解锁"宠粉"新姿势, 全新一代星途揽月树立全新价值标杆

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

4月9日,起售价19.39万元 全新一代星途揽月,在两周年粉 丝派对上,以"礼宾级大七座 SUV"30+项满阶升级的十足诚 意,在众多星途忠实粉、揽月老 车主和大定用户的欢呼声中C 位闪耀上市。

新揽月心境界,树 立全新价值标杆

新车共推出星耀(7座)、星 耀四驱(7座)、星睿两驱(6座)、 星睿四驱(7座)、星尊四驱(6/7 座)五款配置版型,官方指导价 为19.39万元-23.39万元,基本 维持原有价格区间,真正做到 了"增配不加价、超值再升 值"。得益于此次产品竞争力 的大幅提升,全新一代揽月将 以破竹之势成为大七座SUV豪 华旗舰领军之选,树立全新价 值标杆典范。

全新一代揽月带给用户的 不仅是一台全新旗舰之作,更是 一份一诺千金的终身保障:首任 车主可享四大终身保障,包括终 身免费基础流量、终身免费道路 救援、整车终身质保以及3年6 次免费基础保养(含首保)。此 外,购买全新一代星途揽月可享 至高置换补贴10000元和至高金 融贴息10000元(与置换礼叠加) 两重"升舱"礼遇。

发布会上,奇瑞控股集团党 委书记、董事长尹同跃强调,"星 途是奇瑞集团品牌金字塔的塔 尖,是奇瑞面对未来布局的全球 化高端战略品牌,必须责无旁贷 地引领起奇瑞技术突破、品牌向 上的使命。"背靠"巨人肩膀"的 全新一代揽月,承载着奇瑞最好 的技术、最新的用户理念和最高 的造车生态链。

正是这样一款明星新车,自 3月18日预售以来,人气值高速 攀升,预售订单超过2000台。在 当今消费升级与增换购比例上 升的市场环境下,亮眼的预售成 绩也充分印证了全新一代揽月



真金不怕火炼的旗舰实力,为日 后热销打下了良好的基础。

以"家"为原点,不 断拓展探享边界

发布会上,奇瑞汽车股份有 限公司执行副总经理、汽车工程 技术研发总院院长高新华博士 对全新一代揽月的开发理念作 了生动的阐述,"我们希望全新 一代揽月能成为用户移动出行 的家,以'家'为原点,不断拓展 探享生活的边界。以舒适的家、 安全的家、智慧的家,实现以科 技定义豪华。"

为达成这一目标,在全新一 代揽月研发的过程中,工程师充 分吸收了上百条车主的优质意 见和建议,针对过去用车痛点问 题进行30+项迭代升级,只为打 造出一款"更懂用户所想、更宠 用户所需"的高品质探享座驾。

全新一代揽月由前梅赛德 斯-奔驰顶级设计师、现星途欧洲 设计中心负责人Chris Rhoades 领衔全球知名汽车设计天团匠心 打造。Chris Rhoades 拥有超过 30年的丰富设计经验,对于豪华 车的打造有很高的造诣和理解。 他在发布会上表示,"全新一代揽 月摒弃传统、融合德国设计哲学, 采用了新的语言风格、新的智能 科技、新的应用材料,创造出无与 伦比的德系旗舰豪华感。"其中最 吸睛的设计莫过于中控超大三联

屏,其设计灵感来自于展翅的雄 鹰,寓意着星途品牌不断探索、敢 超越的品牌精神。

舒适驾控方面,全新一代揽 月基于奇瑞集团最新的 M3X 火 星架构2.0打造,该架构凭借先 进的技术荣获中央广播电视总 台"第三届中国汽车风云盛典" 评委会特别奖,前后铝转向节、 液压衬套、三代轴承等优化设 计,保证了更舒适、更稳定的底 盘质感。新车首次搭载"中国 心"2.0TGDI 十佳发动机+爱信 8AT变速箱全新动力组合,发动 机最大功率 192kW, 最大扭矩 400N·m,在爱信8AT变速箱的 自然衔接下,带来更澎湃、更顺 滑的动力体验。博格华纳最新 第六代四驱系统,拥有经济、标 准、运动、雪地、沙地、泥地、越野 七种驾驶模式,实现无处不可 至,无处不从容。

点亮生活之光,推 出"新晋导演计划"

凭借出众的产品力,上市两 年以来,星途揽月的"奖杯墙"硕 果不断,这是行业和用户给予的

为感恩伙伴们交付的信赖, 此次上市发布会以"揽月和他的 朋友们"为主题,创新性地采用 用户共创形式,以真实车主故事 贯穿始终,包括举办城市的票 选、活动流程的设计、现场志愿

服务等,都由揽月用户来策划执 行,用户全程参与,深度共创,把 星途懂用户所想、宠用户所需的 品牌承诺上升到新高度。

依托于高价值产品力的赋 能,近两年来,星途揽月的用户层 次也发生很大变化,"高学历、高 收入、高职位"的车主比例不断上 升。"揽月的用户,是一群热爱生 活、有品位、敢于尝鲜、渴望探索 的高知群体,我们称之为新时代 探享一族。"奇瑞汽车股份有限公 司总经理助理、星途营销中心总 经理黄招根在活动中说道,他们 普遍认可星途的产品和技术,认 可中国品牌的向上,对星途保持 一定的品牌满意度和认可度。

为了持续做大探享+的生态 圈和价值链,本次发布会上,全 新一代揽月宣布与时尚集团达 成跨界合作,共同推出"新晋导 演计划"。该计划旨在扶持当下 国内充满才华、正在逐梦路上的 一群年轻导演,首批6个最佳故 事脚本聚焦当下中年人的生活 触角,讲述他们如何在与全新一 代揽月的探享旅途中重获向上 力量,抵达人生"心境界"。

星途营销中心副总经理范星 在活动中表示,"新晋导演计划与 全新一代揽月所倡导的敢超越、 探享无界的生活态度相契合,它 将成为星途持续投入的长期计划 之一,我们希望能借此机会,唤起 更多潜在圈层的广泛共鸣,助力 他们遇见更惊喜的生活和未来。"

【车企快讯】

星途携STERRA星纪元 系列新车引领高端出行

4月18日,在第二十届上海国 际汽车工业展览会奇瑞展台上,让 人眼前一亮的星途携STERRA星纪 元系列重磅新车集体亮相,向全球 用户强势展现在面对电动化、智能 化大时代机遇的最新发展路径。

作为奇瑞汽车金字塔塔尖的星 途品牌,依托"技术奇瑞"26年造车 底蕴及全球领先的制造体系,打造 的新能源产品系列——星纪元 STERRA,旨在打造"超舒适"品类, 为用户带来全方位的超舒适体验。

在上海车展,星途携星纪元 STERRA 系列重磅新车 STERRA ES、STERRA ET,以及瑶光C-DM、 揽月REEV等多款超人气产品,彰 显星途发力新能源市场、实现品牌 高端进阶的决心与实力。

EXEED星途营销中心执行副 总经理金新表示,星纪元STERRA ES 就等于超舒适! 星途要让舒适 平权! 星纪元 STERRA ES 在生活 中摄取灵感,尊重用户对舒适的真 实需求,从空间、驾乘、气氛、智能与 社交等8个维度,让轿跑车也可以 超舒适。星途希望与用户一起定义 高端舒适的新标准。 (吴明)

星途宣布全系车型 "整车终身质保"

2023年2月1日起,奇瑞旗下高 端品牌星途宣布旗下全系车型推出 "整车终身质保",让星途车主享受 到超越豪华品牌的权益与保障,同 时也充分体现星途对于旗下产品品 质的高度肯定与信心。

此前,星途推出首任车主四大 权益(终身免费发动机质保、终身免 费变速箱核心零部件质保、终身免 费道路救援、终身免费基础流量)已 经超出了行业同级别品牌的标准, 成为了质保权益新的标杆。此次星 途全系车型"整车终身质保"更是星 途完成自我超越,向打造中国高端 品牌的目标再次迈进。同时,星途 推出的"星光卓越行动"也结合"整 车终身质保"进行了升级进阶,这让 原本已经含金量十足的年礼更加星 光璀璨。 (张晓梅)

星途瑶光荣获 美国IDA设计金奖

近日,设计界最具权威的奖项 —IDA 国际设计大奖(Inter– national Design Awards) 公布了 2022年度第16届作品获奖名单。 来自中国的"智慧轻奢旗舰 SUV" 星途瑶光凭借对用车场景深入洞察 后的设计思维、创新大胆的设计语 言、高端的设计品质以及成熟的设 计风格斩获金奖,成为该奖项开创 以来首款中国高端汽车品牌金奖获 得者。近两年在汽车领域有机会获 得IDA金奖的车型基本都属于超豪 华品牌,例如Lotus Evija、HiPhi X、 Maserati MC20等,它们也都凭借高 品质的设计呈现而备受高端消费者 追捧。今年星途瑶光能够同样获得 IDA 金奖, 既是 IDA 权威的国际评 审团队对星途瑶光车型整体设计呈 现结果的认可,更代表了中国产品 设计力量在全球汽车设计行业中的 加速崛起。 (张骅)

星途揽月俄罗斯重磅上市彰显奇瑞硬实力

▲ 本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

2022年12月2日,星途品牌 家族旗舰SUV揽月(VX)在俄罗 斯重磅上市,标志着"中国新高 端"加速走向世界,这也是奇瑞 集团全球战略布局的一部分。 按照奇瑞控股集团党委书记、董 事长尹同跃的话说,星途品牌借 助奇瑞25年的造车体系能力积 累,不断提升中国品牌在海外的 高端形象。

自2020年进军俄罗斯市场 以来,短短一年时间,星途品牌 已经在莫斯科、圣彼得堡等10个 以上大城市开设了50家"星途体

验中心",2021年底经销商数量 达到60家,同时因地制宜发展经 销商运营服务策略,初步构建了 一套全面化、多样化的网络生态

作为俄罗斯市场首款车型, TXL(凌云)根据俄罗斯市场环 境、消费特征等进行产品适应性 开发,凭借好品质、高水准产品实 力在俄罗斯国民普选奖项-"俄罗斯年度汽车奖"中荣获 2020年度突破大奖称号,树立了 良好的群众基础和消费者口碑。

随着此次旗舰车型揽月的 到来,星途产品矩阵将更加丰 富,共同组成俄罗斯中高端SUV

市场的双悍将。至此,随着渠 道、服务和产品的不断完善,星 途在俄罗斯市场的"三驾马车" 已经整装待发,全力以赴迈向高 速发展轨道,为推动星途品牌乃 至奇瑞集团的全球化发展奠定 新的里程碑。

回看"出海"20年的奇瑞,从 最初的"小草房造车"成长为如 今"连续18年中国品牌乘用车出 口第一""第一个年出口突破20 万辆的中国乘用车品牌""连续5 次荣获中国企业海外形象20强" 等光环加身的千亿级汽车集团, 20年风雨兼程,核心技术始终是 奇瑞的根。

星途品牌天生国际化,借助 中国高端制造业的快速发展,借 助奇瑞25年的造车体系能力积 累,借助领先的M3X平台和火 星架构,星途已经在全球8个国 家开始销售,已经进入中亚、南 美、东欧等国家和地区。

在海外,星途凌云的售价为 20万元人民币以上, 揽月的售价 高达30万一40万元人民币,也 是少有的海外销量和售价都超 过国内的自主高端品牌。星途 就是要坚持国内、国际两条腿走 路,不断提升中国品牌在海外的 高端形象,这也是星途品牌的使 命和责任。