弘扬企业家精神,系列十佳典型案例可借鉴

本报记者 康源

市场活则经济活,企业强则国家强。为推动高质量发展,筑牢经济强国梦,大批优秀企业和企业家通过弘扬企业家精神和工匠精神,在科技创新、市场引领、社会责任和企业文化等方面取得了卓越的成绩。

在近日举办的第二十届中国企业发展论坛暨第二次弘扬新时代企业家精神峰会上,2022年度影响力十大企业(央企/国企、民营企业)、弘扬企业家精神年度十佳人物(央企/国企、民企/港企)受到了业界的广泛关注,他们的创新精神和成果经验被广为传颂。据悉,本次会议由中国企业联合会、中国企业家协会、中国企业文化促进会、中国退役军人创业就业促进会指导,《中国企业报》集团、中国企业发展论坛组委会主办,重庆市大渡口区人民政府对本次会议提供支持。

据主办方介绍,作为一家在报道企业和企业领域深耕35年的媒体,《中国企业报》衡量企业和企业家的标准是多元的,但总的原则是不变的:那就是一定是要向善向好,是引导和推动经济和社会进步的力量,与此同时,还会注重企业和企业家的典型性、代表性,以及其可能产生的社会效应和时代意义。特别值得一提的是,为了学习宣传贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于弘扬企业家精神的重要指示精神以及党中央决策部署,弘扬企业家精神,宣传优秀企业家的先进典型和经验,在深入调查研究和广泛听取各界意见的基础上,并结合新闻媒体报道和数据案例分析,本次论坛首次组织发布了"2022弘扬企业家精神年度十佳人物"。

坚持自主创新,实现科技强国梦

创新,是一个民族进步的灵魂,是一个国家发展生生不息的动力,是一个企业核心竞争力的标志。大庆精神、铁人精神、载人航天精神、青藏铁路建设精神……中央企业坚持以创新为灵魂,立足国情,刻苦攻关,从茫茫戈壁到浩瀚太空,从松辽大地到世界屋脊,洒下几代人智慧的汗水,留下几代人攻关的足迹。如今,创新已成为央企人的人生追求,成为中央企业先进精神的精髓。

其中,中国电子科技集团有限公司牢记"国之大者",主动担当国家战略科技的使命责任,围绕科技成果转化、人工智能创新、核心技术攻关、科技平台建设、创新链产业链融合,积极加强链条式分析、集群化部署、体系化攻关,着力提升核心技术掌控力,着力激活科技创新源动力,着力夯实创新生态引领力,切实扛起央企人的科技创新"顶梁柱"责任。

2022年的中国建材集团,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的"三重压力",以韧克艰,加压奋进,聚焦创新转型,在新旧动能加速转换的转型之年,心系"国之大者",打造"国之大材",完成一批科技攻关任务、突破一批关键核心技术,多项新材料服务保障梦天实验舱、神舟十四、天舟四号等国家重大工程,实现了科技自立自强。

创新精神与创业精神同样根植于民营企业的血液中。华为之所以伟大,是一次次面对困境,一次次向前迈步。2022年的华为,内省于"向死而生"的警觉,保持着冲锋姿态不变,ICT基础设施业务保稳增长,智能汽车部件市场显著提升,数字能源和云业务快速增长,研发投入占全年收入的25.1%,再创新高……这些组合成就了那只永远"烧不死的凤凰"。

2022年是生成式AI从技术成熟到深入社会基本面的元年,而百度凭借对AI领域的长期投入,正站到浪潮之巅。为抓住AI的拐点,百度深度开启业务组合,从移动生态到智能云、自动驾驶、智能硬件等开拓全新的机遇,2022年的百度智能云,在AI公有云服务市场,连续四年占据榜首。

发挥市场引领力,提升产业链现代化水平

产业链的"明珠"是冠军企业,他们长期专注并深耕于产业链的某一环节或某一产品领域,技术、产品、服务都具备国际竞争力,他们是我国优质企业的典型代表,是世界一流企业的重要组成部分。我国产业转型升级的关键,就是要做强企业,培育出更多的冠军企业。

被誉为"中国制造业第一重地"的中国一重集团,底蕴深厚,能力卓绝,为我国科技进步、国防建设、民生改善做出了历史性贡献。2022年,中国一重以"1+1358"为数字化纲要,打造数字一重、智造一重,通过数据驱动的高效运作,一个做强做优做大的中国制造业,一个具有全球竞争力的产业集团,正在中国式现代化的伟大进程中,形成属于"中国一重"的时代画卷。

无独有偶,济钢集团有限公司在行业中的示范作用也不可取代。在无钢、无核、无主业的条件下,济钢的"二次创业"之路于2022年始见花果。过去一年,济钢坚持把企业的发展与城市规划、发展需求相融合,逐步形成新的产业体系;坚持"纵向提升+横向拓展",转型升级存续产业,加速培育新兴产业;坚持变革突破、机制赋能,打造国企改革新样板。

营收4241亿元,同比增长96.2%,是2022年比亚迪呈现给大家的业绩报告单;新能源汽车市占率达27%,同比增长近10个百分点,是2022年比亚迪再次坐稳全球新能源汽车"销冠"的数字依据,亦表明其连续十年稳居中国新能源汽车销量第一宝座。集团坚持纯电动和插电式混合动力"两条腿、齐步走",先后推出了刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0等颠覆性技术,助力自身业务实现跨越式发展,推动新能源汽车行业技术变革。

作为全球领先的无人飞行器控制系统解决方案的研发和生产商,深圳大疆的客户已遍布全球。尤其在2022年,公司在无人机、手持影像系统、机器人教育等多个领域,以一流的技术产品,再度定义"中国制造"的创新内涵。同时,大疆一直践行全新的价值观,在影视、农业、地产、新闻、消防、救援、能源、遥感测绘、野生动物保护等多个领域,都重塑了人们的生产和生活方式,将卓尔不群的产品之道贯穿其中,展现科技的无限可能。

勇担社会责任,开启高质量发展新阶段

乡村振兴,生态环保,扶困助老、医疗卫生、儿童教育、防灾减灾……每一个社会问题都是国之关心,民之关切,是国家社会对企业期许的大方向。社会的痛点就是企业的关注点。如今,"取之于社会,回馈于社会"正在成为企业的共识,越来越多的企业勇担社会责任,不忘初心、脚踏实地、追求卓越,有力地推动了我国经济社会健康可持续发展。

2022年,市场变化波谲云诡,国际油价震荡波动,中国石油化工集团有限公司充分发挥一体化优势,防风险守底线,抓住有利时机,及时增储稳油,见机增气降本,扩大建产规模,境内油气当量产量创历史新高。同时,持续加大科技研发投入,着力突破关键核心技术,强化前沿基础研究,纵深推动科技体制机制改革,奋力开启高质量发展新阶段。

而中国联合网络通信集团有限公司则坚持以人民为中心,展现央企责任担当,在冬奥重保、抢险救灾、疫情防控等大战大考中充分彰显了"国家首席、政府首选、人民首信"的品牌实力。此外,在拥抱数字经济发展的机遇中,公司加速科技创新转型,加快打造特色能力体系;在盈利水平、基础能力、运营效能、科技创新等方面,开放合作日益深化,全力打造协同创新生态体系。

还有阳光保险(集团)股份有限公司,更是凭借其在港交所主板挂牌上市的契机,成为第十家上市险企。这不仅标志着阳光保险已成为一家千亿收入的国内大型保险公司,也标志着阳光保险凭借强劲的综合实力获得了国际资本市场认可,开启了一个新的起点。2022年,阳光保险坚守主业、应时而为,总体经营业绩实现稳健增长,同时,践行"我是一缕阳光,温暖整个世界"的公益格言,在一系列重大事件中发挥了金融保险企业的社会责任,为业界树立了一个良好的榜样。

作为一家以教育事业、有色材料智造、生态农业为主体的世界500强企业,海亮集团2022年以国家战略为服务导向,以厚植实业为创业坚守,积极践行乡村振兴,亲力亲为共同富裕,勇于承担社会责任,为社会交出一份靓丽的年度答卷。特别是在促进乡村振兴和农民增收方面,海亮集团发挥农业全产业链系统优势,亮出一根"金扁担",累计投资30亿元,走出一条"集体经营公司+市场化运营"的产业扶贫新路径,成为全国典范,广受社会赞誉。

弘扬企业家精神,推动全社会共同进步

改革开放以来,我国诞生了一大批有胆识、勇创新的企业家,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。新时代下的企业家精神,则需要中国的企业家能见贤思齐,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,在实现企业自身利益的同时,推动全社会共同进步。

其中,中国航天科技集团有限公司党组书记、董事长吴燕生,中国交通建设集团有限公司党委书记、董事长王彤宙,滨化集团股份有限公司董事长于江,阳光电源股份有限公司董事长曹仁贤等以其在各自领域的卓越贡献成为行业中的佼佼者。

2022年,神舟十五号飞船成功发射、中国空间站首次迎来6名航天员同时进驻、神舟十四号飞船顺利返回着陆场,这一系列动作,标志着中国空间站关键技术验证和建造阶段规划任务全部圆满完成。而中国航天科技集团有限公司党组书记、董事长吴燕生始终牢记使命与担当,继承和弘扬航天传统精神、"两弹一星"精神、载人航天精神、探月精神、新时代北斗精神,带领企业不断刷新中国航天新高度,推动中国进入了世界航天强国行列;以国家战略需求为导向,强化国家战略科技力量使命责任,突出"从0到1"的原创导向,坚持补齐短板、跟踪发展、超前布局同步推进,突破航天领域"卡脖子"关键和共性技术,抢占未来竞争制高点。

在中国交通建设集团有限公司党委书记、董事长王彤宙看来,企业家精神是国企核心竞争力的重要组成部分。他认为,未来,国有企业要实现高质量发展关键在于增强企业科技创新的策源力、产业链条的控制力、价值创造力、体制机制活力以及弘扬企业家精神。他还提出了由"业务国际化"向"公司国际化"升维的战略方向,推动战略管控、治理体系、人才体系、营销体系等所有的企业管理体系全面国际化。中交集团连续16年在全球国际承包商排名中,位列亚洲和中国第一,在全球排名第三。

而作为一家拥有多年艰苦奋斗和创新发展历史的民企领军人物,于江带领滨化集团股份有限公司向世界级化工龙头企业高歌勇进。他厚植家国情怀,深耕"绿色低碳发展",全面践行社会责任,连续八年荣膺全国重点用能行业产品能效"领跑者"标杆企业,并入选国家"水效领跑者"行列。同时,于江高度重视企业文化的打造,将员工福祉和"获得感"作为企业人文追求的内核,并融合"价值创造"和"人文精神"两大目标,让员工尽享企业发展成果,让"双向奔赴"成为滨化恒久发展的精神源动力。

被业界称为"凶猛杀手"的曹仁贤,面对新能源赛道的竞争加剧,不仅带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,同时鼓励同行要敢于竞争、大胆创新,在全球脱碳减排行动中紧密协作、共同担当,带动产业生态链实现共生共赢。2022年,曹仁贤带领阳光电源实现光伏逆变器出货量全球第一,储能系统全球出货量连续7年中国企业第一,蝉联光伏电站开发商序列全球第一,阳光风电变流器全球出货量再创新高,同比增长53%。

系列十佳典型案例不胜枚举,这些企业和企业家都在各自领域绽放出夺目光彩,成为一张张吸引世人目光的名片,在推动中国经济发展和腾飞的建设中起到了引领示范作用。回顾过去,他们稳步发展,用实际行动讲述了动人的中国故事;展望未来,他们信心满满,展现了令人惊叹的发展潜力和美好前景。

相关报道
请扫描
二维码