

航星园上演“科幻季”

让科幻催生创新 让理想照进现实

本报记者 江金骥 文/图

当现代潜艇在幽深海底所向披靡时,谁能想到它启蒙于1869年开始连载的小说《海底两万里》的“鹦鹉螺号”?

当我们每每在VR世界里乐此不疲时,谁能想到早在1935年,美国小说家威因鲍姆的小说《皮格马利翁的眼镜》里,就讲到一种神奇的眼镜,戴上它就能当“王者”、当主角……

“曾经是科幻小说中的幻想,如今都已成为现实世界中的物品。”9月20日,在“2023北京国际设计周·第二届航天国际科幻季”专题演讲环节,中国航天科工集团科技成果转化中心副主任张悦从科幻故事、虚拟场景中挖掘出了不胜枚举的虚拟场景转化成科技成果的案例,为现有科技发展提供了全新引擎。

跨界对话,探索科幻力量



周孟飞:跟进创新,做好园区的服务、场景和生态

9月20日—23日,以“航天科幻互生、数实产业融合”为主题的2023北京国际设计周·第二届航天国际科幻季,在中关村雍和航星科技园开启。在六大板块的议程安排上,“航天领先科技成果与设计转化创新论坛”作为首发活动,吸引了包括知名专家、企业家、设计师、投资人等出席,围绕先进材料、信息技术、人工智能等前沿领域,推介航天领先科技成果,探索前沿设计技术理念,探讨航天技术转化应用到国民经济领域的合作路径,助力航天科幻产业迈进现实。

中央美术学院教授、理想实验室创始人李卫,虽然自称不是科幻圈子的人,但是很喜欢科幻,并基于科幻,积极探索艺术与科技的融合。在他看来,人类要想实现可持续发展,必须协同社会各方力量,探索绿

色转型的新模式。为此,他针对“光污染引起生命变异”“汽车退役电池去哪了”“关于一盒骨灰的旅程”“指尖的碳排放刺客”等话题,以“魔方装置”宣传低碳理念,以数实共生诠释设计魅力。

来自北京千策良品的姜辛,一直躬耕于工业设计前沿,他在现场不但重点分享了“航天装备工业设计”思路,还列举了无人缉毒机、移动发电站、急救转运呼吸机、复合机器人等产品。他认为,提升工业设计的灵感,除了要对产品本身有深层的了解,还要对用户的需求做深刻洞察。人的需求有时看似很“魔幻”,但那正是“设计的原动力”。

国际陨石猎人、陨石收藏家俞斌,是一位满世界追着陨石跑的人,甚至跑进清华、跑进大漠无人区、跑进联合国会场。这次他应邀来到“第二届航天国际科幻季”现场,结合十几年的探索之旅,提出陨石是链接地球与宇宙的元介质,是兼容科技、科普、科幻及元宇宙的特有题材,是跨越元宇宙的虚拟与现实,由此,他认为“繁星之下,皆有可能”。

“我们就是为设计者的设计、创新者的创新以及投资者的投资,搭建平台、设计体系,提供场景、营造氛围。”中关村雍和航星科技园副总经理周孟飞在跨界对话中表示,无论是科学幻想还是设计转化,都离不开理想的、集聚多种创新要素的实践平台,这也促使航星园坚定围绕客户,设计出更好的服务产品、更优的服务体系,强化“双融双生态”理念,让理想照进现实,让航星园成为航天科幻产业加速器,成为创意与科技赋能大平台。

多彩活动,提升科技体验

近年来,发展迅猛的人工智能(Artificial Intelligence, AI),作为一门涉及计算机科学、统计学、数学、心理学等多个领域的交叉学科,旨在研究和开发智能代理,使之能够模拟和实现人类的智能行为。此次,通过科幻季的相关活动,展示了AI的魅力。

元宇宙沙龙——AIGC科普讲堂从技术创新、行业应用、大语言模型三个维度,深入探讨人工智能的发展历程、技术原理及应用场景,消除碎片化信息带来的困惑,引发AIGC与自身专业领域融合的思考,迈出与人工智能共事的关键一步。

航天国际科幻季打造互动体验程序,嵌入园区微信公众号,引导用户参与融合人工智能、虚拟现实和增强现实等技术的AIGC互动体验。本届航天国际科幻季创新性地将AIGC创作技术与中国传统文化相结合。客户可体验一键获取4种不同风格的动漫数字分身,还可一键获得太空游览体验,让客户身临其境地感受航天与科技的魅力、未来科技发展的变革和机遇,以及受数实科技体验的无限可能性。

利用航星园南广场,组织者为“园”宇宙市集坐地起市。在TAIKO小组的全程



陪伴下,打造独一无二的航天文创体验。市集融合身临其境的躺营体验、种类繁多的潮流产品、多彩的体验装备,配以劲爆的现场音乐,探索科幻与文化、科技与潮流的未来。

TAIKO小组借鉴了中国传统28星宿形象,由“智谋大师风策”(苍龙)、“战斗之王雷威”(白虎)、“科技奇才炎华”(朱雀)与“护卫使者石心”(玄武)共同组成。将科幻与文化资源相碰撞,将科技创新与设计思想相结合,共同打造TAIKO小组这一品牌

IP,赋能科幻力量,为园区的发展注入新的活力和灵感。

航天校友日及少儿科普讲座等系列活动,则通过交流探讨、手工制作航天飞行器等方式,为不同年龄和兴趣群体,提供了解宇宙探索最新进展。现场观众还通过与航天专家的面对面交流,推动航天科技领域的发展和进步,增进公众对科学和技术的理解,激发追求科技领域职业的热情,促进科学素养的提升,为航天科技的可持续发展做出贡献。

协同创新,助力产业发展

航天国际科幻季是航星园打造的融合航天技术、文化和产业的创新平台,是集航天与科幻于一体的创新实验项目。

“招引的项目将瞄准航天产业要素,依托航天和科幻产业资源优势,搭建航天产学研用创新平台,探索航天科幻产业融合发展。”周孟飞向《中国企业报》记者介绍,以航星园作为内外产业协同平台,不断扩大“朋友圈”,旨在牵引社会资源与航天资源的互动,推动品牌与公司在技术、产品、市场、资本的协同,并促进授权合作,共同拓宽航天科技的商业空间。

为此,本届“科幻季”上,不但组织了“航天硬科技投资与产业协作论坛”,还举办了“航天领先科技成果与设计转化项目对接会”。尤其后者,大家都认为,只要“解锁”航天黑科技,通过程序性或脱密性的技术设计,将航天黑科技转化为看得见、摸得到、体验好的民用实体产品,就能很好地促进航天科技成果的生活化应用。

商业航天是技术迭代快、经济效益高且产业协同强的航天新业态,是我国从航天大国迈向航天强国的重要支撑。

据介绍,我国商业航天近年来已进入

快速发展阶段。火箭、卫星等领域商业航天公司快速涌现并逐步发展壮大,诞生了一批“独角兽”企业,产生了一大批商业航天明星产品。本次活动中,就呈现了5个令人振奋的航天创新成果案例,即工业场景的增强现实维修保障系统、兆瓦级飞轮储能系统、新型管道磁浮智能无人巡检系统、废旧动力锂电池资源化技术与装备,以及航天海鹰安检及探测检测装备。

据了解,上述案例代表了中国航空航天领域,在科技创新和产业转化方面的卓越成就,展示了如何将航天领域的科技成果转化为有形的产品和体验,促进了航天创新成果的民品应用,助力了科技和设计的创新融合,而这些只是其中的极小部分。其实早在2022年,我国商业航天赛道融资总额首次超过100亿元,资本正在向优势领域和头部企业集中,“头雁效应”开始显现。

为吸引更多资本力量、智库资源和关联要素共同加持商业航天,第二届航天国际科幻季还启动了航星园航天科技产业协同创新中心、航星园航天科普教育基地两个平台,以此为航天科幻产业的发展提供新的思路和动力。

