

# 高标准、高质量推进雄安新区城市品牌与文化产业融合发展

刘维尚 唐学庆 司亚丽 李柳澄

党的二十大报告指出,全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。通过健全现代化公共文化服务体系,实施重大文化产业项目带动战略。

党的二十大报告明确提出,高标准、高质量建设雄安新区。6月30日的中共中央政治局会议强调,要聚焦城市治理架构、公共服务制度等,加强雄安新区未来城市建设运营管理体制的前瞻设计,积极探索具有中国特色的现代化城市治理新模式。

短短6年里,雄安新区从无到有、从蓝图到实景,一座高水平现代化城市正在拔地而起。城市品牌与文化产业双向发展对于雄安新区的高标准高质量发展至关重要,城市品牌与文化产业双向融合,形成良好互动关系,城市品牌的打造可以为文化产业提供更广阔的发展平台,而文化产业的发展则可以丰富城市品牌的内涵和表达方式。雄安新区这座未来之城、现代化之城,应进一步加快城市品牌与文化产业发展的协同推进,以加快雄安新区高标准、高质量发展。

一、党建引领,精研习近平总书记政治引领和科学行动指南。习近平总书记视察河北、雄

安新区重要讲话高屋建瓴、内涵丰富,对高标准高质量推进雄安新区建设、深入推进京津冀协同发展作出战略擘画,饱含着对推进中国式现代化的深邃思考,对促进区域协调发展的战略考量,对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的系统谋划,为我们做好工作提供了强大政治引领和科学行动指南。我们要把对总书记的感恩之心、爱戴之情、忠诚之志,转化为做好雄安新区工作的高度政治自觉、思想自觉、行动自觉,全力推动总书记重要讲话精神在雄安新区落地生根、开花结果,以实际行动坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

二、深挖社会主义特色内涵,塑造未来之城文化品牌。

城市文化决定城市文化品牌定位,城市特色文化是有效的城市标识符。城市是整合区域发展资源的枢纽和平台,形成富有地方特色的城市环境空间和文化产业,既能延续地方文脉,使居民产生强烈的归属感和自豪感,还有助于完善城市的经济结构,塑造城市的文化品牌。要牢牢把握党中央关于雄安新区的功能定位、使命任务和原则要求,处理好近期目标和中远期目标、城市建设速度和城市文化积累、产业转移和产业升级、承接北京非首都功能疏解和雄安本地文化融合发展、城市建设和周

边乡村振兴等重大关系。雄安新区文化众多,最具有代表性和影响力的当属以“容城三贤”为代表的著名历史人物;以“宋辽榷场”为特色的商业文化和民族融合文化;以“雁翎队”为代表的红色文化以及以各类国家级、省级、市级非遗为代表的民俗文化;以“白洋淀”为代表的生态文化等,可依托城市建设与乡村振兴开发,加快打造高水平社会主义现代化城市。

三、整合国内国际传播途径,增强城市品牌溢出效应。

城市品牌的塑造与形象提升,离不开对内的文化凝聚力和对外文化辐射力。在当今融媒体语境下,一是雄安新区城市文化品牌要整合传统媒体和互联网等新兴媒体进行全方位立体传播(如国内微信、微博、知乎、豆瓣、抖音等媒介互联网渠道,国外Facebook、Instagram、Youtube、Twitter四大海外市场媒体),形成一个媒介融合机制下有序的城市品牌文化传播。通过以融媒体平台为突破口,开设对外宣传账号,加强与新媒体为重点的海外传播矩阵,通过改进传播方式加强自塑。二是完善相关文化设施(剧院、电影院、图书馆、博物馆、美术馆等)。文化设施是人们进行文化活动和展现文化的场所,通过文化设施提供的服务感受城市文化。三是要调动政府和市民的积极性。政府作为城市建设的

主体,应发挥主导作用,开展符合城市文化品牌相关的多种形式的交流与合作;雄安新区的市民作为城市最基本的组成因子,其文化气质和行为本身就代表着城市的文化,对于城市文化品牌形象具有基础作用,市民可以通过社交行为传播城市文化,提高城市品牌知名度。

四、利用京津冀协同机遇,赋能政产学研用品牌文化提升。

习近平总书记强调,“要构建产学研协作新模式,提升科技成果转化区域内转化效率和比重”。京津冀作为引领全国高质量发展的三大重要动力源之一,拥有数量众多的一流院校和高端研究人才,创新基础扎实、实力雄厚。在这一背景下,雄安新区作为位于京津冀腹地的国家重要发展战略地区,具有巨大的政策优势、位置优势和发展潜力。雄安新区可借助京津冀资源推进创新发展并实现高质量发展,实现资源的整合与优化。雄安新区需加强与京津科研机构沟通协作,建立资源共享机制,让更多创新资源落脚雄安新区,并积极开展高等院校、科研院所、企业间的联合,整合优化京津冀资源,实现资源的充分利用,为文化产业与城市品牌的双向发展注入动力与活力。

五、出台专项政策,保障创意产业与城市文化活力双向提升。文化产业的发展离不开政策

规范与扶持,规范的法律政策体系可以完善文化发展构架,促进产业健康发展。政府需要建立完善的文化创意产业评估标准,建立一套成熟的评估体系,从经济层面、专业度层面、效果层面进行评估。创意人才在城市文化的挖掘、塑造、包装、推广和管理中发挥着关键作用,为城市同质竞争提供了智力和运营保障。在当今生机勃勃的雄安新区大发展时期,许多城市精英人群日益汇聚,需要通过创意产业激活城市精英的文化活力,打造有雄安新区特色的创意产业和创意文化。这需要雄安新区政府大量吸纳创意人才、技术人才、专业团队,建立奖励机制,积极与省级相关部门沟通,为雄安新区创意文化产业拉动扶持资金,让创意文化产业项目的推进得到有力保障,进一步做实创意之城、产业之城、未来之城等“妙不可言”“心向往之”的雄安场景,增强对创意文化人才的吸引力。坚持市场机制和政府引导相结合,争取更多创意文化产业项目落户雄安,做实做强雄安品牌。

项目支持:2022—2023年度河北雄安新区哲学社会科学课题研究资助项目(XASK20222402)成果。

[作者单位:燕山大学 河北省设计创新及产业发展研究中心(新型智库)]

## 强化品牌引领作用,书写全新“破局之道”

记艾索信息股份有限公司副总裁郭薇

嫣然 海梓

近日,中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》提到,到2025年,质量整体水平进一步提高,中国品牌影响力稳步提升,要“形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌”;到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,“质量和品牌综合实力达到更高水平”。围绕本土品牌培育这一议题,中国信号处理行业的领军企业——艾索信息股份有限公司(以下简称“艾索”)副总裁郭薇大胆创新、果敢实践,在企业管理过程中强化品牌引领作用,通过搭建全面细致的品牌管理体系,为艾索的品牌形象增添了亮眼色彩,带领艾索在信号处理行业取得了瞩目成绩。

深耕信号处理行业数年的郭薇,其卓越的品牌建设成就、超凡的领导力以及对行业的权威影响力,早已在数年前就展现得淋漓尽致,其取得的杰出成就受到了业界的认可。在第三届和第四届中国品牌大会上,郭薇分别斩获了“2019中国信号处理行业品牌领军人物”和“中国信号处理行业品牌创新人物”两项国家级大奖。

“中国信号处理行业品牌领军人物”和“中国信号处理行业品牌创新人物”是为表彰在中国信号处理行业大力推进品牌创新并取得突出成就的优秀人物而设立,由中国品牌大会组委会评选并颁发。中国品牌大会是落实我国品牌战略部署、推进品牌强国战略、传播中国品牌故事和提高品牌影响力的重要平台,由中国管理科学研究院商学院、中国市场学会创新与品牌委员会和中国科学家论坛组委会等联合主办,在全国范围内拥有着巨大的影响力。

“中国信号处理行业品牌领军人物”和“中国信号处理行业品牌创新人物”奖项的评选难度极高,以“优中选优”为原则,严把程序关、考察关、比选关和纪

律关四道“关口”,经过自主报名、权威推荐和官方组委会专业评定等环节的层层筛选和严格审查,最终评选出的获奖者必须为行业内公认的、切实取得卓越成就的以及为行业品牌建设工作做出重要贡献的顶尖领导者或企业家,非特别杰出者只能望洋兴叹。

能够获得分量如此重的两项国家级荣誉,足见郭薇品牌管理成绩之耀眼;而连续两年被中国品牌大会予以隆重表彰,更彰显出其在信号处理领域的专业影响力之深远。当下,信号处理技术在社会发展中扮演着至关重要的角色,从单纯的设备生产到整体化的解决方案提供,信号处理企业的垂直产业链也随之扩大,行业竞争也更为激烈,对品牌的塑造成为信号处理企业在众多竞争者中“突围”的破局之道。郭薇在深入分析现有信号处理企业发展环境和转型所需条件后,敏锐挖掘到品牌建设在提升企业竞争力、保持市场地位中的突出作用。她以“品牌卓著”为目标,围绕“纵向贯通、横向联动”的整体工作格局,建立起专业品牌管理人才队伍,为艾索开展品牌建设提供有力的组织保障;多维度对标世界一流品牌,将聚焦客户需求作为企业长

久发展的“奠基石”,将加大研发投入作为增强核心竞争力的“新引擎”,擦亮艾索的“金字招牌”;基于融媒体平台,建立起高效运转的品牌资产动态监测机制,规范品牌资产应用开展常态化管理,确保品牌资产保值增值。通过实施这一系列创新举措,郭薇成功构建了“全员、全过程、全方位”的品牌管理体系,破除了制约企业发展的壁垒,增强了艾索的差异化竞争优势,塑造了品牌的核心价值。

工作中的郭薇雷厉风行、纵横捭阖,在生活中,她却沉静如水,偏爱书法这样“慢节奏”的活动。落笔横竖,提笔撇捺,一笔一画间,郭薇也仿佛跟随笔尖的起伏嗅到纸墨的清香。书法练习时,不同的毛笔风格迥异,各有适宜的字帖与字体——狼毫粗放,更适合草书,书写出钢筋铁骨;羊毫细腻,更适合秀丽的楷书,可描摹出温婉情调。刻苦练习让郭薇的进步神速,她既可行云流水的挥就一页龙飞凤舞的草书,亦可细细雕琢,勾勒一页簪花小楷。

从书法中,郭薇领悟到笔与字的搭配唯有最适合的才是最佳,放入品牌工作中,即品牌搭建与发展趋势的适配度十分重要,不同的品牌建设方式和形象

塑造会带来不同的外部印象。将品牌做出特色、做出个性,更易突出重围,在市场上也将更为亮眼。她将如上感悟融入对艾索品牌管理的实践中,打造出一套百分百适配艾索的品牌建设模式,并借助数字技术构建核心用户群体画像,精准捕捉市场需求和行业风向,在产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展等方面下功夫,极大地推动了艾索这一品牌的全面化、特色化和多元化发展。在郭薇的引领下,艾索在信号处理领域众多竞争者中脱颖而出,迅速发展成为国内数一数二的信号处理技术型企业,品牌知名度在行业内名列前茅,取得一系列瞩目成就。

为加快打造信息行业优秀品牌、推动信号处理行业高质量发展,郭薇将自身品牌管理经验与创新思考化为实际操作,勇敢作出探索品牌构建的全新尝试,为信号处理行业的转型带来全新的“破局”之策。勇于创新的她并未局限于现有成就,而是持续深入探索,致力于将艾索打造成为国内质量卓越、信誉卓越的信号处理高端品牌,在将来为落实质量强国建设、实现品牌强国目标竭尽所能,助推信号处理行业创新化、科学化发展。