

中国本土创意公司——贝墨创意

# 中国创意,世界标准



贝墨CEO艾滨

本报记者 徐光耀

贝墨创意是一家以实景娱乐为主的创意设计 & 制作公司,自成立以来一直秉承着用创新的设计和技术,来创造令人惊叹的主题娱乐体验项目,为客户和游客带来无与伦比的体验。贝墨创意的愿景是专注于提供沉浸式的娱乐体验和活动,致力于成为主题娱乐行业的创新者和开拓者,成为全球领先的实景娱乐设计公司,为世界各地的游客提供最佳的娱乐体验。

## 打造本土化主题娱乐公司,推动行业发展

实景娱乐(LBE)是一个面向消费者的行业分类,结合了酒店、休闲和零售元素。实景娱乐场所是消费者前往的实体目的地,消费者期望能从中得到快乐。简而言之,把虚拟的动漫、电影、故事场景,结合属地文化特色在现实中呈现并予以大众娱乐体验。比如主题公园、主题街区、单体娱乐店铺,均是实景娱乐。

作为一家专注于实景娱乐设计的公司,贝墨的设计项目涵盖了主题公园、水上乐园、酒店和度假村、商业和零售空间,以及各种户外活动。贝墨创意的设计理念是通过与客户的密切合作,将创意与技术完美结合,从而创造出充满想象力的场景和设施,为游客带来难忘的体验。

谈及创业初衷,贝墨CEO、创意总监艾滨表示,在中国房地产蓬勃发展的十

年中,中国地产界试图突破传统业务板块,打造中国的主题乐园。随之而来的是很多地产公司为主的大型项目,而服务于此类项目的设计公司基本来自欧美市场。在主题娱乐设计尚未发展起步的阶段,这个行业一直由欧美公司引领整个市场,中国本土并没有出现这样的公司。然而,在大型项目的创意开展、项目执行及后期落地等方面,始终存在着文化差异。贝墨的成立,旨在成为行业的创新者和推动者,而中国本土也需要这样的团队。

“我们的团队成员都拥有丰富的实践经验和专业技能,能够从概念设计到实施和维护为客户提供全方位的服务,确保项目的成功。我们注重与客户之间的沟通和合作,以确保每一项设计都能够达到客户的要求和期望。”艾滨表示。

## 突破边界,跨界创新

艾滨介绍,公司的核心价值观是突破边界,跨界创新。“我们相信,跨界创新是推动实景娱乐行业发展的关键。只有通过跨学科的融合和创新,才能够为客户和游客创造出独具创意的娱乐体验。我们的团队由来自不同领域的人组成,他们能够通过跨界的合作,将不同领域的专业知识和技能融合在一起。”

据了解,在面向中国市场成立一家本土化公司的过程中,贝墨面临着一个难点,即国内并没有对应学科的专业人才。因此,在运营过程中,贝墨创意也肩负着培养行业人才的使命。

“在组建团队的初期,我们很难从传



贝墨创意北京办公室一角

统学科人才中筛选到适合我们企业的人才。中国高等院校开设的专业学科,如建筑、景观、规划和平面等专业,无法满足这个行业的需求。我们的项目需要的是突破传统规范的人才,他们需要打破根深蒂固的认知想法,去寻求新的体验内容和新的商业模式,才能创造出全新的游客体验。”艾滨称。

对于主题娱乐创意项目,人才需要具备商业项目的高度敏锐度。随着科技的发展,越来越多的人被网络所束缚,但实景娱乐空间需要进入消费场所来体验。因此,需要不断拓展实景娱乐空间的范围,将其

引入更多的消费场所中,以便多方面满足消费者的需求。

为了达到这个目的,贝墨鼓励团队走出去,多多体验,从而找到更多创新的灵感和想法。“在此过程中,需要充分了解市场的新业态和新物种,以便为我们的项目带来更多的创新和优势。”艾滨指出,实景娱乐空间的本质是体验,所以需要创造出趣味空间,鼓励消费者从线上走出来,沉浸于线下的体验空间中,去感受更多的乐趣和创意。这样,才能更好地满足消费者的需求,创造一个更有吸引力和创新性的实景娱乐空间市场。



项目总监 Bernice 和同事



贝墨创意工程师 Bernice 和 Suise



贝墨创意工程师户外踏勘

## 引爆蓝海市场,孵化自有IP

实景娱乐作为中国文化旅游产业的新蓝海,是文旅产业升级的主要方向。近年来,国外的大型实景娱乐如迪士尼、环球影城、默林娱乐等纷纷进入中国市场,而国内的影视公司华谊、光线等也纷纷布局实景娱乐。未来,中国的实景娱乐场景数量将快速增加。

然而,与迪士尼、环球影城的实景娱乐发展水平相比,无论是投资规模、盈利能力、市场影响力,还是娱乐项目涉及的周边产品研发、游客体验打造等方面,我国实景娱乐的差距仍然非常明显。缺少坚实过硬的品牌IP,更不用提形成品牌集群。

中国的文旅项目开发似乎已经进入了无IP不文旅的时代。然而,目前行业中的痛点是如何进行IP的二次开发。说到底,培育和开发IP是一个长期的事业,需要经过时间的沉淀,需要匠心独运,但也有一套方法论。

在中国实景娱乐市场的蓬勃发展,贝墨意识到IP的重要性并开始孵化自己的IP。为了使其IP能够成为具有市场竞争力的消费品,贝墨不断地迭代内容、打磨产品,并持续不断地发展。

实景娱乐是一种场景消费,通过搭建真实景物,把虚拟的IP设计成给用户带来愉悦的项目、表演或活动,让其通过沉浸式体验领会IP所表达的精神。

随着市场的不断发展和消费者对消费诉求的提高,巨大的消费市场将会迎来更大的发展空间。贝墨深知,只有在创意上着力、不断创新产品体验,才能实现文旅项目的可持续发展,推动主题娱乐市场的不断进阶。

艾滨表示,未来,贝墨将继续努力,为实景娱乐行业带来更多的创新和优势,成为中国本土实景娱乐行业的一面旗帜。