

奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃:

企业家应牢记使命,让民族品牌走向世界



尹同跃

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅 彭学英

企业家精神是企业的宝贵财富,也是企业创新发展的力量和源泉。奇瑞控股集团成立25年以来,党委书记、董事长尹同跃带领全体奇瑞人不忘初心、牢记使命,立志振兴中国汽车工业,为中国汽车品牌和产品全面走向世界不懈努力。

产业报国:肩负时代使命,勇担社会责任

25年前,在长江下游岸边的一片荒滩上,一群年轻人面对野草丛生、满目荒凉的场景,立下了一个宏伟梦想:要造中国老百姓买得起的好车,打造具有全球竞争力的中国汽车自主品牌!那时35岁的尹同跃,也是这群目光炯炯的年轻人里的一员。

当时的尹同跃,已经在中国汽车工业的摇篮——中国一汽工

作了12年,是一汽的中坚力量和业务骨干。奇瑞其他的初期创业者们大多也和他一样,因为产业报国的初心,放弃了个人“前途”和“钱途”,“白手起家”来到安徽芜湖,开始了最初的创业。

2001年,奇瑞自主开发的第一款轿车“风云”上市,很快成为横扫市场的一匹“黑马”。当时,合资品牌汽车的“老三样”桑塔纳、捷达、富康的价格在20多万元,而同级别的“风云”,价格只有它们的一半,迫使合资品牌“老三样”在很短时间里将价格下降了三分之一。

“奇瑞身上一直承担着四个责任:政治责任、经济责任、社会责任和道德责任。这‘四个责任’一直驱动着我们不断前进。”在尹同跃看来,企业做到一定程度后不仅是在为企业自己做,也是在为历史做,为时代使命、社会责任做。

创新驱动:从“跟随者”到“引领者”

“再难不省研发”,尹同跃深知创新对企业生存和发展的意义,从一开始就把自主创新确立为奇瑞发展的核心战略。他带领奇瑞人坚持自主创新,突破行业“卡脖子”技术,推动中国汽车从过去西方汽车工业的“跟随者”,逐渐变成全球汽车技术创新的“引领者”。

尹同跃认为,企业家要有长远战略,要把核心技术牢牢掌握在自己手里。20多年来,奇瑞始终坚持把销售收入的5%—7%作为研发投入,一方面持续加大对传统车的投入;一方面在新能源、

智能网联、自动驾驶等新赛道上加大投入。如今的奇瑞在全维度技术领域都有布局,做到了“应用一代,预研一代,规划一代”,建立了比国际标准更加优化的“V字形”正向开发体系,从过去单一赛道领先变成多赛道领先。

奇瑞还通过创新事业发展平台和股权激励等措施,从Tesla、BMW、奔驰、丰田、阿里、华为等引入大量行业顶尖人才,打造“首席科学家”团队,让全球优秀人才的“种子”在奇瑞生根发芽,让创新之林枝繁叶茂。

开放合作:让世界重新认识“中国制造”

奇瑞从诞生时就带着极强的创新、探索基因,敢想敢干敢实践。作为最早走出国门的中国汽车品牌之一,奇瑞确立了“无内不稳、无外不强、内外促进、共同发展”的国际化战略,从“走出去”到“走进来”再到“走上去”,走出了一条以开放胸怀整合全球优质资源、推动品牌国际化的发展之路,并成为传播中国文化的桥梁,让世界重新认识中国。

在尹同跃看来,中国汽车工业的未来会像今天的家电、智能手机产业一样,出现一批溢价能力高的品牌,不仅能从合资、进口产品手里抢夺国内市场份额,还能走出国门开拓更多的全球市场。中国汽车的全球化不仅是市场的全球化,更是人才、技术、供应链、文化等方方面面的相互缠绕,是“你中有我,我中有你”的全球化。

奇瑞“走出去”的过程中一直坚持两个原则:一是学会和海外国家、海外合作伙伴共享合作成果,成为受到人家欢迎的合作伙伴。二是深度融入全球汽车产业链,推动本地化发展,变成当地的企业公民、当地品牌,共同为海外市场所在国的经济社会发展做贡献。在推广汽车产品的同时,尹同跃还要求奇瑞国际团队努力将中国的管理、技术、文化带到国外,让越来越多的海外消费者读懂了中国品牌,潜移默化地加强他们对中国文化的认同感。

主编视点



企业家是经济活动的重要主体,企业家精神是实现高质量发展必不可少的生产要素。立足实现高质量发展的目标要求,大力弘扬企业家精神,调动广大企业家推动高质量发展的积极性、主动性、创造性,为高质量发展注入源源不断的活力和动力,是时代的要求,是实现高质量发展的需要。弘扬企业家精神,更要着力在攻难关、稳增长、促转型、强基础上下功夫,锻造韧性安全的产业链供应链,形成中国式现代化的新支撑。这是每个中国企业家的时代责任和使命,是弘扬企业家精神的具体表现。

张骅

【资讯】

合肥蜀山区全省首创档案“电子平台”

合肥市蜀山区首创档案“电子平台”,查档、提取等相关业务仅需5秒即可完成,有效解决办事群众“多地跑”“来回跑”等诸多难点问题。系统正式上线后,预计每年将为蜀山区灵活就业人员提供5000多人次便捷服务。近期,蜀山区社会保障服务中心研发了“随心办”业务平台,实施档案电子化工作。工作人员对所有在册档案进行统一整理、批量扫描,保障档案记录的完整和统一,防范因时间长的原因,导致档案风化、损毁等问题给群众在退休办理、待遇领取时造成不必要的损失。

(马贵 王慧娟)

合肥经开区多措并举促就业暖民心

为进一步帮助居民“家门口”就业,合肥经开区依托“社区快聘”平台,深度打造“社区三公里”就业圈,促进招聘单位和求职者快捷有效对接。目前已成功创建省级三公里充分就业社区22个。社区三公里平台已覆盖经开区6个社区(街道)161个居民小区2939个楼栋,覆盖率达到100%。截至目前,平台累计浏览量超过548万人次,登记求职人数43091人,企业注册数3315家,推荐成功就业5285人。合肥经开区在全省首创出台“社区三公里”平台招工补贴政策,以真金白银鼓励企业招聘家门口的居民,政策出台以来共有56家企业吸纳群众就业1110人,享受扶持政策资金80余万元。

(朱磊 彭学英)

口袋公园亮相瑶海区传递“微幸福”

近期,合肥市瑶海区园林绿管中心绿化处以创建园林城市为抓手,对位于银领时代花园小区西侧总面积约3200平方米的零星地块进行改造提升,打造群众家门口的口袋公园。改造后,整体设计以萌发为主题,围绕“种子”生长进行竖向布局,北侧萌芽广场为主入口向腹地生长,串联花园种子、活力种子、自然种子三大活动空间,利用场地之间落差打造温暖、鲜活、朝气蓬勃的阶梯式植物景观。花园种子区特色花坛,构成儿童的自然认知空间;活力种子区让居民释放健身活力;自然种子区营造大树林荫的休闲广场。

(沈蕊 彭学英)

合肥万豪能源设备有限责任公司董事长杨美蓉:

企业家精神应根植于深厚的责任和强烈的担当

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅 彭学英

“什么是企业家,企业家的精神主要体现在哪?这是我一直在思考的问题。”1月11日,合肥万豪能源设备有限责任公司(以下简称“万豪能源”)董事长杨美蓉在接受记者采访时说,企业家不是资本家,追求利润不是其唯一目的,奉献、责任、担当才是企业家精神的核心价值。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视企业家群体和企业家精神在国家发展中的重要作用。在企业家座谈会上,习近平总书记强调“弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作

用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量”。

杨美蓉作为万豪能源的创始人,自2013年创立企业以来,始终秉承“科技报国”的理念,以至真至深的家国情怀,沉淀于艰辛的付出,带领万豪能源深耕清洁能源与绿色低碳领域。作为民营企业,她不畏困难、不惧牺牲,心系家国,创业初期的艰辛困难从未打倒她,她的创业历程中彰显着奋斗者的顽强意志,体现着奋斗者的奉献精神,背后更是深厚的家国责任与强烈的企业家担当。

杨美蓉出生于商业世家,一直专注于能源环保领域的产品开发与技术服务。她始终秉承“科技报国”的理念,自创立万豪能源

后,就进入高端能源装备与绿色低碳领域。

杨美蓉说,一个企业家要有感恩之心,无论你的企业走到何高度,都要谨记是国家营造了一个良好的发展氛围,特别是在企业发展的过程中,承蒙省、市、合肥高新区各级各部门领导的关心支持,万豪能源跑出了加速度,业绩不断提升。今年,我国进入“十四五”发展时期,面对国内国际环境发生的深刻变化,更要大力弘扬企业家精神,学习贯彻党的二十大精神,积极履行社会责任。

万豪能源建有高端能源装备制造研发基地和国内唯一LNG撬装装备测试平台,是安徽省“三重一创”重大新建项目及合肥市

“121”重大工业投资项目承载主体,获得了安徽省、合肥市、高新区三级政府投资,是集高端能源装备研发设计、制造销售、投资运营于一体的国家级专精特新“小巨人”企业。

杨美蓉说,党的二十大报告提出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益”,让民营企业人士有了发展的信心。万豪能源将在党的政策指引下,响应时代号召,勇挑历史重担,不断提升企业综合实力和核心竞争力,推动企业转型升级,助推经济高质量发展,按照党的二十大要求,为加快规划建设新型能源体系贡献万豪力量,推动中国经济行稳致远。

本刊执行主编:张晓梅