

郑州慈善总会： 以慈善基金为基石，精准救助困难群体

胡凌曦

慈善基金是慈善救助的一个重要载体。数年来，河南郑州慈善总会通过接受爱心企业、爱心人士的无偿捐赠，以企业冠名、个人冠名等方式，形成了涵盖助医、助学、助困、助残、助老等七个方面的慈善基金救助体系。目前，郑州慈善总会在助医、助困等不同领域活跃的慈善基金有130余个。2023年截至目前慈善捐赠3900余万元，支出4600余万元，开展帮扶活动200余次，精准救助困难人群6000余人。多年来，慈善基金通过不断地探索，效果显著，得到了社会的认可，发挥了重要作用。



探索多元参与、形式新颖的慈善领域，不断拓展慈善资源

慈善基金是企业常态化开展、参与慈善活动的有效形式，郑州慈善总会以《中华人民共和国慈善法》为纲领，根据企业捐赠意向，在合法合规的前提下扩展慈善活动范围，为企业参与慈善提供新途径，帮助企业展示良好慈善形象，提高其知名度、美誉度，通过企业的爱心行为，让更多的困难群众得到实实在在的帮扶。

郑州慈善总会联合爱心企业、个人自身优势，整合多方资源，为弱势群体提供个性化的服务，把帮扶从输血变为造血，物质救助与心理援助相结合，传播“助人自助”的社会工作理念，使弱势群体在慈善基金的支持下能够通过自身的努力，改变家庭现状。

郑州日产汽车有限公司“牵手工程”慈善基金长期致力于“成才圆梦”大学生救助活动，投入资金超千万元，后设立“快乐成长

计划”项目，将郑州日产“筑梦课堂”带到偏远地区贫困小学，旨在帮助孩子们开阔眼界，丰富课余生活，从小树立远大人生目标。

由康利达集团设立的“薛景霞教育慈善基金”截至目前已捐赠超亿元，长期支持慈善教育公益事业。

“智在行慈善基金”发起单位河南岳融文化传播有限公司依据企业自身优势，深耕“教学”“育暖”两大公益项目，于2018年4月启动“少年强”助学项目，在资金救助的同时，对困难儿童进行每年2次的国学教育，帮助他们树立正确的人生观。由白象食品股份有限公司成立的“白象食品慈善基金”，2023年为支持残疾人运动事业捐赠469万元，切实解决第四届亚残运会参赛运动员的实际需求。2018年至今共计捐赠近千万元。

动员同领域资源，推动慈善资源有效配置

当今社会，群众看病难、看病贵，因病致贫、返贫现象十分突出，郑州慈善总会发挥慈善事业的重要补充作用，与郑州市各大公立、私立医院建立合作关系，设立慈善基金，使医疗救助类慈善基金成为郑州市慈善救助和精准扶贫的重要力量。通过整合医疗领域各医院资源，努力实现在郑州市内任何一家医院就医的贫困大病患者，都能够享受到慈善的救助，将基金救助与项目救助相结合，保证资源有效利用不浪费；2023年通过与郑州市民政局联合实施“救急难慈善项目”，对特困大病家庭进行救助，保证慈善能够切实有效地缓解特困患者家庭困难现状。

为减轻患者负担，使困难群众及时地享受慈善医疗救助，在患者出院结算后第一时间发放救助金。在常规救助的基础上，不断探索拓展基金使用范围，免费筛查特定病种等多项慈善活动陆续实施，为群众提供方便、快捷、贴心的慈善服务。

郑州市中心医院“银杏相伴·健康同行”慈善基金发起重大疑难手术提供救助，力争惠及更多因病致困的困难家庭和弱势群体。同时与郑州市委社工委、郑州慈善总会联合发起“社医联动”公益项目，为居民提供医护到家、健康宣讲、义诊科普等健康服务，发布“玉兰花开绽放善城”系列公益活动，进一步丰富基金内涵，

扩大受益群体，打造基金品牌。郑州人民医院秉持“严实勤和、仁爱敬廉、荣责自远、知行合一”的核心价值观，积极参与慈善事业，履行社会责任。2023年基金设立主要围绕“健康中国战略”聚焦“一老一小一青壮”重点人群，坚持预防为主，在慈善

基金的支持下开展青少年心理筛查，老年慢病管理，职业病筛查及救助各类慈善项目14个，通过疾病筛查+健康管理+大病救助等措施，解决好重点人群及弱势群体健康问题，让需要的人得到及时有效的帮助。

加强宣传创新，着力打造基金品牌

长期以来，郑州慈善总会始终把宣传作为慈善工作的重点，特别是慈善基金宣传，积极探索创新宣传形式，多种途径对慈善基金、爱心企业、个人进行宣传报道，为慈善基金的进一步发展奠定群众基础和良好的社会氛围。先后在省内各大主流媒体以多种形式发表慈善基金活动及稿件200余篇，全年推送新闻共计5000余条，被各大网络媒体转载达百万次。

针对各慈善基金的启动和集中重大救助活动等，郑州慈善总会邀请省内各大新

闻媒体，广泛进行宣传报道。如金秋助学系列活动、“祝福儿童血液病康复基金”集中救助血液病儿童活动等，以提高慈善基金的知名度。郑州慈善日前夕，郑州慈善总会邀请媒体进行专访报道；为拓展募捐渠道和扩大基金知名度，通过腾讯公益平台等渠道进行资金募集和宣传，在募捐的同时使更多的人了解、参与活动。在基金合作单位就医的困难家庭患者，也会在媒体上号召大家奉献爱心，为患者后续治疗提供支持。

坚持公开透明，增强慈善公信力

为确保善款透明、合理、公开使用，郑州慈善总会各部门依据《中华人民共和国慈善法》及郑州慈善总会《章程》《基金管理办法》等有关规定，按照基金协议约定，根据监事会、审计部门要求，对基金申报材料进行初审、复审，监事会对资金使用情况全程监控，每年集中对基金进行检查，确保有限的善款用到最需要的地方。郑州慈善总会每月对基金捐赠、救助受益对象、救助款物等详细信息，通过郑州慈善网进行公示，接受社会监督。此外，为更好地为困难群众和爱心企业服

务，郑州慈善总会各部门不断加强沟通、协作，提高工作效率，力争在第一时间为爱心企业提供服务。

通过社会各界的大力支持和参与，郑州慈善总会逐渐在郑州建立了良好公信力和知名度，许多爱心企业主动联系总会寻求合作，奉献爱心，一方面帮助需要帮助的困难群体，一方面提升企业的品牌美誉度，实现多方共赢的合作关系。希望在未来的日子里，郑州慈善基金将为更多需要帮助的人们提供支持和关爱，共同构建一个更加和谐、温暖的社会。