

【全国旅游产业发展典型县市系列报道】

# 湖南资兴：积极推进“+旅游”模式，打造旅游产业发展“新引擎”

编者按：旅游业一直是我国经济发展的重要组成部分，在促进内需消费方面发挥着重要作用，要打通国内消费大循环，旅游业是必不可少的，也是必须蓬勃发展的。但是受新冠肺炎疫情影响，近三年全国旅游产业受到了重创，给老百姓的生产生活带来了影响。目前，新冠肺炎疫情影响正逐步消退，老百姓又回归到了原来的生产生活秩序，各地经济正在有序复苏。目前旅游业发展如何？有哪些创新模式？带着这些问题，笔者来到了湖南省郴州资兴市，对该市的文旅产业进行了调研。

何进雄 曹瑾

资兴市位于湖南省东南部，湘、粤、赣三省交汇处，是湖南的南大门，湖南对接粤港澳大湾区旅游板块的核心阵地，湖南新经济增长极（郴州）的主战场。湖南省有名

的国家级AAAAA景区东江湖景区就在其境内。近年来，资兴市准确把握本地旅游资源禀赋，紧紧抓住景区景点及旅游线路建设、旅游产品开发，创新“+旅游”模式，大力推动各产业与旅游融合，全面推进旅游产业发展卓有成效。

## 疫情之年，旅游业发展砥砺前行

资兴市文化旅游广电体育局党组书记、局长李飞桥表示，虽然资兴旅游业在2022年受新冠肺炎疫情影响较为严重，但是资兴市文旅广体局在市委、市政府的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，踔厉奋发，勇毅前行，推进各行业与旅游产业深度融合，打响了旅游战线的

攻坚战。2022年，全市累计接待国内外游客1118.03万人次，实现旅游收入116.7亿元。其中，8月12日、13日全市连续两日接待游客超10万人次，迈入日接待游客“十万人次”俱乐部。资兴市先后被评为中国摄影之乡、入选2022（第五届）中国县域旅游综合竞争力百强县市（位列第57位）。

## 大力打造旅游产业项目，促进文旅产业融合发展

资兴市旅游产业在招商引资和招才引智方面，一直走在湖南各县市前列。特别是在2022年，在市委、市政府的正确领导下，在资兴市文化旅游广电体育局的大力推进下，旅游产业发展成绩斐然：东江鱼三产融合产业链项目、资兴市青岛啤酒文化体验中心项目被评为优秀项目，郴州资兴市狗脑贡公司被评为湖南省工业旅游示范点，大王寨村被评为湖南省乡村旅游示范点，五岭农耕博物馆荣获“湖南省青少年教育

基地”称号，赵光舜成功申报第六批国家级非遗项目传承人，盘王节还获国家非遗资金支持……这些成绩标志着资兴市文旅产业的发展开启了一个新起点。

资兴市文化旅游广电体育局坚持在经济新常态下，积极推进以文化为灵魂、以旅游为载体的文化旅游产业融合发展，同时大力发展各行业与旅游产业相融合，推进“+旅游”模式，打造资兴市经济增长的新亮点和高质量发展的“新引擎”。

## “三色”融合，探索文旅产业特色发展之路

资兴市在大力推动文旅融合项目的同时，还大力挖掘当地自然资源，把绿色、红色、古色旅游资源充分融合，有力地促进了文旅产业创新发展。根据最新旅游资源普查数据，该市共有旅游资源7类52种240处景观，其中山丘、江湖、岛屿、溶洞、名刹、温泉、古迹等景观奇特各异，自然景观和人文景观交相辉映，红色、绿色、古色三色融合得到了很好发展。

近年来，资兴市认真落实“创新引领、开放崛起”和“产业主导、全面发展”总战略，不断深化供给侧结构性改革，全市经济社会持续健康发展。

该市境内现拥有国家5A级景区1家，国家3A级景区4家，全国体育旅游精品景区1家，全国森林康养基地试点单位1个，全国文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位1个（东江湖旅游集散中心），省级旅游度假区1家，省级工业旅游示范点2个，省级乡村旅游重点村2个，旅行社13家，分社6家，服务网点13家，规模以上旅

游酒店10家，旅游民宿107家（其中精品民宿53家），省级五星级乡村旅游区（点）3家，省级四星级乡村旅游区（点）15家，全市旅游住宿单位达715家，接待床位数达2.3万个。“三色”融合，大大促进了资兴市旅游业的特色发展之路。

近年来，资兴市先后建成了五岭农耕博物馆、东江湖摄影艺术馆、东江移民博物馆、东江湖奇石文化馆、红色文化馆、人文潇湘馆等文博场馆，成为资兴文旅融合发展的新载体和新平台，为全域旅游发展增添了新动能。红色旅游的兴起加快推动了彭公庙联席会议旧址、“两曾”故居、曹里怀故居、布田红色革命教育基地、中共资兴县苏维埃政府旧址、井冈山根据地龙溪外围游击区革命历史展览室、湘南红色美术纪念馆等红色文化资源的修缮或建成，成为了全新的红色旅游景点，备受游客关注。

今年来，资兴市进一步拓展文旅融合新内涵，积极开展非遗进景区和文旅大融合活动，大大促进了旅游产业发展。

## 农工旅融合放异彩，为旅游产业发展增添新能量

近年来，资兴市依托独具特色的山水资源优势，培育出东江鱼、狗脑贡茶等国内知名品牌，同时青岛啤酒集团开发了青岛

啤酒文化体验中心。资兴市委、市政府审时度势，强力推进农工旅融合发展。今年，资兴市东江鱼三产融合产业链项目、资兴



曹广文/摄

市青岛啤酒文化体验中心项目被评为郴州市旅发大会优秀项目。

其中，东江鱼集团巧妙地利用仿航空母舰造型建筑和“甲板”，打造“军港之夜”，营造军旅氛围；用鱼文化展厅展示了资兴市渔业发展历程，用现代化自动生产线展示农业产业化、数字化、自动化生产过程，同时融入线上抖音直播、线下品尝体验等新业态，成功打造了具有资兴特色的农旅、工旅融合示范样板观摩现场点。青岛啤酒文化体验中心坚持“工业旅游”为特色，对青啤制作工艺、包装生产、馆内游览线路进

行了全面优化，精心设计互动体验，全面周到专业讲解，进一步丰富了工旅融合的内涵，全面提升了知名度和美誉度。汤溪狗脑贡茶文化博物馆依托汤溪茶叶加工厂，打造狗脑贡茶品牌体验馆，开设企业品牌文化陈列馆、名优茶生产加工过程观光通道、茶农生活项目、研学文旅项目、品茗室，设立采摘、种植等相关农事活动，体验农村手工，以及狗脑贡茶、茶点、茶饮、茶餐、茶文化、茶道的相互融合，今年成功创建为省级工业旅游示范点。资兴市农工旅融合大放异彩，为旅游产业发展增添了新能量。

## 体育旅游成新宠，激发旅游产业发展新动力

李飞桥表示，资兴市在加快文旅和农工旅产业融合发展的同时，也大力促进体育旅游产业融合发展。湖南省首个集高空、水上、陆地极限于一体的大型综合性娱乐、休闲、体验训练营地——雄鹰户外营地落户资兴，获评“全国体育旅游精品景区”。

同时，资兴还积极培育体育节庆赛事活动，推动旅游产业要素发展，将体育设施融入生态旅游发展，重点建设环东江湖健身步道及自行车健身绿道等项目。大力推进体育与旅游的融合，先后举办了回龙

山登山竞赛活动、回龙山山地自行车挑战赛、两届中国户外健身休闲大会、省传统龙船赛等体育赛事，吸引更多热爱运动、热爱旅游的人群以及国外朋友走进资兴，体验资兴独特的水域风光以及自然和谐的生态环境。2023年，资兴将充分利用东江湖省级旅游度假区独特的冰水资源优势，以运动之名，搭赛事之台，唱旅游之戏，做强做大资兴水文章，打造国内首屈一指的“夏日冬泳”运动基地，创响运动品牌。体育产业与旅游的融合发展，大大促进了资兴市旅游产业的发展。

## 精品项目带动，成为旅游产业发展主力军

资兴市旅游产业注重高标准规划布局，以“+旅游”产业融合为基础，按照一个龙头、一脉相传、梯次发展的原则，坚持规划大格局、投入多元化、建设高标准，近年来，投资30多亿元，突出抓好东江湖、流华湾、东江湾、回龙山、天鹅山、大王寨等景区建设。流华湾古村落旅游区、回龙山宗教旅游区、凤凰岛生态旅游区、雄鹰户外营地先后成功创建国家3A级景区，东江湾成功创建为省级旅游度假区。同时联动大景区建设，启动了东江湖旅游基础设施提质改

造、东江湖（北）游客集散中心、东江湾旅游基础设施建设、逸景营地二期、东江湖小镇云雾山、青啤文化体验中心、嘉华国际城等文旅精品项目。

由于精品项目的带动，使得资兴旅游产业得到了长足发展，作为粤港澳后花园的资兴市每年迎来不少粤港澳游客。其中，广东游客表示，他们最近几年每年都会来东江湖景区住一段时间，这里山好水好人更好，这里是他们的第二个故乡，这里是外地游客的旅居康养胜地。

## 规划布局，全域联动，促进旅游产业全面发展

资兴市旅游产业发展虽然走在了全省乃至全国各县市旅游产业发展的前面，但市委、市政府一直高度重视旅游产业的综合发展，并聘请了国内一流的团队编制了《资兴市全域旅游发展总体规划》，确立了“一心一极、两区三廊”的全域旅游发展空间格局。围绕全域旅游规划，高标准编制了相关旅游区、公共服务体系、乡村旅游、民宿

等专项（专题）规划，保障全域旅游健康有序发展。

资兴市相关领导表示，资兴市一直按照多规融合要求和原则，以科学规划引领旅游产业快速健康发展，创新“+旅游”发展模式，成为了湖南旅游产业发展的一面旗帜。

春意盎然，游客如织。我们有理由相信，资兴的旅游发展一定会越来越好。