

直选源头产品 振兴乡村产业

中企正播科技(北京)有限公司致力打造成为高科技平台型创新企业

企业简介

中企正播科技(北京)有限公司隶属于《中国企业报》集团,公司以国家乡村振兴战略为创业背景,致力于将全国供销系统优质农产品源头直供,以及各地地标农产品进行溯源、推广、高效、充分流通;通过各种形式孵化专业的农产品流通人才、乡村文化传播大使,以“源头臻品·振兴乡村”为己任,构建线上、线下、沉浸、参与的多场景联动运营体系;首创“人、货、场、品牌、流量、文化、媒体、产业”协同的闭环生态模式,致力打造成为高科技平台型创新企业。

政策背景

国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出,到2025年,农业基础更加稳固,乡村振兴战略全面推进,农业农村现代化取得重要进展。梯次推进有条件的地区率先基本实现农业农村现代化,脱贫地区实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。展望2035年,乡村全面振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现。

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》(即“2023年中央一号文件”)提出,锚定加快建设农业强国目标,聚焦乡村振兴主题,注重长短结合,突出“短实新”特点,紧紧围绕全面推进乡村振兴必须守牢的底线、迫切需要解决的问题,明确重点任务和政策举措。

2023年中央一号文件 锚定加快建设农业强国目标 聚焦乡村振兴主题



市场机遇

一、万亿规模市场,行业发展潜力大

根据《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》,到2025年,休闲农业和乡村旅游的经营收入超过1.2万亿元,2019年—2025年的平均复合增速将达到5.9%。行业的收入平均复合增速大于接待人数的增速,说明未来5年我国的休闲农业和乡村旅游要进入提质量价的阶段。

2021年4月,农业农村部开展全国休闲农业重点县建设,计划到2025年建设300个在区域、全国乃至世界有知名度、有影响力的全国休闲农业重点县,形成一批体制机制创新、政策集成创设、资源要素激活、联农带农紧密的休闲农业创业福地、产业高地、生态绿地、休闲旅游打卡地。

二、新型商业模式,迎来爆发式增长

近年来,直播电商作为一种新型商业模式,不但增加了就业机会,还扩大了内需,并在促进数字经济发展等方面发挥了积极作用。在疫情期间,我国直播电商行业也没有受到影响,反而迎来了爆发式增长。数据显示,2022年中国直播电商市场规模超过3.4万亿元,预计2023年规模将超过4.9万亿元。

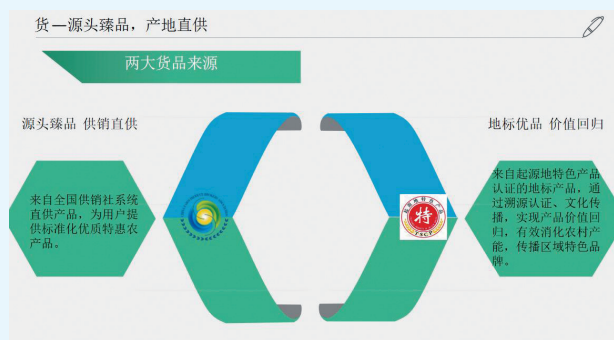
商业模式

基于农产品高效流通、地标产品全面推广、人才孵化专业助力、美丽乡村文旅拉动,构建了人、货、场、媒体、品牌线上线下联动的多场景闭环乡村振兴生态链。

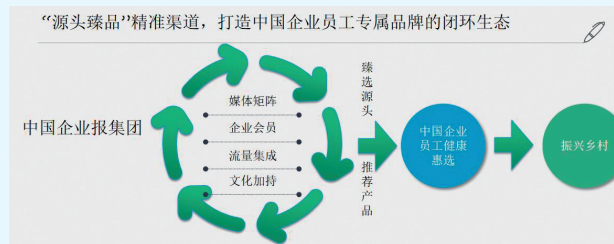
人——志愿者关爱乡村振兴专项公益项目



货——源头臻品,产地直供



品牌——“源头臻品”精准渠道,打造中国企业员工专属品牌的闭环生态



合作内容

场——源头臻品,全国示范乡村振兴产业基地



助力乡村振兴,帮扶就业创业,实现共同富裕! 美丽乡村有你有我!

商务合作联系人 蒿女士:13683506226 段先生:18301365567