

国务院国资委研究中心原副主任彭建国：

弘扬企业家精神，提振民营经济发展信心



随着中国经济的快速发展，民营经济在经济社会发展中扮演着重要的角色。民营企业地位和作用的不断提升，对于促进经济增长、创造就业机会、推动创新和改革等方面发挥着积极的作用。党的二十大报告强调，坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。既在于肯定公有制经济的重要性，也强调了民营经济

的重要力量。2023年7月，党中央、国务院提出了民营经济发展“31条”。“31条”中有一个新定位，即民营企业是推进中国式现代化的生力军。民营经济作为最活跃、最富有创造力、最具竞争力的经营主体，是推动高质量发展的生力军。大力弘扬企业家精神，对于提振民营经济发展信心、激发经营主体活力、推动经济高质量发展具有重要的积极作用。

在百年未有之大变局的大背景下，经济形势具有极大的不确定因素，关键时期企业家们要有梦想情怀、胸襟格局、敢闯敢干、诚信守法、责任担当，用敢打敢拼的实干精神、敢作敢为的创新精神实现企业高质量发展。“民营企业精神”包含几个方面：一是要有梦想情怀，勇于创新，诚信守法，不断激发创新活力和创造潜能。二是要有事业幸福观，有胸襟格局。三是要有“三宽三力”。所谓“三宽”，即待人要宽厚，做事要宽

容，环境要宽松；所谓“三力”，即向心力、亲和力、凝聚力。四是要敢闯敢拼，在经历百年之变、历史之变、时代之变、世界之变、中国之变的情况下，努力调整潮头，用力创新创业。五是要做好风险管理，诚信守法。六是要有责任担当，践行公益，行路不止。

（本文根据彭建国在“弘扬企业家精神 促进民营经济发展论坛暨中国企业博物馆筹建研讨会”上的讲话整理，有删节）

中国企业联合会、中国企业家协会党委副书记邵红亚：

发挥桥梁纽带作用，推动企业高质量发展



党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，高度重视企业家群体和企业家精神在经济社会发展中的重要作用。习近平总书记多次强调，要弘扬企业家精神，指出市场的活力来自于人，特别是来自于企业家精神。2017年《中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》出台。在经中央批准的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神中，企业家精神也列入其中。党的二十大报告中也明确指出，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业，这都充分体现了以习近平同志为核心的党中央对弘扬企业家精神，发挥企业家作用的高度重视和殷切希望。

长期以来，我国民营经济在稳增长，促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，是推动经济持续健康发展的重要力量。2012年至2022年，民营经济在吸纳就业、税收、外贸等方面，在我国经济中的比重持续提升，已经成为推进中国式现代化的生力军，高质量发展不可或缺的重要基础，推动我国全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标不可替代的重要力量。习近平总书记也指出，改革开放以来，一大批有胆识、勇于创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。

党的十八大以来就持续推动民营经济发展壮大，党中央、国务院出台了一系列重大文件。这次针对民营经济发展环境发生的新变化，民营企业面临的一

些困难和问题，制定出台《关于促进民营经济发展壮大的意见》，意见围绕持续优化民营经济发展环境，加大对民营经济政策支持力度，强化民营经济法治保障，着力推动民营经济实现高质量发展，促进民营经济人士健康成长，持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围等方面部署了重点任务，进一步完善了促进民营经济发展壮大的体制机制，对提振民营经济预期信心效果明显，对进一步激发民营经济发展活力具有重要的意义。

中国企业联合会、中国企业家协会是改革开放后成立的全国性经济类型的社会组织。多年来，坚持面向企业和企业家，发挥桥梁纽带作用，为企业和企业家服务，积极开展经济和企业发展研究，推动构建和谐劳动关系，促进企业管理创新和技术创

新、企业文化和企业诚信建设，积极推动企业家队伍建设，为我国企业改革发展服务。今后中国企联将一如既往地服务企业和企业家作为自己的使命责任，与广大企业和企业家一道，共同致力于推动企业高质量发展，建设世界一流企业。这次会议就筹建中国企业博物馆事宜也进行了讨论，也是一件十分有意义的事情。了解前辈企业家的创业历程，感受他们筚路蓝缕、敢为人先、拼搏进取的心路历程，体会时代变迁、企业家精神的相互交融，学习他们创新担当责任、勇于奉献的精神，对于企业对于社会都是一笔宝贵的精神财富。

（本文根据邵红亚在“弘扬企业家精神 促进民营经济发展论坛暨中国企业博物馆筹建研讨会”上的讲话整理，有删节）

中国企业博物馆筹备组负责人陈建斌：

建议把中国企业博物馆办成“企业家之家”



企业是市场经济主体、企业家是企业发展的“魂”，而企业博物馆则是展示企业发展历史的载体。在大力弘扬新时代企业家精神，凝聚发展共识、汇聚发展合力的当下，伴随社会经济的增长、企业发展的规模逐步增大、人民对精神文化需求的不断提高，需要更多的舆论和更多的社会影响力，在此背景下，筹建中国企业博物馆应时而生、顺势而成。

建议中国企业博物馆规划选址在北京通州区，区位优势明显：交通便利，距北京城市副中心

心仅为4公里、开车只要10分钟，距北京市人民政府6公里、开车仅需14分钟；人流量大，距北京城市副中心、北京环球影城、北京大运河博物馆、北京城市图书馆仅为4公里，建议规划占地不少于300亩。中国企业博物馆设想规划成为企业创业史、经营理念、品牌文化、技术实力、前沿产品的立体化展现平台，将运用新媒体、元宇宙等创新技术，让用户更全面、深刻、身临其境地感受中国企业的产品，入驻中国企业博物馆的企业可以长期稳定得到品牌发布、产品销售、

合作洽谈的机会，筹建理念要走共建共创共享共同发展之路。共建，针对博物馆的必要性可行性以及规划设计、功能定位、建设规模等问题，诚邀社会各界集思广益、建言献策，期待更多的企业在相关方面同心协作。共创，这项开创性极强的工作，会产生许多意料不到的问题和困难。届时将面向广大优秀企业、依靠广大企业家，共同克服困难、秉持创新精神，不断突破传统展览行业（包括展馆设计、入馆标准制定和展厅场地规划等）的瓶颈。共享与共同发展，通过

努力实现“四个平台”“一个基地”的愿景，把中国企业博物馆办成一个广大企业和企业家关注和喜爱的“企业家之家”，实实在在为企业服务，为做大做强中国企业、创造更多中国品牌贡献力量。同时也希望各行各业的优秀企业、企业家积极参与到这个项目上来，同心协力早日让平台发挥光热、凝聚合力让这条路更宽。

（本文根据陈建斌在“弘扬企业家精神 促进民营经济发展论坛暨中国企业博物馆筹建研讨会”上的讲话整理，有删节）