

清咽滴丸三十年,以新格局助力“中国嗓”

本报记者 苏莉鹏

已问世三十年的清咽滴丸于今年焕新后投入市场。作为古代经典名方加现代制药技术的产物,清咽滴丸目前在抗炎抗病毒方面的有效性研究取得了很好的学术进展,并作为中成药独家品种,凭借其特有的优势,为津药达仁堂集团发展成为创新国药领跑者提供助力。走过三十年历程的清咽滴丸,如今正以咽喉用药庞大的消费群体与广阔的发展空间为契机,锚定新市场,开创新格

局,全方位助力《健康中国2030规划纲要》,不断提升人民健康水平。

清咽滴丸自1993年投产以来,以其组方独特、疗效迅速确切、质量稳定、服用方便和价格合理等优点而受到市场的欢迎,具有较高的知名度和信誉度,市场发展势头强劲,资质卓越,得到业内一致认可。研制人章臣桂教授,同时也是经典名药速效救心丸的发明人,她在经典名方组方优选的基础上,又利用现代口腔细胞筛选技术进行筛选组方,以滴丸这

种速效剂型对成方药效进一步升级,使清咽滴丸在疏风清热、解毒利咽基础上,更具备了患处含服、快速缓解咽干、咽痒、咽痛及咽部红肿等咽部不适症状的独特优势;同时不含毒性组分、安全性更高,更符合现代人的用药观念。作为国家医保甲类的基本药物、OTC甲类药物,被写入国家急诊必备中成药,被列入国家低价药品清单。2022年随着国家疫情防控政策的优化调整,清咽滴丸被国家《新冠病毒感染者居家治疗指南》纳入居家治疗常用药,

也成为进入此指南的天津市唯一一家产品,这些都是清咽滴丸市场潜力的核心体现。

津药达仁堂集团第六中药厂是最早将滴丸制剂实施规模化生产的企业,一直把提高滴丸制剂的技术水平和科技含量作为企业各项工作的核心,对滴丸产品进行不断地技术更新和品质完善。近些年,通过自动灌装机的创新研发、现代化生产包装设备的引进、基础配套设施更新等,大大提升了企业生产服务能力。未来,企业将把握中医药发展的历史机

遇,依托“滴丸智能制造基地项目”,推进中药滴丸生产全过程的信息化及数字化制造水平,为清咽滴丸的全方位发展保驾护航。

2023年伊始,津药达仁堂与海河实验室联合开展的“清咽滴丸对冠状病毒关键蛋白水解酶抑制作用研究”取得研究成果,并申请国家发明专利。日前,津药达仁堂“中国嗓”战略计划正式启动,将通过品类升级、工商联动、整合传播三大战略助力“中国嗓”行动,开展“爱嗓中国公益计划”。

以品牌赋能发展,做强国建设的领航者

嫣然

品牌是企业的形象、文化和价值观的展现,在全球经济竞争日趋激烈的背景下,品牌的力量日益凸显,品牌强国的意义超越了仅仅在商业领域的竞争。为表彰对推动品牌强国建设做出突出贡献的知名企业家,第四届中国品牌大会授予凯儿得乐(深圳)科技发展有限公司董事长、我国母婴行业先锋人物刘妙锋“母婴行业品牌年度人物”这一国家级重磅荣誉,激励更多企业家为品牌强国建设贡献自己的智慧和力量。

品牌是国家高质量发展的象征,加强品牌建设是全面建设社会主义现代化国家的应有之义。由中国管理科学研究院、中国市场学会及多家知名杂志社联合主办的中国品牌大会,是推进我国品牌强国战略、传播中国品牌故事和提高品牌影响力的重要交流合作平台。作为以国家品牌战略精神和弘扬企业家精神为抓手的重要盛会,中国品牌大会着眼于品牌发展政策趋势,重点构造企业品牌建设体系,注重传播品牌文化故事、传递品牌价值,积极激发、培育企业家精神,多年来,为我国品牌建设

工作做出了突出贡献。

为表彰我国在推进品牌强国战略过程中涌现出的一系列杰出企业与卓越企业家,中国品牌大会特设表彰盛典,如今已成功举办四届。中国品牌大会在每届表彰盛典均设立机构奖与人物奖两大板块,“行业品牌年度人物”这一人物奖项以极高的含金量和严苛的评选标准引起了社会的广泛关注。“行业品牌年度人物”旨在对品牌管理、创新、社会责任和推动行业发展等方面具备卓越的表现与影响力的出色企业家进行表彰和推介,弘扬和传承优秀企业家精神,发挥

品牌建设领军人物的示范引领作用。

其中,“母婴行业品牌年度人物”授予当年度在母婴行业品牌培育、建设和推广工作中取得卓越成就的母婴用品企业领导人,以鼓励更多母婴企业家关注品牌建设,推动母婴行业的持续发展和转型升级。“母婴行业品牌年度人物”这一殊荣不仅代表着获奖者在母婴品牌打造方面的成功,更代表了其对促进中国家庭幸福和儿童成长所做出的卓越贡献。

作为第四届中国品牌大会“母婴行业品牌年度人物”这一

重量级奖项的获得者,刘妙锋展现出了优秀的品牌管理和创新能力,他所创立的“凯儿得乐”这一母婴品牌具有极高的知名度和美誉度,受到了万千家庭的认可和推崇。他有效规划品牌战略,持续关注消费者的体验需求,专注技术创新研发,将企业社会责任融入“凯儿得乐”品牌建设,不断拓展品牌影响力,为母婴行业发展树立了榜样和标杆。刘妙锋表示,他将继续带领公司提升技术和质量水平,升级品牌形象,丰富品牌文化内涵,以品牌赋能行业高质量发展,做强国建设的领航者!

欢迎订阅2023年度

中国企业家报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层次地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2023年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

1. 请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
2. 请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】

010-68701050
13683180392 耿女士



广告