

大渡口区七大产业矩阵扫描

(上接第三版)

大健康生物医药产业:打造体外诊断产业高地

大渡口区着力打造全国体外诊断产业高地,引进中元汇吉为龙头的大健康生物医药企业175家(体外诊断企业137家)。其中,规上企业47家,高新技术企业14家,辖区企业中元汇吉为全市体外诊断产业链链主企业,被认定为国家企业技术中心。

在2022年疫情反复的情况下,大渡口区坚持停工不停业、积极开拓项目渠道,以线上加线下、市内加市外、个体加团队、专业加技巧的招商方式取得可喜成效。全年预计签约落地项目26个,同比增长4个,其中企业类项目预计24个、产业要素类项目2个。年度重点考核指标任务完成较好,预计实现协议资金102亿元,超任务22亿元;预计实现开工项目20个,开工率达到83%;预计实际到位资金15亿元,基本完成全年资金到位任务。

2023年,大健康生物医药产业发展要紧扣全市五大生物医药特色聚集高地的更高定位,坚定不移推进区委区政府确定的“百亿级大健康生物医药产业集群”发展目标,以“加快做大产业规模”为主线,以构建



完整的产业链条为导向,全力支持中元汇吉龙头企业,吸引培育一批细分行业头部企业,辐射带动一批创新型中小企业和配套企业,健全一批产业化关键发展要素,开发一批具有自主知识产权的关键技术和重大产品,2023年招商项目达到25个,争取30个;全区企业累计达到200个,项目协议资金完成80亿元,项目开工率达85%,项目到位资金15亿元,全行业营业收入实现150亿元,医疗器械产品注册备案证累计达700个,为推动大渡口区早日建成全国体外诊断产业发展高地目标打下更加坚实基础。

新材料产业:产业格局初露端倪

大渡口区立足现有产业优势,将新材料产业作为全区支柱产业之一,聚力打造“百亿级新材料产业集群”。2022年,全区新材料产业共有规上企业8家,其中高新技术企业3家,专精特新企业2家,全产业实现营业收入38.8亿元、增长44.2%。业务领域涉及玻纤复合材料、航空航天材料、合金粉末材料等多个领域,初步形成了以玻纤复合材料为主的新材料产业格局。

大渡口区紧抓清洁能源发展“风口”,推动风渡新材料深耕风电拉挤叶片行业,不断扩大产能规模,已建成170条生产线,年产能近8万吨,位于全国前列,年营业收入突破8亿元,年均增长达5倍以上。

大渡口区新材料产业龙头效应日益凸显,其中,重庆国际复合材料股份有限公司作为集玻纤产品研发、生产、销售为一体的大型国有企业,全球产能突破100万吨,其生产规模稳居全国前三、全球前五。2022年国际复合在区营收25亿元,同比增长11.61%。2022年9月成功通过深交所创业板上市委员会2022年第67次审议会议,成功上市指日可待。数字化、智能化制造水平不断提高,先后备案“玻纤智能工厂生产运营数字化管控云平台集成创新应用”等多个技改项目,2022年成功



通过工信部“国家级绿色工厂”复审评定。下一步,大渡口区将持续加快推进国际复合产业链延伸项目,围绕已策划的项目做好跟进服务工作,确保项目推进顺利。聚焦成熟项目,紧密跟进“小蚁托盘”运营总部项目、广东永博新材料深加工产品项目,适时做好政策扶持、金融支持、载体保障等工作,推动项目加快落地。聚焦研发项目,鼓励企业加大光伏组件边框、节能门窗材料、汽车轻量化材料等领域研发力度,积极做好科技创新奖励、人才引进等服务工作,推动项目研发持续提速,尽快形成优质新材料产品。聚焦创新平台,积极推动国际复合启动清洁能源新材料研发生产基地建设,打造新材料产业科研创新中心,进一步提高科技成果转化能力。

重庆小面产业:跻身重点地方特色食品产业集群

近年来,大渡口区高度重视以重庆小面为主的食品及加工产业发展,将其作为新兴产业发展的重点之一,健全工作机制,聚焦工作重点,持续精准发力,取得一定实效。

自2021年8月重庆小面产业启动建设以来,累计培育引进项目40个,总投资额43.59亿元,成功引育辣来主义、金牌干溜、孟非的小面、井谷元、馨可元、呼啦面馆、铜鹤阁、雍禾记等一大批高成长性重点企业和品牌。

近期,重庆小面制品成功纳入工信部



等11部委的重点地方特色食品产业集群;以重庆小面产业为主导的“麦制品产业集

群”被列入农业农村部、财政部2023年农业产业融合发展优势特色产业集群。2022年,以重庆小面主导的快消品产业实现营收24.3亿元,增长47.3%。

围绕重庆小面生产、研发、推广、销售等产业链上下游,全要素配置软硬件载体资源,大渡口区规划建设了重庆市小面产业园生产基地、博览馆、体验中心、中央工厂、电商产业园等项目。截至目前,已建成重庆小面博览馆、电商产业园、重庆小面生产基地一期(约6.7万平方米),重庆小面中央工厂(约6200平方米)已初步建成,其余项目正快速推进。

下一步,大渡口区将继续从文化、风俗、历史等多个维度,深挖重庆小面文化内

涵,通过“文旅+重庆小面”助推产业发展,以小面文化为切入点,谋划文艺节目、挖掘小面历史、搜集小面故事,塑造重庆小面区域公用品牌形象。积极争取国家市场监督管理总局、国家知识产权局等国家部委支持,以市政府名义申请“重庆小面”地理标志注册并持续推动“渝面侠”图文商标申报注册。重点培育重庆市蒙面佼佼科技有限公司、放心嗨泽宇食品重庆有限公司、呼啦面馆等企业升规入统,壮大产业规模,完成全年产业营收50亿元目标。

同时,积极组织小面产业链企业参加相关行业类展会,支持企业参加国内外大型博览会、展览会、交易会、推介会、采购会等,扩大重庆小面影响力。

文化休闲旅游产业:锁定“潮酷玩”产业链

大渡口区的文化休闲旅游产业可以归纳概括为“潮酷玩”三个字,围绕产业构想,大渡口区将在2023年以重点项目为支撑,跟进项目进展。启迪冰雪项目已明确选址,目前正在与区里协商合作模式。企业只投专业设备,政府平台公司投硬件。目前正在进行测算和背景调查,研判合作可行性。义渡古镇对接了重庆金剑客文化传媒有限公司,目前古镇主要经营条例与企业已达成一致意见,正在作相关报告。

同时,以影视基地为抓手,推进影视产业链招商。已对接中青宝VR技术研发中心、全视角影视设备租赁园、工博数字影棚、鉴鹏兄弟影视摄影棚、沉浸式光影文旅等项目。近期拟向区领导汇报大渡口区影视产业规划,配合宣传部在4号仓库影视产业园挂牌成立重庆市大渡口区影视产业协会;拟赴深圳实际考察中青宝。

大渡口区以潮酷玩产业为重点目标,积极谋划产业招商。其中,音乐节项目,已对接重庆乐堡音乐节、乐园音乐季、工博雕塑馆广场音乐节项目、简单生活音乐节、青躁音乐节、说唱教培基地等多个音乐IP,全



力推动音乐产业落地工作。潮玩手办项目,已对接奇萌通甲项目、清川至物文创项目、清明上河图展览项目,争取签约一家企业;露营基地项目,已对接揽江艺术营地项目,力争尽快签约。

下一步,大渡口区将紧盯潮酷玩产业链,通过谋划招商发布会及外出招商,主动拜访奇萌通甲、深圳中青宝等企业,洽谈潮酷玩项目签约入驻。同时招引影视项目,强化产业布局。积极梳理区内资源,开发载体与影视产业有机融合,争取招商引资一批能聚集、能落地、能发展的影视项目,强化影视产业布局,进一步完善影视全产业链建设。

现代服务业:加强产业链整合和价值链延伸

2022年,大渡口区服务业增加值实现155.9亿元,占GDP比重46%;其中,现代服务业增加值103.3亿元,增长1.8%。

根据《2023年大渡口区重大招商引资项目专项行动计划》下达目标,2023年,全区拟培育限额以上商贸业单位110家(企业80家,个体户30家),规模以上服务业企业40家,招引服务业重点企业40家。

现代服务业是现代化产业体系的重要支撑,按照大渡口区委区政府决策部署,现代服务业产业办主要负责五大百亿级产业、文化休闲旅游产业以外的生产和生活性服务业招商工作。着力强化企业总部、研发设计、检验检测、科技服务、人力资源等生产性服务业和特色商贸、居民服务、教育、卫生等生活性服务业招商力度,着力激发增长潜能。

一是围绕五大百亿级产业集群建设,加强产业链整合和价值链延伸,积极引进培育企业总部、金融服务、新能源汽车销售、信息服务、研发设计、勘测设计、工程咨询、检验检测、科技服务、人力资源、现代物流等生产性服务业企业,鼓励工业龙头企业剥离运营管理、研究开发、采购分销等业务成立专门服务业单位,为服务业发展提供有力支撑。

二是围绕“公园大渡口、多彩艺术湾”



建设,打造区域性百亿级商圈,增强服务业承载能力,大力招引特色商贸、旅游、音乐、文创、体育、教育、卫生、养老、居民服务等生活性服务业企业,不断壮大大渡口区服务业市场主体规模。

三是拓展服务业招商方式渠道。借助平台招商,招引具有行业资质或市场资源的平台企业,发挥平台优势,集聚相关服务业企业。依托资源招商,对以项目业务为导向的产业,引导鼓励项目承接企业在区注册项目公司,或与区内存量企业合作,形成抱团发展态势。实施以商招商,充分利用交流展示活动和社会资源,积极主动走出去招商。调动辖区企业主动性,挖掘企业上下游、配套、关联项目,有效提高招商成功率。

(肖明)