

2023中国500强企业榜单在安徽合肥发布

(上接第一版)

大会由中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任主持，安徽省委书记、省人大常委会党组书记韩俊致欢迎辞，安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华进行合肥市市情介绍，王忠禹会长作了“增强信心 勇毅前行 加快建设世界一流企业”的主旨发言。中国医药集团有限公司党委书记、董事长刘敬桢，中国建材集团有限公司党委书记、董事长周育先，国家电网党组成员、总会计师朱敏，中国石油天然气股份有限公司副总裁万军，埃森哲全球副总裁、大中华区主席朱虹，通鼎集团有限公司董事局主席沈小平，奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃，金蝶软件(中国)有限公司总裁章勇，恒力集团有限公司总经理安锦香，湖南建设投资集团有限责任公司党委书记、董事长蔡典维，西部矿业集团有限公司党委书记、董事长张永利，山西焦煤集团有限责任公司党委副书记、副董事长、总经理王强，陕西投资集团有限公司总经理赵军，远东控股集团有限公司董事局主席蒋锡培，浪潮集团有限公司执行总裁李凯生等知名企业家，各地企联、有关行业协会的领导和同志，著名高校、科研院所和中介机构的专家、学者，安徽省、合肥市有关方面的领导和新闻界的朋友共有900多名代表出席了本次高峰论坛。

本次中国500强企业高峰论坛是中国企业联合会、中国企业家协会自2002年以来第22次向社会发布中国企业500强及其分析报告。与会专家和企业家代表一致认



2023中国500强企业高峰论坛
2023 CHINA TOP 500 ENTERPRISES SUMMIT FORUM

中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任主持大会

大会现场



为，中国企业联合会、中国企业家协会推出的2023中国500强企业的系列榜单及其分析报告，内容翔实丰富，既能看到中国大企业的进步和发展韧性，也能看到中国大企业与世界级大企业的差距，能够从中反映出我国大企业的新作为和新担当，看到在国家实施大企业战略的指导下我国企业改革发展、管理和技术创新等方面所发生的巨大变化。中国企业联合会、中国企

业家协会推出中国500强企业，不强调排名，注重通过企业经营数据的分析研究反映中国大企业的成长特征和趋势，这将有力地配合国家大企业战略的实施，推动中国企业加快建设世界一流，提升发展质量，提高国际竞争能力。

高峰论坛有全体大会、专题论坛、企业家座谈会等多项活动。期间，与会领导、企业家、海内外专家学者围绕“可持续发展

CEO论坛：可持续发展与气候行动发布”“‘对标世界一流’企业数字化转型论坛”“一流人才引领一流企业”“打造高端品牌，推动企业高质量发展”“数字转型，重塑增长——2023数字化转型论坛”“元启未来：探索元宇宙和人工智能新范式”“新机遇、新战略、新征程：中国智慧该登场了”“共创一流企业，建设数字中国”等话题进行充分的交流探讨。

增强信心 勇毅前行 加快建设世界一流企业

(上接第一版)

广大企业和企业家，要以“事不避难、义不逃责”的使命担当，坚持问题导向，努力破解影响高质量发展的各种难题，积极创新竞争模式和发展模式；要强化战略思维，结合自身实际，主动与国际领先企业对标对表，补短板、扬优势，制定并大力实施世界一流企业建设方案；要持续深化改革，激发广大企业员工的积极性和创造性，凝聚起创新发展的强大力量，依靠顽强奋斗打开事业发展新天地。

二、坚持创新驱动发展，塑造国际竞争新优势

当前，世界范围内围绕先进产业和核心技术的竞争日趋激烈。我国大企业要切实发挥主体作用，增强紧迫感和使命感，持续加强研发投入，在事关国家前途和产业命运的核心技术上狠下功夫，争取重大突破，加快实现高水平科技自立自强。要以系统观念推动产业链和创新链的协同和融合，围绕产业链短板和创新链痛点进行重点布局，充

分发挥科技创新的支撑作用，增强产业发展的内生动力。国家电网瞄准全球电力科技制高点，在特高压输电、大电网安全、新能源并网等多个领域取得了世界性的创新成果。中国石化的库车绿氢示范项目贯通了绿氢生产、输送和利用全流程，标志着我国绿氢规模化工业应用实现了零的突破。这样的例子还有很多，其中蕴含的创新经验非常宝贵，对推动企业自主创新，塑造参与国际竞争新优势，有着很好的借鉴意义。

三、着力推动产业优化升级，发挥骨干引领作用

党的二十大提出了加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系的重任。我国大企业要找准自身功能定位，聚焦主责，坚守主业，切实增强核心功能；要积极布局战略性新兴产业，持续发力、久久为功，不断开辟新赛道，塑造发展新动能；要注重依靠数字技术，改造提升传统产业，丰富数字技术的应用场景，推进数字产业化，提升产业智能化水平；要大力发展服务型

制造新业态新模式，推动现代服务业同先进制造业深度融合。宝钢建成了全球第一个完全面向新能源汽车的高等级无取向硅钢专业生产线，突破了硅钢“卡脖子”技术，为新能源汽车发展提供了坚实保障。中国航空工业自主研发的“C919”飞机，打破了波音和空客在我国商业航空市场的长期垄断，带动了新材料、现代制造、电子信息等领域技术的集群性突破。这些都是我国企业依托国内产业体系完整配套的优势，推动产业优化升级的生动实践。

四、高度重视文化建设，厚植企业发展根基

先进企业文化是推动企业提高核心竞争力的无形力量。新形势下，我们要进一步增强文化自信，坚定文化自信，坚持守正创新，充分发挥党建引领作用，坚持不懈推进企业文化建设，为体制创新、技术创新、管理创新提供强大支撑。中国中车弘扬“产业报国、勇于创新、为中国梦提速”的中国高铁工人精神，构建了以“连接世界、造

福人类”为使命，以“正心正道、善为善成”为核心价值观的企业文化理念体系。华为坚持聚焦主航道，坚持以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，形成了具有强大凝聚力和战斗力的企业文化，为企业持续发展提供了不竭的动力源泉。广大企业都要充分认识企业文化建设的巨大作用，为加快建设世界一流企业打下更为坚实的思想文化基础。

我国企业特别是500强企业，是在改革开放和社会主义现代化建设进程中不断发展壮大起来的，也必将随着中国式现代化的深入推进实现更大发展。让我们紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以奋发有为的精神状态，积极投身于创建中国特色世界一流企业的伟大实践，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章、实现第二个百年奋斗目标作出应有的更大贡献！

(本文根据王忠禹在2023中国500强企业高峰论坛上的讲话整理)