

医疗健康高质量发展的“黄山经验”

张荣

党的二十大报告提出推进健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略位置。安徽省黄山市委市政府全面贯彻党的二十大精神,坚持把保障人民健康放在优先发展的战略位置,依法履职、攻坚克难、扎实工作,推动全市卫生健康工作再上新台阶,取得了医疗健康高质量发展的“黄山经验”。

奋发有为,持续推动高质量发展

黄山市卫健委立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,黄山市卫生健康战线强化理论学习持续提升自身素养;增强履职尽责;坚持统筹协调、产业提升和高质量发展。

黄山市在疫情防控方面取得了较好成绩,市卫生健康委党组书记、主任,市疫防办主任方克家

荣获安徽省委、省政府表彰的“安徽省抗击新冠肺炎疫情先进个人”;黄山市生命健康产业得到长足发展,一批项目落地生产;新安医学传承创新中心、传染病医院等一批项目建成投入使用,黄山市荣获“国家卫生城市”称号。

勇毅前行,统筹事业产业高质量发展

2023年是“十四五”承上启下的关键年份,黄山市卫健系统坚持把高质量发展作为当前一个最主要的任务,一手抓卫生健康事业的高质量发展,一手抓生命健康产业的高质量发展。

“黄山市卫健委正在推进优质医疗资源提质扩容,实施‘强身健体、顶天立地’工程,所谓的‘顶天’就是对接国内外优质医疗科研机构 and 资源来赋能自身。例如黄山市人民医院与北京301医院共建远程诊疗中心,与306医院共建黄山市口腔医院,与安徽省立

医院共建重症医学、神经内科等省级区域专科医疗中心,黄山市中医院与中国中医科学院、北中医、安中医合作,歙县人民医院与浙大二附院合作等,通过合作引入优质医疗资源,提升自身能力,使得群众在家门口就可以享受高质量的医疗服务。所谓的‘立地’就是要把市级层面的能力能量向下延伸,向区县基层延伸,通过建立紧密型城市医联体、县域医共体模式,把能力一直输送到最基层。”方克家介绍。

黄山市卫健委还多措并举不断推进公共卫生领域的高质量发展。疾控体制改革不断深化,国家卫生城市创建成果不断巩固,成功入选“2021年度各省份健康城市建设样板市”,系安徽省唯一入选城市。黄山市卫生健康委荣获“爱国卫生运动70周年全国先进集体”。

新安医学是我国传统医学宝

库中的一枝独秀。方克家表示,黄山发展生命健康产业,就是以新安医学为底色,利用黄山绝佳的自然资源和深厚的人文底蕴,来推动产业发展。黄山市正按照“以文养医、以医带药、以药促产、以产惠民”思路推进新安医学传承创新发展,全力建设医养康养服务集聚区。

近年来,黄山市着力推进落实《黄山市“十四五”生物医药与大健康产业发展规划》,绘制招商地图,把招引平台建设作为基础工作先行夯实,先后举办第一、二届中国(黄山)新安医学发展大会、2023RCEP地方政府暨友城合作(黄山)论坛生命健康分论坛、“黄山论健”论坛、中国黄山“迎客松”杯创新创业大赛等,吸引了很多生命健康产业人才团队集聚黄山,推进一大批生命健康产业项目落户黄山。

方克家表示,未来将继续以



黄山市卫健委党组书记、主任方克家

新担当新作为贯彻落实好黄山市委市政府各项决策部署,着力推进卫生健康事业高质量发展,不断增进人民群众健康福祉,为加快建设生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地城市奠定更加坚实的健康基石,为健康中国建设贡献一份力量。

毛新雨：让杭州臻元成为奥运赛场的美丽风景线

张雨昕

6月15日,一场特殊的产品发布和签约仪式在浙江杭州良渚博物院举行,签约双方分别是杭州良渚遗址管理区委员会(管委会)和毛新雨领导的臻元休闲用品有限公司(以下简称“杭州臻元”),这是杭州良渚遗址管理区委员会(管委会)全面推进主题文创工作以来第一次将IP授权给民营企业,因此备受行业瞩目。

发布会以“行走的博物馆”为主题,毛新雨团队将旅行箱的箱体结合良渚文明“玉琮”的概念,在箱体的细节中融入良渚刻画符号。毛新雨在发布会上表示:“杭州臻元将与良渚博物院

携手,通过主推具有良渚文化元素的箱包文创产品,进一步发挥各自品牌影响力与资源优势,共同推动文化与产业融合发展。”

毛新雨于2006年创办杭州臻元,十年如一日奋斗在行业最前沿,他在企业管理、产品质量、生产技术等各方面做战略定位,在箱包设计、创新技术、品牌合作上逐一把关,凭借过硬的技术、优质的产品和专业的服务创造树立了高价值的品牌影响力,并成为运动休闲箱包行业中的排头兵。此次跟杭州良渚遗址管理区合作是毛新雨的一次原创之举,他拥有非常强的行业嗅觉和创新研发能力,他通过现代化艺术处理将良渚文化融入到现代箱包

文创产品中,使良渚元素这项世界文化遗产的内在精神得到了更形象的展现。他以公司的主打产品行李箱作为文化载体,用良渚文化的创意点缀行李箱的细节,箱体八个角提取了良渚玉器上的微刻纹路,把手及箱锁上提取玉琮上神兽面纹中的五官做雕刻纹路设计,在凸显文化的同时,展现出了其产品的独特文化元素。毛新雨将该款行李箱命名为君琮行李箱,一经推出便得到了广泛的关注,并成为了2021年东京奥运会中国体育代表团出征使用的行李箱。

这已经不是第一款与国际重大赛事结缘的产品,2016年里约奥运会中国体育代表团首度携

带出征奥运赛场的箱包,也是出自于毛新雨的经典之作。他在设计工艺上独具匠心,将国旗和奥运五环与箱体设计相结合,采用柳公权书法九宫格定位法,让国旗和五环黄金分割,呈现出了夺目的视觉冲击力,毛新雨的原设计能力也通过该系列产品展现得淋漓尽致。2022年冬奥会,他通过创新升级,不仅将行李箱的柔韧度和耐低温性得到极大提升,在外观设计上整体以白色色调为主,金色点缀,箱体参考玉琮外四棱形制,仿浮雕表面凹凸有致,线条流畅,并以白色代表冰雪,金色代表勇夺金牌为寓意,为冬奥健儿的出征之途增添了一抹亮丽的风景线。

毛新雨带领公司凭借自主

研发的核心专利技术和高质量的产品稳居行业发展的前列,已逐渐发展成为行业领袖,多款产品成为众多国际赛事的指定产品。毛新雨也因突出的能力和优异的表现被国家体育总局评为2020年度全国体育事业突出贡献奖。在公司这17年的发展道路上,他始终带领团队攻坚克难,坚持不断推陈出新,接连数年实现了产品创新、技术创新和持续迭代创新,确保了公司发展实力的不断提升;他组建一流技术队伍,通过创新的设计和领先的技术,坚定不移地在自主品牌原创道路上阔步前进,并致力于打造具有技术先进型的国际一流箱包企业。

成都高新区打造国家级对欧合作平台

今年是中国同欧盟建立全面战略伙伴关系20周年,也是中国发起“一带一路”倡议10周年。长期以来,中国与欧盟互为重要贸易和投资伙伴。2019年,欧治会永久落户位于成都高新区的“中国-欧洲中心”。

经过多年建设,中国-欧洲中

心不仅集聚了西班牙驻成都总领事馆、联合国开发计划署(UNDP)可持续发展创新示范项目、联合国工业发展组织中国投资和技术促进办公室(ITPO)西部区域协同中心等政务交往服务项目。同时还入驻了英国纬图亚太总部、宝马初创车库——阿里云创新中心、成都

“一带一路”国际商事法律服务平台及中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会、全球化智库(CCG)西部研究院等商贾类、交往类、服务类重点项目共计177个,成为成都乃至四川对欧全面合作的新平台、中国西部对外交往的新窗口。

作为中国西部经济外向度和

国际化程度最高的区域之一,成都高新区不断推动蓉欧合作持续升温。今年4月中旬,成都高新区商务团曾赴瑞士、法国、德国等欧洲国家进行了为期10天的招商及投资招引活动,加快推进外资企业在蓉投资,促进蓉欧企业交流发展。

成都高新区相关负责人表示

示,成都高新区正立足中国-欧洲中心这个前沿窗口平台,大力打造中欧交往枢纽、经贸枢纽、服务枢纽,并将积极把握“一带一路”、西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈建设等机遇,主动融入国内国际双循环,助力畅通中欧贸易合作通道,扩大国际交流合作,加快建设具有世界影响力的一流科技园区,助力成都建设国际门户枢纽城市。(龚友国)

吉之美国内首创无菌凉白开直饮水机亮相2023上海国际水展

在“健康中国”战略驱动下,广大民众对于“水健康”的消费需求标准越来越高。在6月5日举办的2023上海国际水展上,深耕饮水行业19年的吉之美携国内首创无菌凉白开直饮水机惊艳亮相。该技术产品的问世,开创了行业先河,也是吉之美继2004年开创步进式开水器饮水设备新流派后,为大众健康饮水事业做出的新贡献。

作为一家专注于为用户提供优质、专业、定制化一站式饮水净水解决方案的高新技术企业,吉之美在饮水净水行业多年来处于领军地位,产品销往国内280多个城市并出口到北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家和地区。尤其是在核心技术领域,其2004年推出的原创步进式加热技术获得了国家权威认可。在2014年国标GB4706.36修订时,特别增加为电

开水器和液体加热器产品的新分类3.104.3,吉之美也引领行业跨入步进式时代。

时隔19年之后,吉之美再次颠覆行业认知,性能强大、颜值超群的无菌凉白开直饮水机,通过节能转换器使凉白开水管路产生温度范围是25—30℃的凉白开水,使温开水管路产生温度范围是40—45℃的温开水。由于机器可以定期对管路进行热开水浸烫冲

刷,同时在出水嘴联动设置有深紫外线杀菌装置,可以确保设备长期、可靠、稳定、卫生的出水质量。目前搭载了这种专利技术的吉之美MW2、MW3校园温开水机已经在校园内安装使用,凉白开、温开水的饱和供水设计,不仅满足学生个性化饮水需求,而且干净卫生,让学生爱上喝水!

自无菌凉白开直饮水机亮相2023上海国际水展以来,相关话

题持续升温,吉之美的品牌实力也进一步得到市场肯定。在不久前举办的第五届中国熟水产业发展论坛上,行业专家一致提出,熟水相关企业要承担起发展健康产业的任务和普及大众健康生活方式的社会责任。

作为行业领军企业,近年来吉之美以其构建的产品体系、服务体系、用户体系为支撑,已经推出了覆盖政府机关、商务办公、机场车站、学校医院、餐饮连锁、工厂企业等全场景的直饮水解决方案。

(薛晓丽)