

共青团中央企业系统(在京)代表会议在京召开

5月29日至30日,共青团中央企业系统(在京)代表会议在京召开,选举产生了37名中央企业系统(在京)出席共青团第十九次全国代表大会代表。国务院国资委党委高度重视,国资委党委书记、主任张玉卓对近年来中央企业团青工作扎实推进跨越式发展取得的成效给予充分肯定,强调中央企业各级团组织和广大团员青年要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要指示批示精神,自觉听从党和人民召唤,挺膺担当,激情奋斗,为充分发挥央企在构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用、培育和建设世界一流企业、做强做优做大国有资本和国有企业,为全面建设社会主义现代化国家贡献青春智慧和力量。国资委党委委员、副主任谭作钧出席会议开幕式并讲话。

会议指出,中央企业青年工作是党的青年工作的重要组成部分。在国资委

党委和共青团中央的坚强领导下,中央企业各级团青组织推动中央企业共青团和青年工作发生革命性锻造、系统性重塑、全方位再造,率先把习近平总书记重要指示批示落实为青年精神素养提升工程具体行动,开创打造青年政治学校央企新模式;首次把党建带团建原则要求转化为具体可操作的政策措施,“青马工程”实现中央企业集团和二级单位全覆盖;始终把青年创新创效工程作为重点,聚焦主责主业、提高服务大局贡献度。鼓励引导广大央企青年听从党的召唤,紧跟时代步伐,积极投身经济社会建设和企业改革发展,争做民族复兴、强国兴企的生力军和突击队。

会议要求,中央企业各级团组织和广大团员青年要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,认真落实国资委党委和共青团中央部署要求,

牢记使命、奋发有为,为做强做优做大国有资本和国有企业、加快建设世界一流企业作出新的更大贡献,以实际行动迎接团的十九大召开。

会议强调,央企各级党委(党组)要按照国资委党委和共青团中央要求,把青年工作作为战略性工作来抓,做青年朋友知心人、青年工作热心人、青年群众引路人。央企团青组织坚持为党育人、自觉担当尽责、心系广大青年、勇于自我革命。央企团干部要坚守政治品格,坚定人民立场,发扬实干作风,砥砺道德修为。央企青年要勇做理论清醒、政治坚定、改革攻坚、科技创新、接续奋斗的时代先锋。

会上,中央企业团工委书记姚焯报告了五年来中央企业共青团和青年工作取得的进展成效。

驻国资委纪检监察组,国资委有关厅局负责同志参加开幕式,共青团中央企业系统(在京)253名代表参加会议。

(来源:国务院国资委网站)

(上接第一版)

张玉卓强调,国资国企要深入抓好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,切实落实“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,坚持以产业化应用为导向,立足自主创新,不断塑造发展新动能新优势,在建设现代化产业体系当中当好国家队主力军。要加强前瞻性谋划、战略性布局、整体性推进,紧紧围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,瞄准价值链高端加大研发投入,强化关键核心技术攻关,不断增强产品核心竞争力。要强化企业创新主体地位,加强与各类所有制企业、研发机构合作,促进产学研用深度融合,引领带动产业链上下游企业聚焦重大装备、关键材料和零部件协同攻关,推动应用研究、成果转化优势深度对接、叠加放大,让科技创新成果源源不断涌现出来,保障产业链供应链安全稳定。要持续深化国有企业改革,探索更加灵活高效的市场机制、管理体系、包容机制,进一步做好创新人才引育工作,着力培养造就拔尖创新人才,建设人才高地,打造创新生态,持续激发企业创新创造活力。

国资委有关厅局负责同志参加调研。

(来源:国务院国资委网站)

整体谋划 体系推进 推动关工委工作实现高质量发展

山东省滨州市关心下一代工作国资国企路径探索

苏云寒 沈世琦 蔡雅梅

今年是山东省滨州市关心下一代工作“基层组织建设年”,各领域、各行业积极探索、创新实施,基层组织不断健全、持续加强,带动了全市关心下一代工作的整体向好向优。山东省滨州市国资委作为国企主管部门,高度重视,走在前列,5月30日举办了国有企业关工委集中授牌仪式,标志着市属国企关工委组织在山东省率先实现全覆盖,探索出了以构建“1103”工作体系为特色的国资国企新路径。

一、党建有力引领

围绕国资国企实际情况,坚持以党的建设带动关工委建设。一是纳入党建体系。将关心下一代工作以及关工委建设作为国资系统党建工作重要内容,推动“党建+关爱”深度融合。研究制定《构建“1103”工作体系 推动国资国企系统关心下一代工作高质量发展的工作方案》,明确党建带关建各项任务,从机制上强力保障。二是配强领导班子。滨州市国资委和10家市属国有企业关工委主任均由党委副书记兼任,一批威望高、有热情的老同志分别担任常务副主任和副主任。三是支部推进落实。将本年度10项关心下一代工作一一落实到各党支部、各科室,指定专人担任联络员,具体负责每一项任务的推进落实,切实发挥党支部的战斗堡垒作用。

二、机构全面覆盖

截至目前,滨州市国资委和各市属国有企业均实现了关工委组织、办事机构和“五老”队伍三



滨州市国资委系统关工委授牌、“五老”队伍成立仪式暨向市特校捐助活动

个全覆盖。一是关工委机构全覆盖。市国资委于今年初重新调整关工委机构,10家市属一级国有企业均于5月份之前全部成立关工委组织,在机构建设上形成了“1+10”的新格局。同时,条件较为成熟的二级企业(如城建集团、一棉)也建立关工委组织,有效拓展了工作覆盖面。二是“五老”队伍全覆盖。市国资委组建成立国资国企系统31人的“五老”关爱队伍,为关工委履行职能、发挥作用奠定了基础。“五老”关爱队伍既有老干部、老战士,也有老专家、老模范、老教师,成员覆盖市国资委和10家市属企业。下一步,将根据他们的优势特长成立各具特色的关爱团或服务组,建立健全各项联系管理服务制度。三是办事机构全覆盖。在成立关工委机构的同时,在不同部室设立关工委办公室,负责协调联络、任务落实等各项具体工作。如市国资委关工委设在人事科,全面统筹整个国资国企系统的关心下一代工作。

三、品牌做成特色

把品牌作为体现工作特色的重要抓手,目前已形成“1+N”品牌

矩阵。一是一个品牌统领。滨州市国资委着力打造“国资国企·关爱童行”工作品牌,与市属国有企业同心同向、同干同行,做到思想上联动、信息上联通、资源上联合、活动上联办、成果上联享,共同做好青少年的关心关爱权益保障、心理疏导、困难帮扶等各项工作。二是N个品牌聚力。各市属国有企业根据自身实际,积极创建富有特色的工作品牌。如公用事业集团的“品质滨州·关爱未来”,财金集团的“聚财生金,心系未来”,新能源集团的“爱聚同心源·碳索公益路”等,一系列国资国企品牌聚合成特色鲜明的品牌矩阵。三是品牌促进创新。各企业以品牌为引领,积极开展创新性活动。如水发集团开展的“黄河岸边是家乡”主题活动,倡导节水爱水科学用水理念;渤海先进技术研究院组织的重走长征路活动,教育广大青少年不忘党恩、学会感恩;滨盛集团举办的“领略非遗风采,剪纸创绘梦想”活动,让中小学生近距离接触到优秀传统文化。

四、工作整体推进

根据国资国企实际,着力构建“1103”工作体系,即打造一个



滨州市国资委、滨州新能源集团“公益赋能·资润新生”走进福利院庆“六一”送关爱活动

品牌、落实十项任务、坚实三大保障。一是坚持系统谋划。系统谋划了10项年度任务,即:命名一批教育基地,健全一批专设机构,争取一批合作项目,培训一批青年干部,开展一批示范活动,组织一批送关爱活动,打造一批特色品牌,建设一批“五老”关爱队伍,实施一批调查研究,评选一批示范单位。二是坚持一体推进。把谋划的10项工作作为有机整体,同步拿出方案,同步制定措施,同步推进落实,同步督促指导。如积极推进青少年教育基地,市国资委确定命名的已经达到5家;相继开展向市福利院儿童捐赠爱心物资、为“第一书记”驻村捐赠图书角、向市特校捐赠教学礼包等活动;充分发挥“五老”关爱团作用,到惠民县麻店镇中学为广大师生讲授书法知识,传授书法技巧。三是坚持重点落实。针对国资国企年轻人数量多的实际,重点加强青年干部队伍建设,着力提高整体能力素质。如用好“国资学堂”“国资讲堂”两个平台,有针对性地开展常态化培训。目前已举办“国资学堂”12期、“国资讲堂”4期,系统内广大青年干部的党性修养、理论水平和业务能力都有较大提升。

五、保障有效落实

为确保各项任务及时落实,实施了系列保障措施。一是细化任务分工。将开展“基层组织建设年”活动作为推动国资国企系统关心下一代工作高质量发展的重要举措,各市属国有企业制定具体的落实措施和计划,列出任务清单,明确具体分工,确保了各项工作落到实处。如滨达集团将每项工作落实领导责任制,每名高管都有具体任务。二是加强工作督导。市国资委定期对市属国有企业关工委进行指导督导,每季度调度一次工作落实情况,每半年集中组织一次督导检查。今年以来,先后调度了市属企业关工委组织建设情况、关心下一代基地建设情况、品牌建设情况以及活动开展情况,并实地检查督导10家市属企业“1103”工作体系落实情况。三是选树工作典型。在活动中,注重培养和选树集体、个人等不同层面、不同类型的先进典型,充分发挥典型示范带动作用,营造浓厚工作氛围。同时,强化经费保障,每一项活动都有经费支撑,目前市国资国企系统投入关心下一代工作经费累计达到160余万元。