

独有的精准招商综合解决方案

《中国企业报》集团深耕传媒领域30多年,拥有强大的企业及企业家报道资源,及中国企业联合会60万企业会员资源,具有其他媒体无法比拟的权威性和公信力优势。多年来,先后成功发布了中国企业年度百强案例、中国产业园区百佳案例、战略性新兴产业百佳案例等多个案例,以及中国500强企业、品牌影响力成果等多个榜单,并组建成立了中国企业园区国际合作联盟、中国新三板创值联盟、中企B2B联盟,形成了立体发展的新思路和新格局。

这些优势通过大数据、数字孪生等新技术工具得以释放,形成数字化精准招商、线上线下对接的精准招商综合解决方案,为地方政府、园区、企业之间形成有效对接,提供地方产业集群打造、产业链强链补链等解决方案。

服务内容

我们的服务内容-数字赋能精准招商

通过大数据底板快速构建,拥有全量企业数据,利用成熟的模型算法,形成“硬件资源一体化、招商选企一站式、项目建设一条龙、经济运行一中心、数字孪生一张图”的完整框架,能够精准筛选出目标企业,同时通过对产业链研究分析,实现园区精准招商、安商。

服务内容

精准招商一站式服务

大数据时代,通过数据优化招商管理已经成为了不可逆的趋势。以自主研发、自主知识产权精准招商一体机产品,通过项目、载体、人员等关键指标的对比、趋势分析,能够有效提高园区招商引资、项目促建的工作效率,更能为管理提供客观的决策依据。

服务内容

精准招商一站式服务

数字孪生平台为精准招商平台提供园区土地、厂房、楼宇、优惠政策、规划红线等精准数据依据,快速匹配落地企业物理需求。

服务内容

精准招商一站式服务

精准招商平台汇聚政府、园区智慧党建、园区总览、规划建设、经济运行等数据,结合数字孪生技术打造“领导驾驶舱”,辅助政府、园区和企业高层领导科学决策。

服务内容

精准招商一站式服务

精准招商一体机系列产品在苏州工业园区、长沙经开区、吴江经开区等国家级开发区以及常熟市、南通市、北京石景山区等地实施应用。

服务内容

精准招商一站式服务

模块化微数据中心机柜

精准招商平台软件系统

服务内容

线上线下招商推介与项目对接

有效招商信息推介
对每个园区不低于10条

招商推介活动
省重点园区不低于6次

精准产业对接
省重点产业活动不低于6次

产业分析报告
基于全国及部分海外企业数据的省重点产业链(含精准的招商企业名录),不低于10个产业链分析报告

全媒体宣传推介
对全省、各园区的营商环境全媒体宣传推介

招商落地
从项目洽谈到投产达产,将项目数据录入系统入库,针对项目各阶段实时查看进展及问题,强化招商服务无缝对接,增强对入驻产业园项目服务精准性和高效性。

服务内容

线上线下招商推介与项目对接

以产业大数据分析结果为指引,《中国企业报》集团媒体记者调研对接目标企业,通过举办全国招商推介会和精准产业对接活动搭建园区与企业的对接平台,以《中国企业报》集团招商人员的持续跟踪推动项目落地。