

企业党建

中铁上海局徐州汉源大道项目党支部开展主题党日活动

5月24日,徐州汉源大道项目党支部与徐州产城集团机关党支部开展“共学党史的精神,共度政治生日”党建共建主题党日活动。活动中,双方签署了“党建联盟”共建协议书,互赠生日贺卡、重温入党誓词、赠送生日祝福。通过本次主题党日活动,加强了党员教育管理和党性修养,强化了党员政治意识、身份意识和责任意识。本次活动对于推进党建工作与生产经营深度融合,以党建促生产,以党建促中心工作,加强双方的沟通合作有着重要意义。(秦洋 刘权权 朱峰)

企业荣誉

武东项目部分楼栋获评市建筑结构优质工程

5月22日,中国一冶承建的武东村还建地块建设项目2号楼、4号楼及地下室获评“武汉市建筑结构优质工程”。该项目总建筑面积约43.38万平方米,其中地上建筑面积31.08万平方米;地下室两层,建筑面积11.65万平方米,包含1.86万平方米人防地下室。此次获奖的2号楼、4号楼及地下室为48层超高层建筑。武东项目始终坚持高标准、严要求,把控质量细节管理,工程部、技术部通力合作,确保项目施工顺利进行;质检站牵头,定期开展专检、突击检查,严格控制各工序质量。2号楼、4号楼及地下室采用最新工艺铝膜爬架工艺,既保证了质量细节到位,也达到了工程建设“加速度”成效。(汪航能)

企业文化

中铁三局五公司开展学习宣贯企业文化建设“八个一”主题实践活动

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,持续深化“理想信念情怀 爱党爱国爱企”主题活动,时时提醒党员干部员工不断增强主人翁精神。近日,中铁三局五公司开展了“弘扬争先创优文化 促企业高质量发展”主题企业文化建设“八个一”实践活动,为企业高质量发展提供强大精神力量和思想文化支撑。2023年学习宣贯企业文化建设“八个一”主题实践活动主要包括:开展一次主题教育,开展一次大讨论,设计一组宣传海报,进行一次企业文化旗帜授旗签名活动,制作一套争先创优经验手册,开展一次主题征文书画摄影征集活动,举办一场主题演讲比赛和形成一个导向。在每项活动开展前,公司下发具体活动安排实施推进。(葛志强 任琬抒)

中铁上海局池州平天湖项目部开展“喜迎六一 快乐成长”主题活动

5月27日,中铁上海局池州平天湖项目部联合建设、监理等单位开展“喜迎六一 快乐成长”主题活动。项目部邀请参建单位的11名职工子女,通过开展“参观安全体验馆,亲子游戏动起来,爱心礼物捐起来,节日蛋糕多分享”等形式多样的活动,为孩子们提前过一个温馨而又浪漫的“六一”儿童节。据了解,池州平天湖棚户区改造项目建成后,将极大地改善当地2000余户家庭的住房条件,对推动城市空间结构优化和品质提升具有重要意义。(袁泽霞 花伟)

中铁上海局淮宿蚌一分部开展关爱留守儿童主题活动

5月26日,中铁上海局淮宿蚌一分部联合淮北市濉溪县四铺镇团委、濉溪县红十字会、濉溪县四铺中心小学开展“童心向阳 守护成长”儿童节主题活动。当天,四铺镇党委书记与淮宿蚌一分部党支部书记一行带着精心准备的节日礼品看望慰问困难儿童,为他们送上了期盼已久的心愿礼物。同时,本次活动还邀请了安徽省应急救护培训师、县红十字会顾问郭子文来到现场,向孩子们讲述“防溺水”安全小故事。最后的压轴戏是邀请艺术家到现场为孩子们表演中国传统艺术“变脸”。(张磊 王雨晴)

共驻共建圆梦微心愿 共治共享缔造新生活

5月25日,中国一冶燕岭花园还建小区项目部联合荷包湖社区开展主题为“共驻共建圆梦微心愿 共治共享缔造新生活”的创意主题党日活动。活动首先开展规定动作,集体朗诵党章;学习党规党纪和习近平新时代中国特色社会主义思想;讲授“贯彻二十大、建功英雄城”主题党课。接着创新自选动作,开展学思课堂;开展“温誓词、忆初心、赠良言、送净语”活动;中国一冶燕岭花园还建小区项目部党支部与荷包湖社区签订共筑共建协议。(容千帆)

工程建设

中铁上海局徐州汉源大道项目收到建设单位贺电

近日,中铁上海工程局徐州汉源大道快速化工程项目收到建设单位贺电,祝贺顺利完成“5·10”节点重要目标EN1-3、NE26-28首联连续梁成功浇筑。徐州汉源大道快速化改造项目是徐州市重点工程项目,“5·10”节点施工复杂、时间紧、难度大,汉源大道项目部克服诸多不利因素顺利完成任务。该目标的完成,为在同一场地交叉施工的彭祖大道重点项目实现通车目标奠定了坚实基础。(秦洋 朱峰)

中铁四局京哈高速改扩建工程盘锦段完成垫层、底基层首铺

2023年5月24日,由中铁四局一公司承建的京哈高速公路级配碎石垫层、水泥稳定碎石底基层试验段顺利完成摊铺,标志着京哈高速公路路面工程建设正式拉开序幕。京哈高速公路全长238.031km,其中,中铁四局一公司承建京哈高速公路第九合同段27.78公里路面改扩建施工任务,采用原有双侧六车道拓宽的方式,扩建为整体式双向十车道高速公路标准,路基宽度55.0m,设计速度120km/h。本次级配碎石垫层试验段位于盘锦市盘山县境内K505+220-K505+500段左。此次试验段的顺利摊铺,为全线大面积开展路面级配碎石垫层、水泥稳定碎石底基层施工提供了技术保证,为项目路面工程建设迈出了坚实的一步。(周丽)

中铁上海局卢市制梁场完成400孔箱梁架设任务

5月15日,中铁上海工程局承建的沪渝蓉铁路天门段卢市制梁场完成400孔箱梁架设任务,标志着架梁任务取得阶段性胜利。卢市制梁场位于湖北省天门市境内,主要承担沪渝蓉铁路天门段站前3标2座大桥(孝天特大桥630孔、汉北河大桥91孔)共计721孔箱梁预制任务及架设任务。卢市制梁场进场以来,克服征地拆迁、运输道路不畅等困难,2022年5月12日完成首榀箱梁浇筑、8月25日完成首榀箱梁架设等重大节点,于2023年5月15日突破400片架设任务,为6月3日架桥机顺利掉头奠定坚实基础。(刘喜伟 李祥虎)

中铁上海局六公司勐绿高速公路项目同日兑现“双节点”

5月28日,中铁上海工程局集团第六工程有限公司勐绿高速公路项目勐野江特大桥桥面铺装顺利完成,成为全线14个标段中首个顺利完成桥面系施工任务的特大桥。同时,随着那萨管大桥T梁架设实现双幅贯通,也标志着项目1#梁场T梁架设任务全部完成,顺利实现“双节点”。标志着项目施工建设进度又向建成目标迈进了重大一步。为高效推进施工生产任务,项目部精心制定施工方案及各项应急预案,并层层分解细化落实施工任务。施工过程中,项目还引进了先进工艺及先进设备,并选用专业化班组按照方案进行作业,保障施工质量与安全。(赵士壮 肖飞)

中铁广州局海口五源河公寓项目建设取得新突破

5月19日—20日,中铁广州局承建的海口五源河公寓三期K区项目施工现场3号楼、6号楼喜封金顶,目前1号楼、2号楼、3号楼、6号楼均已封顶,其他楼栋主体结构正在加快建设,为项目主体结构全面封顶打下坚实基础。该项目位于海南省海口市秀英区长和路,总建筑面积93125.49平方米,共设计住宅楼8栋、综合楼1栋,机动车停车位617个,非机动车停车位658个。项目建成后,可向市场供应504套房,可进一步满足海口市住房需求。(王伟伟)

烟长高速公路第04工区顺利完成10公里路基交验

近日,在建设单位、中心试验室、监理、第三方检测的共同见证下,由吉林中铁高速公路有限公司投资建设,中铁上海工程局承建的烟长高速公路第04工区顺利完成三段路基共计2.25公里的交验工作。自此,该工区累计完成路基交验超10公里,为后续大规模水稳摊铺、ATB施工创造有利条件。烟长高速公路第04工区位于吉林省长春市,途经双阳区、莲花山区、净月区、二道区和经开区,终点至长春市洋浦互通处,与既有长春绕城高速公路衔接,涉及主线38.51千米,匝道15.15千米。(于春昕)

区域

2307户居民翘首以盼的民生工程取得重大突破

5月19日,安徽肥西传来喜讯,由中铁上海局承建的肥西花岗四合河丰安置点一标段项目在历时14个月的建设后,实现30栋主楼全部封顶,项目顺利进入二次结构和装饰装修阶段,朝着顺利交付迈出坚实一步。2307户居民离实现翘首以盼的新居梦更近一步。据了解,该安置点项目位于肥西县花岗镇,是为了解决四合、河丰两个社区居民整村安置的重点工程、民生工程,对优化肥西县产业布局,加快建成合肥未来城市新中心具有重要意义。项目预计于2024年3月实现整体交付。(唐江)

整治“僵尸车辆”消除安全隐患

5月27日,合肥经开区莲花社区汇林园居委会联合交警、派出所对“僵尸车辆”现象开展走访调查、全面梳理和整治,并配合物业工作人员逐一登记车牌号、车辆类型、停放地点,建立了详细的档案。对于能联系到车主的车辆,联系车主并确认车辆情况。未联系到车主的张贴告知单,限期内将车辆驶离。如逾期不处理,将对这些车辆按照规定予以拖离。汇林园小区将建立起常态长效工作机制,加强进出车辆管理,通过广播和电子屏的方式宣传抵制“僵尸车”。(余超)

会议活动

中国饮品造风行动正式启动

5月21日,品饮汇在深圳前海华侨城JW万豪酒店以“造风”为主题召开线上战略发布会,宣布中国饮品造风行动全面启动。品饮汇认为,“造风”的意义在于开辟新赛道,聚焦新场景,研发新产品,满足新人群,引领新时尚。品牌与其选择等待下一阵“东风”到来,不如与品饮汇一起成为饮品行业的“造风者”,拓展行业发展新趋势。同时,在发布会上主办方透露,中国饮品造风行动将在10月7日—11日深圳秋糖的品饮汇创新饮料展上召开,为促进饮品行业发展,扩大内需提供积极作用。(沈辉)

微盟WAI正式发布,布局“SaaS+AI”助力商户智慧经营

5月24日,2023 Weimob Day 微盟城市峰会北京站活动现场,正式发布基于大模型的AI应用型产品WAI。WAI可适应“自然语言形态、SaaS融合形态、聚合应用形态”三大交互形态,并全面融入微盟在“零售、电商、营销、私域”等数字商业领域近十年的专业技术,深度覆盖商家全经营场景。WAI未来将具备“让数字导购更智能、让内容创作更高效、让私域运营更轻松、让智能营销更精准、让经营决策更科学、让智慧经营更简单”的多维度智慧能力。(夏树)