

数字赋能 共建产业合作新模式

《中国企业报》股份有限公司与天娱数科签署战略合作协议



天娱数科(大连)集团股份有限公司副总经理刘玉萍

签约仪式

见习记者 徐光耀

5月4日,《中国企业报》股份有限公司与天娱数科(大连)集团股份有限公司(以下简称“天娱数科”)签署战略合作协议,意在加深双方在数字经济领域的业务合作,促进双方互利共赢。

为高校和企业降本增效

经协商探讨,双方将率先指定一个行业开展合作。比如,在教育板块:高校方面可以打造虚拟教师,将重复繁琐的知识打造成课件,交由人工智能讲解授课;幼儿教育方面,虚拟数字人

可以极大激发儿童的学习兴趣,让儿童在快乐的氛围中学习,寓学于乐;成人职业培训方面,虚拟数字人可以代替约1/3的人工,尤其是非常有市场前景的剪辑、配音、主持类的培训,学员可以借助Chat GPT和人工智能展开交互,遇到少数灵活性问题再由人工解答。

为政府打造数字经济园区赋能

天娱数科是一家以数据流量与数字竞技为主营业务的数字科技公司。公司以海量数据为基础,以智能算法为驱动,以丰富场景为载体,积极运用新技

术、新手段、新理念,将“数字化”与“智能化”能力不断拓展延伸,推动数实融合发展。目前,天娱数科正在拓展AI+教育、AI+文旅、AI+金融等领域的业务,旗下子公司聚为科技在保险领域的深入探索已取得显著成效。双方搭建好一家企业合作模板后,组织行业龙头企业共同召开行业大会,搭建数字经济应用场景并做相关演示,用数据明确展示数字经济能够带来的收益。

在地方政府文旅板块,将着力探索明确地方政府需求,针对痛点问题商讨解决方案。如北官镇的大枣销售,可借鉴平谷大桃的代言人直播带货模式,为其打造一款专属的虚拟形象代言

人,助其打造农业品牌。

数字产业集群方面,2021年,天娱数科成功在山西落地运营全国首家数据流量生态园区,两年间入园企业突破500家。天娱数科公司副总经理贺晗在全国政协代表大会上关于人工智能、区域数字化转型相关提案,极大提高了天娱数科的品牌形象。借鉴山西数据流量园成功经验,双方将围绕“园区+平台+企业”模式,通过产业集聚规模效应,引入工业互联网平台、数字化转型服务商、数字化人才等关键资源,推动政府、地方园区、企业的数字化转型。

据悉,双方的合作将会制定标准化流程,并逐步完善合作机制。

发挥资源优势,拓宽合作领域

《中国企业报》集团对外合作部常务副主任单翔宇表示,双方可开展多层次宽领域全方位的合作。一是全面优化产业布局,双方资源共享,集聚高端要素助力地方政府打造元宇宙示范主题园区。二是围绕文旅等领域,开发一批元宇宙应用场景建设,率先在北京的10个城镇打造元宇宙应用创新中心。三是建立元宇宙知识产权资源库,提供高质量、专业化的知识产权服务,降低企业生产成本。

天娱数科副总经理刘玉萍表示,作为一家数字科技公司,天娱数科一直在持续探索用新技术赋能行业。目前,天娱数科已在教育、文旅、金融等领域有系列项目落地。

比如公司旗下山西数据生态流量园区,已有500家企业入驻,生态园数据要素流通规模达29亿元,拉动入园企业营收近150亿元,带动就业8000余人。

会议最后,刘玉萍邀请《中国企业报》集团与地方政府参观考察虚拟数字经济园区,全方位深化合作,强强联合,互促发展,互利共赢。

潍坊红阳药业:以仁爱之心,践行企业社会责任

本报记者 张妍

2020年9月,在山东曲阜举办的第五届世界朋友节颁奖典礼上,孔子奖章组织委员会授予中国生命关怀协会健康产业发展工作委员会副主任、潍坊红阳药业有限公司董事长林海“孔子奖章·仁爱奖”。该奖项是为表彰各国践行、传播孔子仁爱精神并取得巨大成绩者,公益、慈善、教育、各类救助等方面的杰出组织者,扶危助难的力行者,社会顽疾的改良者等设立的专门奖项,旨在以榜样的力量推动中国传统文化的传承和弘扬。

以仁爱之心,做良心企业

1996年,潍坊红阳药业有限公司正式成立。企业创始人林海以干事创业的满腔热情和脚踏实地的认真态度,投入到弘扬和发展中医药文化的健康养生事业中,他始终坚持“研发生产天然、健康、绿色产品”的经营理念,在传统中医药领域不遗余力地探索和创新。

林海推动了国际保健药品、保健食品与中国技术力量的深度合作,将国外先进的ODM技术加工与中草药、食疗、透皮吸收等中国传统技术相结合,被国家科学技术部列为国家级星火计划项目,并申请了20项国家发明专利及实用新型专利,研发实力达到国际一流水平。

林海在国内外发表交流学术论文20余篇,荣获山东省科技进步三等奖3项,国家实用新型专



利12项,国家发明专利3项,先后获得国家星火计划先进工作者、潍坊市专业技术拔尖人才、中国健康产业品牌推广影响力人物、中国绿色环保行业创新人物、中国健康产业品牌推广影响力人物、中华少年儿童慈善救助基金会爱心企业家、国家中小生态校园行动工作委员会慈善人物等多项殊荣。

以仁爱之心,行慈善之举

多年来,林海带领潍坊红阳药业有限公司主动践行企业社会责任,积极组织健康志愿者公益活动,帮助弱势群体,提供精准健康扶助。他组织实施了“高精度次氯酸弱酸性消毒液项目”的课题研究,研发的“佰露特”品牌次氯酸消毒系列产品荣获“中国消毒防疫行业领军品牌”,“福博斯”品牌系列消毒产品荣获“中国消毒防疫行业最具影响力品牌”,在新冠肺炎疫

情防控中发挥了重要作用。

2020年4月10日,由于疫情爆发造成全国性的消毒物资紧缺,在全国复学复课之际,林海带领红阳药业充分发挥自身优势,开展了潍坊“百万防疫物资助复学”爱心活动,向潍坊市教育局、潍坊第七中学捐赠了价值100多万元的次氯酸消毒液、超声波消毒设备等消毒防疫物资,受到潍坊市广大师生的普遍赞誉。

2020年4月22日,中华少年儿童慈善救助基金会(简称“中华儿慈会”)与中国教育装备行业协会联合发起的“开学有爱·防疫无碍——生态校园疫情防控行动”公益项目在京正式启动,林海代表红阳药业向中华儿慈会、北京市第十五中学南口学校捐赠了价值120余万元的次氯酸消毒液和超声波消毒设备等消毒防疫物资,以仁爱之心,行慈善之举。

以仁爱之心,走兴企之路

潍坊红阳药业有限公司坐落于山东潍坊经济开发区高新技术产业园内,占地面积近6000平方米,拥有全封闭10万级净化车间、独立实验室、全自动无菌灌装封装流水线、先进的科研生产设备、严格的欧盟检测标准的检测设备,是一家集科工贸于一体的、专注健康技能产品领域的高新技术企业。

潍坊红阳药业有限公司坚持自主创新与研发,在外用喷剂、人参养生酒等领域拥有国际前沿的技术优势,公司先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证,产品先后通过美国FDA认证、欧盟CE认证。经过20多年的发展,红阳药业已成为外用健康行业标准化和现代化的倡领者,并受邀成为山东省老年学与老年医学学会老年健康产业委员会、

中国生命关怀协会健康产业发展工作委员会、中国医药保健品进出口商会会员单位。

红阳药业始终以健康事业为己任,在关注人类健康的同时投入了环保领域,针对目前国内养殖业环境污染遇到的问题,与韩国自然环境技术研究院合作,研发出独创的自然循环废水净化技术(NC-WT),对畜禽养殖场进行无害化处理,同时将粪尿转化为微生物菌肥,以达到生态化、资源化目标,真正实现养殖业的可持续性发展。

二十载栉风沐雨,以林海为代表的红阳人不忘初心使命,勇担社会责任,用实际行动彰显了企业的时代担当和企业家的家国情怀。未来,红阳药业将继续走在“振兴民族医药、创建百年品牌”的国际化道路上,以仁爱之心,与公益同行,为实现“健康中国”目标作出新的贡献!

