

2022年，在疫情十分严重，芯片供应非常困难，大宗材料大幅上涨，国际地缘政治冲突对中国的限制阻碍打压，全行业增幅非常有限的情况下，奇瑞却取得了4个方面的突破：销量突破，出口突破，新能源突破，核心技术上的突破。

## 奇瑞正抓住发展拐点向更高层次迈进

访全国人大代表，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃



尹同跃

本报记者 鹿娟 张晓梅 / 吴明 张骅

3月8日，正在参加全国两会的全国人大代表，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃，看着手机上发来的一组数据嘴角微微上扬。2月份，奇瑞集团销售汽车103877辆，同比增长71.9%，环比增长2.5%，连续9个月单月销量超10万辆。1—2月份，奇瑞集团累计销售汽车205256辆，同比增长39.2%。尹同跃告诉记者，奇瑞正抓住发展拐点向更高层次迈进。

### 从心做起，培育基业常青文化

产业报国，做中国人自己的车，一直是奇瑞的信仰，也是尹同跃内心深处家国情怀。从一开始的几间茅草屋创业，20多年来，奇瑞一直坚守创新赛道，刀口向内，进行快速变革，整个企业精神面貌保持着昂扬向上的勃勃生机。

尹同跃说，奇瑞花了10多年进

行体系再造，从一介草莽向世界汽车巨头靠拢，不仅仅靠的是自我革命，更重要的是通过与优秀企业合作来滋养自己，培育基业常青文化。

近年来，奇瑞通过与立讯精密、华为等企业的合作，把他们的优秀管理经验融入奇瑞实践，推动了奇瑞版“阿米巴”模式升级，“管理颗粒度”进一步精细化；也推动了奇瑞“小草房”文化的进化，培养出“三心（好胜心、好奇心、自信心）三力（领导力、沟通力、学习力）”的文化，助力企业经营质量的提升。

对于奇瑞目前形成“三心”、“三力”管理文化，尹同跃较为欣慰，因为他深知一个企业要想走得更远，不仅需要持续的技术创新，还需要管理文化的不断进化。

尹同跃说，在奇瑞“三心”“三力”被称为一对孪生兄弟，目的是鼓励年轻人把自己的职业生涯和时代命运、国家发展、民族复兴结合起来，将小我，变成大我。所谓“三心”就是一定要有这一代中国人的自信心，中华民族是一个勤劳而智慧的民族，要以身为中华民族一员而自豪。第二就是要有好奇心。因为汽车发展到今天，它的很多技术已经超过了汽车本身的需求，它已经走向了互联网时代，它走向了大数据时代，它走向了人工智能的时代。有了好奇心就能抓住这个时代。第三就是要有好胜心，狭路相逢，勇者胜，奇瑞一定要保持敢拼、敢争的“好胜心”，否则将会被激烈竞争的市场所淹没。

“三力”就是领导力、沟通力、学习力。领导力，是因为年轻人是奇瑞的未来，通过担当重任，岗位

历练，理解自己的责任担当，肩负起时代和历史责任，这也是管理层提升领导力所必备的。沟通力，就是以客户为中心，听取客户的声音，客户需要什么，做什么样的技术、什么样的产品、什么样的服务，这些都需要在沟通中完成。更要有学习能力，通过学习纳百家之长为我所用，这才是个人和企业成长的不竭动力。

### 保持战略定力，做一个开放创新企业

“奇瑞是以创新起家，没有开放创新，就没有今天的奇瑞。”尹同跃说，多年来，奇瑞在全球范围内集聚优质资源，推动体系“升维”，实现企业经营质量的显著提升。2022年，奇瑞集团年营业收入首次突破2000亿元，同比增长近40%。

尹同跃认为，加大新技术特别是“卡脖子”技术攻关，构建自主品牌的核心竞争优势，是中国汽车决胜智能网联“下半场”、加快迈向世界一流的关键。

党的二十大报告中提出，要加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强。为此，“技术奇瑞”在2022年发布了“瑶光2025”前瞻科技战略，计划未来5年，在全球范围建立300个瑶光实验室，培养研发人才2万人，重点在芯片、三电、智能座舱和自动驾驶四大领域形成突破。

“奇瑞‘瑶光2025’将要构建的是一个呼吸式的、开放创新系统。”尹同跃说，只有开放创新才能创造更多机会，奇瑞坚持与合作伙伴分工协作，通过联合创新、跨界创新和融合创新，打造一个新技术源源

不断下线的“创新工厂”。“创新工厂”的成果将不仅应用在奇瑞，还将应用到汽车行业、上下游企业和生态圈合作伙伴，不断筑高中国汽车产业的“护城河”。

在奇瑞开放合作的“朋友圈”中，不仅伙伴越来越多，合作范围和层次也更加多元和深入。这一年里，奇瑞集团与立讯精密、海尔、华为、宁德时代、科大讯飞、地平线等各行业一流企业建立合作，打造出一批联合创新、融合创新、开放协作的“跨界联盟”。合作领域不仅涉及工业互联网、智能化解决方案、动力电池系统、生态圈合作等，还涉及企业管理、组织变革等方面。

尹同跃说，这些合作成果不仅应用到奇瑞的技术、产品和服务上，更为奇瑞的战略发展、组织变革、数字化转型和文化建设带来源源不断的动力。2022年，奇瑞与海尔卡奥斯合作共建的海行云工业互联网平台，陆续在奇瑞青岛超级工厂、奇瑞芜湖超级工厂投产应用，不仅打造出一批标杆级“灯塔工厂”，更探索建立了大规模个性化定制的新型生产模式。

### 做大做强，深度参与全球化发展

“今天的中国汽车，和中国的手机、家电一样，正迅速成为全世界用户的新选择。”尹同跃表示，奇瑞集团目前形成了比较稳定的国际、国内“双市场”格局，海外出口成为推动企业快速发展的重要引擎。

尹同跃说，中国汽车的全球化，不仅是市场的全球化，更是人

才、技术、供应链、文化等方方面面的相互缠绕，是“你中有我，我中有你”的全球化。奇瑞走向全球的过程中，一直坚持两个原则：一是和海外国家、海外合作伙伴共享合作成果，成为受到人家欢迎的合作伙伴；二是深度融入全球汽车产业链，推动本地化发展，变成当地的企业公民、当地的居民，共同为海外市场所在国的经济社会发展做贡献。

2022年，奇瑞集团持续加大旗下高端品牌和产品在海外市场的布局和投放，致力于为海外用户带来最好的产品和服务。以瑞虎8、瑞虎7、星途揽月、星途凌云、捷途X70为代表的明星产品，受到海外消费者的信任和喜爱；瑞虎8还在巴西等国家多次担当国宾级接待用车。奇瑞集团接连打破由自己保持的中国品牌乘用车单月出口纪录，单月出口有4个月超过5万辆。

从“走出去”到“走进来”再到“走上去”，奇瑞不断探索中国品牌走向全球的创新实践。连续五次获得国务院新闻办评选的“中国企业海外形象20强”。奇瑞独具特色的海外市场管理模式还在2022年获得“全国企业管理现代化创新成果一等奖”。

在今年的全国两会建议中，尹同跃主要聚焦于中国制造特别是中国汽车产业的高质量发展。他认为，汽车制造业作为国民经济支柱产业，是我国加快推进新型工业化、实现经济高质量发展的重要支撑。当前中国汽车正处于一个由大到强的关键节点，如何实现做大做强，是我们每个汽车人必须认真面对的课题。

## 提振企业发展信心，安徽省经信厅出台18条助企措施

本报记者 张晓梅 鹿娟 / 张骅 吴明 彭学英

3月9日，记者从安徽省经济和信息化厅获悉，为了深入贯彻安徽省“新春第一会”精神，持续深化“一改两为”，该厅印发了《2023年优化营商环境若干举措》，从优化政策环境、优化创新环境、优化服务环境和优化法治环境四个方面公布了18条具体举措，坚持“制造为纲，企业为本”，注重发挥经信部门职能作用，让各类市场主体吃下“定心丸”，提振企业发展信心，为制造业高质量发展提供更好的环境。

顶格落实惠企政策，激励企业“加油干”。提升政策衔接度，

全面履行安徽省创建一流营商环境工作领导小组成员单位职责，推进落实安徽省委、省政府《关于创建一流营商环境的意见》各项重点任务；提升政策兑现度，全面梳理，精准推送政策，及时兑现国家和省减税降费、纾困解难系列举措；提升政策适用度，扩大“免审即享”适用企业范围，变“企业找政策”为“政策找企业”；提升政策引领度，深入实施“专精特新”企业倍增行动计划、民营龙头企业倍增行动计划，支持龙头企业做大做强。

示范引领转型升级，引导企业“创新干”。推动技术升级，滚动实施“揭榜挂帅”技术攻关项目100项以上，攻克一批制造业关键

核心技术，推荐更多“首台套”重大技术装备、“首批次”新材料、“首版次”软件入驻政府采购网；推动合作升级，以世界制造业大会等平台为抓手，打造一批开放合作平台并积极推动部省产教融合项目落地；推动要素升级，落实用地、用能、创新要素与亩均效益挂钩机制，推动优质要素向优质项目倾斜；推动数字化升级，清单化引进工业互联网平台和细分领域龙头，支持更多中小企业用平台，打造一批适用性强的标准化解决方案。

接续破解发展难题，推动企业“大胆干”。破解信贷难，打造“十行千万企”融资服务3.0版，大力推广“专精特新贷款”“技改贷”

“亩均英雄贷”，全年发放“亩均英雄贷”2000亿元以上；破破产销难，疏通供应链中梗阻，开展上下游产业链供需对接“百场万企”活动，分行业分区域开展数字化转型供需对接活动100场以上；破解人才难，强化企业人才支撑，推广“政聘企培”模式，加快高技术高技能人才、管理人才、产业人才的培育培训培养。

全力营造稳定预期，保障企业“放心干”。强化账款清欠，加大恶意拖欠中小企业账款治理力度，坚决清欠到位；强化依法行政，树牢“法治是最好的营商环境”理念，持续开展规范性文件动态清理，落实企业和企业家参与涉企政策制定和评价机制；强化

执法监督，严格落实行政执法“三项制度”，开展违法行为行为集中专项整治。

安徽省经济和信息化厅一位负责人在接受采访时表示，优化营商环境非一日之功，没有最好，只有更好。服务企业，就是服务大局、服务群众。唯有树立“全力以赴为企业服务”理念，充分发挥经信部门“熟悉产业、贴近行业、了解企业”的优势，及时倾听企业呼声，既做锦上添花的事情，更有雪中送炭的温暖和雨中打伞的贴心，才能回应企业期待，让企业进得来、留得住、做得强。