

助力健康中国建设,津药达仁堂集团荣获“全国五一劳动奖状”

刘一鸣

2023年“五一”国际劳动节之际,中华全国总工会表彰全国五一劳动奖状207个、全国五一劳动奖章1035个、全国工人先锋号1044个。其中,津药达仁堂集团荣获“全国五一劳动奖状”。“全国五一劳动奖状”是中华全国总工会授予在新时代中国特色社会主义建设作出突出贡献的企业事业单位、机关团体的光荣称号,是中国工人阶级最高奖项之一。

作为创新国药领跑者,一直以来,津药达仁堂集团始终坚决落实新发展理念,主动承担起传

承创新国药的发展使命,和助力天津市和谐稳定发展的社会责任,取得了良好的经济效益和社会效益。

守正创新 传承发展中医药事业

津药达仁堂集团始终以传承创新中药发展为己任,充分发挥旗下达仁堂、乐仁堂、京万红、隆顺榕等中华老字号品牌优势,积极开展品牌焕新,以全新的品牌形象亮相西普会、乌镇健康大会等行业盛典,广受各界好评。同时,积极开展老字号体验等活动,主动进社区、进学校,广泛宣传传统中医药文化,扩大我国传统医药影响力,先后荣获中华民族医

药百强品牌企业等荣誉。

维护和谐 全力关心关爱职工

津药达仁堂集团始终高度重视保障职工权益,积极构建和谐稳定发展环境,三年来,坚持推动各企业召开职代会,完成工资集体协商及备案;坚持开展困难职工帮扶和劳模、专家慰问工作,共使用相关资金225余万元;坚持每年为全体会员购买天津市总工会意外伤害和重大疾病两项互助保障计划险;面对新冠肺炎疫情,公司积极为全体职工购置防疫药品,前后共计146余万元,全力保障职工身体健康;全面发挥生产、销售、研发、管理、质量等各领域

党员的先锋模范作用,开展党员群众结对子活动,引领全体党员群众同心协力融入企业发展,助力企业在降本增效、攻坚克难、优化业绩方面不断前进;积极为职工成长搭建平台,承办了天津市第三届“海河工匠杯”中药材鉴别技能大赛,不仅提升了公司药材鉴别水平,而且为公司培养和发掘了一批优秀青年从业人才,更是用实际行动切实保障职工权益,与职工共享改革发展成果。2022年,津药达仁堂集团获评“全国和谐劳动关系创建示范企业”。

不忘初心 坚持履行社会责任

2022年,津药达仁堂集团直

面疫情挑战,全力战“疫”保供,先后向天津、上海捐赠抗疫药品10.5万盒,价值270余万元。特别是进入12月份,主动克服因疫情减员超过60%的极端困难,向市场供应了22个品规共计1469万盒防疫药品;同时,主动承担、高质量完成三个批次共计27万份天津市“防疫健康包”的生产配送,用实际行动践行津药达仁堂人的责任与担当。先后两次被天津市红十字会授予荣誉证书;被医学家年会组委会、医师报社评为“十大公益企业”,并获评2022(第十二届)榜样天津企业社会责任主题推选活动——“非凡十年特别贡献企业”。

金地集团杭州公司总经理范勇华:

科学筑家,成就经典房地产品牌

刘一鸣

范勇华,现任金地集团杭州公司总经理,中国房地产行业先锋人物。自2004年入职中国房地产龙头企业——金地集团,至今范勇华已在中国房地产领域深耕近20年。其岗位从营销策划师到地产投资人,任职区域从东北、东南到浙南,经历了多个岗位,深度参与了金地集团东北、东南和浙南等区域的房地产工作,积累了丰富的房地产投资、运营和管理经验,多次获得金地集团年度优秀经理人称号,

在行业内具有极高声望。

范勇华多年来一直坚持科学筑家的理念,强调房地产行业应时刻与时代和社会接轨,持续创新技术、研发产品来满足不同时期的消费需求,引领不同阶段的趋势变化。金地集团作为中国房地产行业领军企业,在科学发展、创新经营方面也一直走在时代前沿。

作为区域总经理,范勇华认为,金地集团与其他房地产开发商最为明显的区别就在于,它不仅仅是住宅开发企业,还致力于科技创新研发,打造健康生态居

住体系,让健康得以渗透到人们生活的方方面面。

而在如今以科技为先的时代环境中,范勇华主张全面突出这一优势,并作出升级。他提出联合科技企业打造高智能“物联网”社区,为客户提供科学的产品和服务,让客户享受到最高端和最便利的科技成果。在范勇华的主导下,金地集团先后推出“HOME+”到“Life 智能家”再到“360 健康家”等科技生活系统,时刻贯彻“科学筑家”精神。基于这些智能系统,金地集团的目标是面向未来,打造一个真正的“物

联网社区”,在这个社区内,客户将能够享受十二重安防系统、智能停车系统、智能家居系统、物卡通行系统、互联网+生活系统、物业享家系统、云健康系统、智慧设备系统和社区云商系统等多个智能社区项目。客户的生活便利性全面升级,安全指数倍数上涨,幸福度极大提高的同时,也对金地社区的认可度持续提升。

在未来,范勇华也将持续关注新的时代风口和行业趋势,为金地集团客户带来更优质的产品和服务,让客户的生活更加便捷、舒适、安全和健康。



范勇华

西域创始人、CEO叶永清:

保持供应链安全稳定是经济良性循环的基础

海梓

西域创始人、CEO叶永清在工业品服务领域深耕多年,被称为“中国数字供应链行业的领军人物”。在从业多年的过程中,叶永清在MRO行业相关领域的技术创新、规范建设和业务数字化等方面取得了卓越的成就,为推动中国MRO行业发展做出积极贡献。

叶永清认为,近年来,数字经济上升为数字中国战略,成为国家重要战略之一。同时,国内国际双循环新发展格局明显,产业发展和

企业经营需要拥抱趋势。

作为数字化MRO供应链领域的专家,深耕行业二十载的西域,抓住了数字化发展的机遇和趋势。以客户满意为首要目标,致力于构建高效能、极致体验的数字化智能采购供应链,助力客户实现更高质量的发展。公司的数字化采购解决方案、智能化物流服务以及针对行业的专业服务,已经形成了线上和线下高效协同的优势。

目前,西域已为超过80%制造型央企以及60%的全球500强企业在内的30000余家国内外

企业提供专业化、高标准的MRO数字化采购服务,助力客户实现MRO采购降本增效,推动数字化采购升级。西域将继续努力提升自身的核心竞争力,继续升级数字网、产品网、物流网、服务网和人才网的核心竞争力,以自身努力和行动为客户送去最优质的服务。

“无论是央企还是大型民企,都在追求数字的高度干净。落实到供给侧上看,比如说企业要购买一个榔头,仅仅是价格数字是没有意义的,如果能写出榔头的材质、尺寸、使用寿命、长宽

高等,才能算得上是干净的数据,而这就是西域在供给侧要做的事情。”叶永清表示,西域能够从数据治理、数字供应链的建设、数字物流的交付保证和数据赋能等维度,从供给侧到需求侧为客户形成服务闭环,提供完整解决方案。

“任何一个相对健康的企业都应该有三块业务:一个是今天的业务,一个是明天的业务,一个是后天的业务。”展望西域在数字化MRO供应链领域的目标及未来发展方向,叶永清表示,西域的长期发展战略是“一体三翼”:西域为主体,大力发展主营业务,做

大做强MRO数字化供应链服务。

西域自有工业品牌——瑞氮维尔(Raxwell)为左翼,打造中高端工业品品牌,走向国际化,实现国际化战略;西域旗下物流品牌——狮行物流为右翼,致力于成为B2B最后一公里交付专家,为企业客户提供一站式物流解决方案和高标准的物流服务;西域旗下数据技术公司——旷叶互联网技术(上海)有限公司为尾翼,打造数字化供应链核心系统平台,通过大数据、云计算平台赋能MRO产业上下游,赋能中国工业品数智化变革!

深圳市石开科技有限公司总经理钟宁:

匠心创新助力雾化器行业高质量发展

陈栋

近年来,雾化器行业飞速发展,伴随着市场的快速变化和大众的需求多样化,雾化器企业需要快速响应市场,不断提升产品创新和技术研发的能力,才能在激烈的市场竞争中立足。深圳市石开科技有限公司是一家专门从事电子雾化器研发、生产、销售、服务为一体的高新企业,在行业中享有较高的声誉。作为该企业总经理,钟宁一直秉持“匠心创新”的核心理念,注重市场趋势,保持高度市场敏感,持续精进产

品力,带领石开科技不断向上发展,成为行业的领军企业。

钟宁深知产品匠心 and 品质对企业发展的重要性。因此,多年来,石开科技一直秉持着这一理念来打造更具竞争力的产品。除了注重技术创新能力,石开科技在产品的设计、制造等方面也下足了功夫。在产品的设计方面,公司拥有ISO9001、ISO14001、ISO45001认证以及美国官方GMP认证,同时兼顾消费者的需求和体验,不断优化产品的吸食体验和口感,并注重产品的外观设计和质感,使之更具品质与美感。在产品制造方面,钟

宁更是主导和带领团队参与电子元器件设计、加热技术、电池管理、液体配方等技术研究,确保每一批产品的品质和性能得到保障。钟宁发明的一种全玻璃雾化器技术应用于公司BBTANK X产品中,具有安全便捷、环保、无重金属污染等优点;他发明的一次性电子雾化器技术结构简单且易于组装,应用于公司SIM-POD产品,这些产品均投入量产,为用户提供更优质的使用体验,也为石开科技在业内积累了良好的口碑和广泛影响力,为公司创收超百万元。目前,在其领导下,公司旗下品牌BBTANK

和RGB VAPE拥有大量海外专利。时至今日,钟宁掌舵的石开科技已经具备自主研发和生产能力,同时拥有完善的产品供应链,业已成为业内的标杆性生产制造商,引领着行业发展新趋势。

2021年,石开科技参与了雾化器国际产业高峰论坛,这是一次由美国雾化器协会、欧洲雾化器协会、英国雾化器协会等行业知名协会及企业共同主办的论坛,技术门槛非常高。石开科技的参与不仅代表了公司在行业中的影响力和实力,也为公司发展带来了重要的收获。通过与国际

行业专家的交流,石开科技更深层次地了解到目前全球雾化液产业发展格局,拓宽了公司的国际视野,为公司在未来的发展中提供了重要的指引。在公司管理方面,钟宁全面负责企业的运营,从产品的技术迭代到外销,均亲力亲为。他非常注重公司的国际化战略,在他的努力下,产品远销美国、欧洲、英国及加拿大等国家,在海外市场站稳了脚跟,成为电子雾化器国际市场上的重要生产商。此外,他还善于运用自己的技术优势和管理经验,不断提升公司的竞争力和市场占有率。