

索尼中国总裁吉田武司:

立足科技加速多业务融合,跟上中国发展步伐

本报记者 许意强

“中国有句话叫‘发展是硬道理’。中国取得更大发展,索尼能不能跟上中国发展步伐?这是我们面临的一个重要课题。过去一个月,我参观上海车展和AWE展(中国家电及消费电子博览会),看到很多中国企业产品,无论是技术、企划能力,还是设计实力,都让人刮目相看。在这样竞争激烈的市场环境下,索尼要想扩大业务范围,非常重要的一环是发挥产品优势。”今年5月底,在索尼中国最重要的年度品牌活动 Sony Expo 2023 间隙,于2022年4月出任索尼中国总裁的吉田武司,首次接受《中国企业报》等中国媒体专访时透露,接下来他的主要任务就是推动“一个索尼”深度融合,并通过“人才调配”和“投资决策”手段,让索尼跟上中国发展的脚步。

2023年度 Sony Expo 以“奇境漫游”为主题,全面展示索尼在中国的电子、音乐、动画、游戏、影视、技术研发、可持续等业务布局和发展成果。吉田武司在主题演讲时表示:“激发灵感与热情,与追梦者共创感动”是索尼在中国植根发展的愿景,希望每一个宝贵的梦想因索尼而成真,每一个追梦者的人生因索尼而精彩和无憾。



跟上中国发展的步伐,加强本土创新

“中国是索尼在全球非常重要的市场”,在吉田武司眼中,中国市场正在发生着巨大变化,比如Z世代充满个性,索尼要想在竞争激烈的中国市场中占据一席之地并不容易,必须要以内容与硬件的融合,一起面向消费者进行推广和销售。

为此,索尼正在以全集团力量来满足市场和用户,特别是通过加速“一个索尼”战略融合,加强内容与硬件之间的协作。吉田武司透露,“索尼在中国的相关企业和业务中,包括PlayStation、Aniplex,还

有索尼电子,招募那些有志的年轻人,由他们来组成一个跨公司、跨领域的合作团队探索融合的力量,目前这项工作取得一定成果。”

在“一个索尼”融合过程中,《中国企业报》记者注意到,索尼中国更加注意底层的科技创新和研究驱动。就在 Sony Expo 2023 活动现场,索尼中国研究院不只是设置专门展区,还首度向外界披露基于“北京、上海、深圳”三大研究基地,以及面向人工智能、无线通信技术、3D内容制作、传感器和机器人的研究方向和布局。

吉田武司表示,“只有在中国才能亲身感受到中国的研发氛围,并追赶中国研发的脚步。中国是一个非常重要的研发基地,索尼希

望在中国能打造出世界领先的技术,跟中国一起在研发方面取得进步。最终拿研发为业务赋能,将先进技术应用于索尼娱乐和电子产品。”

于2018年出任索尼集团CEO的吉田宪一郎,很早就明确索尼作为“一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司”定位,确认科技作为索尼的核心竞争力。比如,索尼旗下的影视娱乐公司,在好莱坞有很多这样的企业,但只有索尼影视娱乐拥有索尼最先进的各项技术,支撑其拍出高品质的影视大片,形成了索尼“独一无二”的竞争优势。

立足优势业务,构建中国发展的新动能

于2023年3月底结束的索尼2022财年,创造出索尼“有史以来”最好的成绩:销售收入115398亿日元,同比增长16%;营业利润达12082亿日元,净利润达9371亿日元,分别增长4%和14%。六大主营业务均实现稳健发展,其中音乐、影像及传感解决方案、金融等业务更是表现强劲。

对此,吉田武司表示,“2022财年,索尼在中国市场的表现也是一如既往的稳定。不过相对索尼集团在全球销售额中有50%是来自娱乐业务(游戏、音乐、影视),索尼中国销售额却是电子产品唱主

角。随着索尼娱乐业务在全球取得巨大的发展,未来我们在中国也将拓展娱乐业务的力度。”

在出任索尼中国总裁之后,吉田武司透露,“我的重点工作就是在‘一个索尼’战略下寻找不同业务的机会和增长。目前,索尼中国的众多业务分别处在不同生命周期,有的业务是上升期就需要集中进行更多的投资,有的业务进入成熟阶段就需要实现软着陆,还有业务是处于稳定期则需要持续稳定地发展。”

除了在索尼中国招募年轻人组成“跨公司、跨功能”的相关工作组,《中国企业报》记者获悉,接下来还将在中国的索尼直营店中引进丰富的索尼娱乐、动画等内容产品,让客户在选购索尼电视、相机、耳机等硬件时,欣赏到索尼提供的丰富内容,让硬件和内容并驾齐驱,最终感动用户。

“索尼最宝贵的资产就是为数众多的索粉”,展望未来,吉田武司坦言,“中国有很多对未来充满热情和憧憬的追梦者,来自不同年龄层和不同领域,拥有勇于创新不断突破极限的可贵精神,这正是索尼创业以来传承至今的精神。索尼正在通过多元化的业务组合,前沿的产品、技术开发和丰富的娱乐内容以及可持续举措,吸引到更多索粉的加入,推动索尼业务在中国的发展。”

欢迎订阅2023年度

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2023年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】 010-68701050 耿女士
13683180392



广告