

凯儿得乐(深圳)科技发展有限公司董事长刘妙锋:

品牌与品质缺一不可,为母婴行业发展聚力赋能

■ 嫣然 海梓

近日,第二十一届中国科学家论坛在北京成功举办。本届论坛以“中国式现代化与科学技术体系化创新”为主题,涵盖健康医学、生态文明和信息技术等多个领域,为我国科创事业与经济发展构建新引擎、激发新活力。凯儿得乐(深圳)科技发展有限公司(以下简称“凯儿得乐”)董事长刘妙锋受邀出席本届论坛,并荣获“中国母婴行业高质量发展创新个人”这一国家级奖项,赢得广泛赞誉。

随着我国国民收入水平的提高与日常消费观念的转变,以及三孩政策的加速推进和实施,我国母婴用品市场规模保持高速增长。作为凯儿得乐的董事长,刘妙锋自2016年创办公司以来,就以用优质的产品服务为更多母婴群体服务为目标,致力于将公司打造为集研发、生产与销售于一体的创新型母婴用品企业。他认为,母婴行业发展前景广阔但市场竞争激烈,想在业内站稳脚跟并立于不败之地,产品品牌的培育建设与产品自身的质量品质是母婴企业生产经营的重中之重。

提升价值,培育一流母婴品牌

刘妙锋坚信品牌的强大力量

是促进企业发展的绝佳动力,因而早在凯儿得乐创立之初,他就为凯儿得乐制定了严谨且优越的品牌发展策略,力求将凯儿得乐建设为中国高端母婴品牌。他深信产品品质的优劣是品牌是否能长久存续的第一要素,全面负责凯儿得乐产品研发工作,全力将凯儿得乐打造为值得宝妈信赖的一流国产品牌。其次,刘妙锋聚力市场战略布局,为凯儿得乐搭建了绝佳的品牌营销矩阵,通过电视、网络、报纸和户外广告等各类宣传方式,精准覆盖目标消费群,达到日均2亿人次的曝光量。除此之外,他领导凯儿得乐在新疆、沈阳和西安三地设置前置仓,以保证东北、西北与华北等地区的区域产品供应,为凯儿得乐品牌形象又上了一重保险。

今年2月,中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》指出,启动中国品牌建设工程,实施中国精品培育行动,提升品牌建设软实力。刘妙锋积极响应国家“加强中国品牌宣传推广和传播,讲好中国品牌故事”的号召,在凯儿得乐建立品牌培育管理体系,强化公司品牌企划、市场推广和品牌维持等能力建设,敦促公司加强产品策划、技术创新与品牌建设培育的融合,推动凯儿得乐品牌向标准化、专业化

和国际化发展。

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来,刘妙锋与凯儿得乐努力的成果有目共睹。不仅凯儿得乐荣膺中国品牌影响力评价成果发布活动组委会颁发的“2017中国宝妈群体信赖首选放心品牌”与“2017中国母婴用品最具影响力母婴品牌”两项重磅荣誉,刘妙锋也被第二届与第四届中国品牌大会分别授予“2018品牌中国领军人物”与“2020中国母婴行业品牌年度人物”两项大奖,表彰其对推动中国品牌培育建设做出的突出成就,激励更多企业家为我国自主品牌走向世界贡献智力力量。

专注品质,打造精良母婴产品

自凯儿得乐创办以来,出国寻觅优异的材料供应商就是刘妙锋的工作常态,在他的主导下,凯儿得乐构建了“1+n全球自主供应链体系”。刘妙锋带领凯儿得乐的生产团队在经过反复对比材料并多次测试之后,主持凯儿得乐与美国3M公司、德国巴斯夫公司和日本住友株式会社等公司建立了长期战略合作关系,来自世界500强公司的高品质高分子吸水树脂、魔术贴与粘合剂等材料为凯儿得乐的每

一片纸尿裤都提供了坚实的可靠的保障。

刘妙锋表示,只有材料远远不够,他和凯儿得乐要做的是追求卓越、精益求精。2018年,刘妙锋以精准的战略眼光看中了东莞苏氏卫生用品有限公司的发展前景,主持凯儿得乐并购了苏氏公司,为凯儿得乐构建了自有生产研发基地。在刘妙锋的创新引领下,苏氏公司在短短五年时间内先后获得了国家“高新技术企业”与广东省工信厅“专精特新中小企业”认定,不仅拥有多条行业先进全自动高速生产线,更是现代化、智能化卫生用品生产型企业的典型代表。众所周知,日本瑞光株式会社是世界三大卫生用品制造商之一,我国引进的第一条卫生巾生产线就来自日本瑞光。刘妙锋深知先进的生产线就代表了尖端的产品品质,因此他极力为凯儿得乐引进生产线,至今,全国共有超过30条日本瑞光生产线为凯儿得乐服务。不仅如此,刘妙锋坚持技术创新,带领开发团队潜心钻研,共发明了“一种高吸水性树脂及其制备方法和应用”等数项发明专利以及“一种防侧漏的高吸水性纸尿裤”和“一种可便于透气的纸尿裤”等数十项实用新型专利,为凯儿得乐的纸尿裤提供更优越的技术支持。

功夫不负有心人,在刘妙锋

的努力下,凯儿得乐的每一片纸尿裤上都集合了国内外先进的制造工艺及专利技术,凯儿得乐也获得了中国质量检验协会颁发的“全国母婴行业质量领军企业”“全国百佳质量诚信标杆示范企业”与“全国母婴行业质量领先品牌”等多项证明证书,这些荣誉足见刘妙锋与凯儿得乐对卓越品质的追求。

每当被问起为何对产品品质如此孜孜以求,刘妙锋都这样回答:“孩子是每一对父母的宝贵财富。我也是父亲,将心比心,我希望能把更上乘的产品送到其他父母手中。”刘妙锋创办凯儿得乐的初始动力就源于对孩子的疼爱与对家人的热爱,这么多年来,他一直不忘初心、不负信任,源源不断地将高要求、高标准与高质量的产品送入同他一样爱护孩子的千家万户。

时至今日,在刘妙锋的引领下,凯儿得乐已成为国民母婴品牌与母婴新零售创新企业代表,响亮可靠的公司品牌与上乘精良的母婴产品都是凯儿得乐的靓丽名片。对于刘妙锋来说,在这个母婴行业急速发展的时期受到国家级荣誉的认可,使他站在了新的起点上。在未来,他将继续带领凯儿得乐奋发前进、勇攀高峰,为中国母婴品牌走向国际献言献策、聚力赋能。

医疗影像显示领域专家王昕斩获中国科学家论坛两项大奖

■ 孟涛

2023年4月27—28日,第二十一届中国科学家论坛在京举行。会上,医疗影像显示领域知名专家王昕凭借“一种全密封触控液晶一体屏”和“一种超声影像仪用一体屏”等创新技术和成果,斩获“科技创新突出个人”和“专精特新”科技创新先锋人物两项荣誉大奖,受到了与会同行专家的广泛赞许和关注。

中国科学家论坛创办于2002年,著名科学家周光召院士题写会名并担任论坛创始主席,是推动我国创新发展和科技成果转化的重要平台。会议旨在讨论中国科学技术体系化创新,表彰各行各业有突出创新贡献和影响力领军人物。王昕能在本届论坛上获得两项大奖正是专业组织对他成就的高度认可。

作为中国医疗影像显示行业的“领头羊”,王昕为医疗显示行业的发展做出了巨大贡献。王昕深耕医疗影像显示行业二十余年,专注于各种医用显示技术的研发、设计工作,在行业内拥有很高的知名度。多年以来,他带领团队自主研发了几十项行业领先的专利技术和软著技术,其中令人瞩目的成就包括专利技术“一种用于医疗监护仪的LCD液晶显示屏”“一种全密封触控液晶一体屏”“一种超声影像仪用一体屏”等,这些专利技术的优势在于:内置集成背光传感器,启动时能快速达到亮度稳定,并自动补偿环境温度变化造成的亮点损耗,从而



王昕

提供平滑自然的图像;彩色灰阶自适应技术,自动识别彩色和灰阶图像,自动匹配最佳模式,保证影像的精细度;超宽色域技术,增强了影像的真实对比度,多角度观看不失真,提高了医生诊疗的准确性。目前,王昕团队研发的高清一体显示屏,在当前医疗影像输出的显示领域稳居市场第一位。知名的一流医疗上市企业,如迈瑞医疗、万孚生物、开立医疗、理邦仪器、三诺生物等,都常年应用王昕带领研发的医疗显示屏。

王昕表示,自己将继续在医疗显示领域深耕,努力开发出更多的优质产品,为行业发展再做贡献。

金融科技专家季剑平:

金融科技赋能企业产业生态移动融合

作为招商银行提升竞争力“秘密武器”的企业APP,自2018年推出以来,一直帮助该行在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为提升服务质量的新动力,亦是该行提质增效的强抓手。这个APP的研发者就是享誉业内的金融科技专家季剑平。

■ 林雨彤

在金融行业有着超25年从业经历的季剑平,作为银行金融科技的资深专家,由他牵头的多项创新处于国内领先水平。

熟悉招商银行的人都知道,零售金融领域的个人手机银行APP,曾被国内外权威财经机构评选为中国最佳个人手机银行。而由季剑平领衔研发的招商银行第三大APP——企业APP,是继招行个人手机银行APP、掌上生活APP后,推出的第三个招行核心APP。

企业APP专注于面向中小企业基础客群提供开放、便捷、智能的移动化综合金融服务,与腾讯企业微信等多种非金融服务场景对接,在公司客户移动端构建起全场景、一站式服务平台。这也正是季剑平研发企业APP的初衷:金融科技赋能企业,让企业客户自如随心。

在企业APP研发中,季剑平把移动互联网、云计算、人工智能等技术整合到企业APP中,同时向合作伙伴开放接口,逐步加载

第三方服务,形成“一站式”服务矩阵,通过云平台和移动端融合的“云+端”形式,构建全新的企业客户移动服务新模式,真正在企业服务的市场上,打造出“金融科技银行”,实现最佳的客户体验。对此,季剑平曾在APP发布会上表示,该应用通过开放互联、跨界融合,实现企业金融和非金融服务生态的融合,构建生物识别+手机数字证书+智能风控的多层级安全防控体系,支持企业在任何场景下,只要通过APP,就能随时、随地、随手办理交易,查询账户,享受服务。

正是由于功能强大、使用便利,招商银行企业APP自正式推出以来,用户与日俱增。数据显示,高峰期平均每30秒就有一家企业用户注册,至此,企业用户注册总量突破500万,招商银行也因此成为国内首家APP用户数破亿的股份银行。

企业APP,不但是招商银行在企业移动服务领域的重大创新实践,同时也助力整个银行业对这一技术创新的突破性发展。即便如此,季剑平仍保持着理性和平实,他知道时代进步不止,金融科技也无止境。