和目标,促进产业链上下游企业协同发展。今年5月在烟台大学举办了枣庄市高端化工产业"铸链强群"专题培训班,邀请6位高校知名教授、化工产业专家、优秀企业家精准解读当前化工产业发展趋势、化工企业"智改数转"经验做法和化工企业智能化管理模式,并到万华化学、泰和新材料等标杆企业进行观摩学习,30家重点化工企业董事长、总经理参加培训。



2022日本先高专开苏利量培仪市浦大田市,进业展班在交学的工作,是是一个专家的工作,但是一个专家的工作,但是一个专家的工作,但是一个专家的工作,但是一个专家的工作,但是一个专家的工作,但是一个专家的工作,





2023年5月29日—6月3日,枣庄市高端化工产业"铸链强群"专题培训班开班仪式在烟台大学举办

二、坚持"形式创新+品牌建设"

(一)创新优化调训机制。突出问题 导向、目标导向,紧扣企业家培训需求,开 展"菜单式"靶向培训。通过"超前谋划+ 逐步聚焦+定制点单"的模式,扎实做好训 前问需工作,积极开发讲授式、研讨式、访 谈式、调研式、沉浸式相结合的多元化培 训形式,确保培训的精准性、时效性。今 年7月在上海交通大学举办了国有企业经 营管理专业化能力提升专题培训班,训前 通过发放调查问卷、座谈交流、电话访谈 等方式,摸清企业家对培训地点、方式、课 程、师资的个性化需求,确定培训方向并 由培训机构根据需求列出清单,让学员自 由选择,变"大锅饭"为"定制餐"。在课程 设置上,除了邀请国资国企领域内知名的 专家学者或者实践经验丰富的国企领导 进行授课外,还安排到上汽集团观摩学 习,并与企业高管现场互动交流。此次培 训,市属国有企业董事长、总经理首次全 部参加,区(市)重点国有企业董事长、总 经理也积极参与,获得了参训学员的一致 好评

(二)常态化举办企业家沙龙。分产业 链举办枣庄市企业家沙龙活动暨链上企业 家座谈会,邀请各产业链主企业董事长或总经理参加,探讨同行业企业如何差异定位、关联配套、协同创新、共同发展。目前,已举办高端化工、锂电、食品加工、数字经济等7期企业家沙龙活动,82名企业家深度交流相关产业政策、发展趋势以及企业发展经验,分享企业发展的难点、堵点和痛点问题,讨论产业发展方向,推动企业家之间相互学习、相互帮助、相互融通、相互促进,也促使部分企业在沙龙活动中初步达成相关合作意向。

(三)打造"枣联枣好"企业家培训品牌。依托市工商联开设的线上"枣联枣好"民营经济大课堂,打造全天候、个性化、公益性综合学习服务平台,积极向企业家推送"汇贤学堂""百年明德讲堂""宣怀公益课""新会点云学堂"等学习平台的合作课程。课程不设置截止时间,资料永久在线,并结合企业需求推新迭代。企业家可根据自身需求,随时随地登录平台观看课程直播或查看学习视频、图片、文字等培训资料。截至目前,已有3600多名企业家参加线上学习,有效缓解了企业家培训工作中"工学矛盾"的问题。

□ 三、聚焦"长远发展+梯队建设"

(一)大力实施企业家培育"1515"工程。利用5年时间,在全市培育10名以上国内行业领军企业家、50名以上省内知名企业家、100名以上有创新创业精神的青年企业家,500名以上有创新创业精神的青年企业家,带动全市企业家素质明显提高。同时,建立枣庄市"1515"企业家人才库,将优秀企业家作为重点培养对象,建立个性化的培训体系,采取国内外高校培训、网络学院定制化学习等形式,对全市规模以上企业的董事长、总经理进行一轮高层次、系统

(二)创新开展"企业英才"计划。采用"夜校"模式,采取主题发言、分组辩论、拓展训练等灵活多样的形式举办2期"企业英才"培训班,每周六单日培训。培训班共选调120名全日制大学以上学历,"80后"优秀国企干部和民企人才参加,邀请海尔、潍柴、东方电子等企业高管和上海

交大、首都经贸大学等高校名师以及省工信厅、国资委领导进行授课,学员能力素质得到显著提升。结业学员全部纳入企业年轻干部库,长期跟踪培养。目前,已有2人提拔为市属国企领导班子成员,11人担任市属国企部室负责人或子公司正职等重要职务。

(三)建立青年企业家培养"导师制"。 完善青年企业家锻炼成长培育机制,建立 枣庄市青年企业家培育中心,每批(年)遴 选5名优秀企业家担任导师,全市筛选30 名青年企业家(创二代)为导师制学员,通 过"传道、授业、解惑"的方式,传授企业发 展理念、创新创业经验、管理方法技巧等实 践经验,全面提升青年企业家学员的思想 境界、道德情怀、管理能力、创新能力和综 个表质

(作者单位:山东省枣庄市工业和信息 化局企业科)