

《中国企业报》集团产业服务平台

地方政府高质量发展与《中国企业报》集团业务

地方政府高质量发展 地方政府要有作为 国资平台必须壮大

对接国家战略 地方产业转型升级 区域经济高质量发展

对接央企资源

地方政府产业转型升级的关键：一是创新科研成果的转化；二是头部企业引领的产业链打造

我们的核心业务是：

围绕相关产业链供应链，采取产业资本运营、产学研升级打造、融媒体价值传播等举措，合理引导当地产业创新、结构调整和经济增长，有效促进当地产业转型升级和区域经济高质量发展，最终实现资本、人才、科技、产业的高水平闭环。

- 首先：**政府平台资金导入：我们将当地产业体系构建和城市发展规划出发，为当地设计合适的顶层融资结构，提供成功率高、不占政府财政负债指标、产品结构合规且多样化、综合成本较低的融资服务。
- 其二：**产业资源导入，着力引入头部企业，**招大引强，强链补链**，构建“头部企业强力抗鼎、上下游企业沿链集聚”的产业体系，帮助当地实施产业转型升级战略。
- 其三：**我们将通过国外资金导入、产业资本运营、产学研升级打造、融媒体价值传播等举措组合，来保障产业升级战略的实施。



细分产业论坛助推地方招商引资

根据地方政府的产业规划，《中国企业报》集团策划细分产业论坛活动，《中国企业报》集团邀请细分产业的产业链上下游企业参会，有针对性的进行产业对接，助推地方政府的招商引资项目落地。

第十二届中国企业发展论坛 振兴东北老工业基地 石油能源交易市场建设研讨会暨中国现代物流企业百强峰会



大会以“创新发展现代物流，促进能源市场建设”为主题，推动沈阳中江中县打造全国著名现代物流产业中心和全国重要石油能源交易中心的进程，促进对中国现代物流企业龙头企业的招商引资，推动石油能源交易中心的会员招募

京津冀协同发展论坛—京津科技谷中央企业洽谈会暨合作协议签约仪式

1. 中德智能制造：中德智能制造创新中心，是服务于京津冀地区智能制造领域的重要平台，总投资200亿元，将建设成为以智能制造、工业互联网、大数据、云计算、人工智能等为核心的智能制造产业集群。

2. 中德工业互联网：中德工业互联网创新中心，是服务于京津冀地区工业互联网领域的重要平台，总投资100亿元，将建设成为以工业互联网、大数据、云计算、人工智能等为核心的工业互联网产业集群。

3. 中德工业互联网创新中心：中德工业互联网创新中心，是服务于京津冀地区工业互联网领域的重要平台，总投资100亿元，将建设成为以工业互联网、大数据、云计算、人工智能等为核心的工业互联网产业集群。



平台优势：论坛与峰会品牌活动

中国企业十大新闻 中国企业发展论坛 中国企业联合会、中国企业家协会发起的中国企业十大新闻评选活动，自1995年起至今已连续举办了二十七届。从2004年开始，在中国企业十大新闻揭晓发布的同时，举办中国企业发展论坛，至今已成功举办19届。十大新闻评选活动和企业发展论坛活动，形成了广泛深入的影响，被誉为中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选与论坛活动。

“一带一路”园区建设国际合作峰会

习近平总书记关于“一带一路”倡议，我们积极贯彻落实“一带一路”互联互通、高质量发展要求。在中国企业联合会、中国企业家协会指导下，于2016年夏季开始举办“一带一路”园区建设国际合作峰会，由中国企业十大新闻评选委员会、《中国企业报》集团·中国企业研究院、中国园区国际联盟等联合主办，成为有鲜明时代主题的年度品牌活动，目前已成功举办六届，引起了广泛关注，形成了独特口碑与影响力。



平台优势：国家公信力榜单

2022中国企业家500强 品牌活动 2022(第九届)品牌影响力或装备活动高峰论坛

2022中国企业家500强 品牌活动 2022(第九届)品牌影响力或装备活动高峰论坛

- ✓ 中国企业十大新闻评选活动
- ✓ 中国企业500强
- ✓ 中国服务业企业500强
- ✓ 中国大企业创新100强
- ✓ 品牌影响力成果发布
- ✓ 全国各省市营商环境“十佳”榜单发布
- ✓ 中国制造业企业500强
- ✓ 中国跨国公司100大及跨国指数
- ✓ 中国战略性新兴产业领军企业100强



产业项目信息推荐

为更好服务地方园区的招商引资业务，集团建立企政通APP，积累战略新兴产业项目的数据库。对于合作的地方政府和园区，可根据产业发展方向给园区提供产业项目信息。

企政通

合作园区可扫码进入数据库查询符合要求的项目

序号	项目名称	所属行业	投资规模	建设周期	进展情况
01	XX项目	XX	XX	XX	XX
02	XX项目	XX	XX	XX	XX
03	XX项目	XX	XX	XX	XX
04	XX项目	XX	XX	XX	XX
05	XX项目	XX	XX	XX	XX
06	XX项目	XX	XX	XX	XX
07	XX项目	XX	XX	XX	XX
08	XX项目	XX	XX	XX	XX
09	XX项目	XX	XX	XX	XX
10	XX项目	XX	XX	XX	XX



《中国企业报》于1988年1月正式创刊，由陈云同志题写报头，中国企业联合会、中国企业家协会主管和主办，是中国唯一以企业和企业家作为报道对象的中央级媒体，是国务院国资委系统最重要的宣传媒体和新闻信息平台之一。

2010年底，《中国企业报》企业化改制，2013年底组建成立《中国企业报》集团。改制后的《中国企业报》集团，遵照为企业和企业家服务的宗旨，搭建政府与企业的桥梁和纽带的使命要求，依托企业与企业家的报道资源、国务院国资委的央企资源、中国企业联合会的60万企业会员及每年发布的中国企业500强资源，定位于为地方政府和产业园区提供招商引资服务。目前，《中国企业报》集团已由单纯的传统媒体转变成了基于中央级媒体基础上的为园区发展和战略性新兴产业成长提供综合服务的产业服务平台，致力于打造一个卓越的全媒体、全价值链、全球化的产业服务平台。

宗旨：为企业和企业家服务
使命：做政府、园区与企业的桥梁与纽带

平台优势：中央级媒体

主流媒体+新媒体全网发布

《中国企业报》作为中央级媒体，自身已形成报纸、网络、微博、微信等全媒体优势，并与新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、新华网、人民网、中新网、中国经济网等上百家主媒体建立了战略合作关系，可针对园区发展，组织全方位媒体宣传活动，扩大园区社会影响力。



平台优势：智库资源

《中国企业报》经过多年的积累，形成了由多位院士领衔，包括知名专家、学者和企业界在内的智库资源，并与国内重点高校、研究机构有着密切的联系，集产学研多方智慧于一体，可提供涵盖产业布局、园区规划、企业战略和运营、品牌策划与传播等全方位、多层次、专业化的智库服务。与其他智库不同，《中国企业报》智库在为国家制定相关政策提供信息和建设的同时，突出智库的实战性特色，企业家、企业管理者和实战型专家在智库成员中占有更大比重，反映客观经济和企业呼声的多篇报道和内幕得到高层领导和相关部委的重视和关注。

2021年1月，《中国企业报》集团发布了“疫情之下中国企业发展环境调查报告”、“2021年中国企业双碳行动方案”、“2021中国企业产业链（案例）价值报告”等智库报告。

从2018年起，连续组织5届全国两会企业家（场外）建言活动。



平台优势：企业资源



《中国企业报》是国务院国资委系统重要宣传媒体和新闻信息平台，与全国各地国有企业尤其是中央企业以及中国60万会员企业特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系。



平台优势：《中国企业报》全媒体矩阵

报纸 + 新媒体 + 视频号 + 直播矩阵

《中国企业报》 中国企业家网 中国企业家视频号 中国企业家直播联盟

《中国企业报》官方微博 中国企业家网官方微博 中国企业家网抖音号 中国企业家网快手号

《中国企业报》官方微信 中国企业家网官方微信 中国企业家网快手号 中国企业家网视频号

《中国企业报》今日头条号 中国企业家网今日头条号 中国企业家网快手号 中国企业家网视频号

《中国企业报》一点资讯号 中国企业家网一点资讯号 中国企业家网快手号 中国企业家网视频号



平台优势：中国企业直播平台联盟

ALLIANCE 中国企业直播平台联盟

6504万 2021年7月20日，宁夏 全国企业家论坛暨直播联盟成立大会

2563万 2021年11月4日，北京 第十九届中国企业直播联盟高峰论坛暨直播联盟成立大会

1700万 2021年9月10日，厦门 第八届中国企业直播联盟高峰论坛暨直播联盟成立大会

