



十八数藏创始人柏松：

发力数字经济，打造数字藏品新高地

张荣

“十四五”时期是我国数字经济转向深化应用、规范发展和普惠共享的新阶段。数字藏品作为数字经济的重要组成部分，是当前技术与市场发展的趋势。近年来，越来越多的地方政府选择将数字藏品作为文化输出平台，通过打造地方特色文化IP，成为助力地方创新性数字经济发展的关键抓手。

十八数藏作为国内专业的一站式数字藏品电商平台，自成立以来，始终将传播中国传统文化作为企业使命，持续深耕传统文化与数字技术的碰撞和融合，围绕中国传统文化与现当代优秀文创内容，致力于构建从创作者发掘、内容孵化、IP价值发现到应用场景运营的完整数字产业生态。

拓展数字经济新空间

“元宇宙”作为数字经济时代新热点，开启新的数字化变革之路。其中，数字藏品为内容生态提供了新载体，成为地域文化、文创艺术、企业品牌形象传播的重要阵地，开启了“元宇宙+应用”的创新路径，成为了“激活数字经济的钥匙”。

十八数藏乘势而为，布局具有中国特色人文气息和传统文化精神内核的数字世界，作为文化输出的端口，与各地政府携手创造，将更多优秀的地方文化向外输送。

十八数藏创始人柏松介绍，十八数藏目前与吐鲁番市文化体育和旅游局、元阳县文化和旅游局、西部国家版权交易中心、兴安盟袁隆平院士工作站、联想未来中心、

中国景泰蓝艺术博物馆、福建工美、苏州刺绣研究所、龙在天皮影艺术剧院、华韵传媒、北京文化等多家政府机构或知名企业，与上百位国家级非遗传承人及现当代艺术家建立了深度合作，围绕中国传统文化及现当代艺术发布多板块数字藏品，为非遗、民俗、文旅等产业发展提供了新的思路和契机。

以原创IP赋能数字藏品

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中明确，到“十四五”期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台。

柏松认为，在国家推动传统文化复兴、文化产业和旅游产业深度融合发展的背景下，迫切需要新路



径、新方法来实现文化的保护记录、传承创新与产业振兴。

此外，文化是强国的重要基础，柏松指出：“文化是数字藏品的核心价值所在，数字化文化产业是高效契合新时期人民群众追求高品质、多元化、互动型、沉浸式体验的空间和载体，可以全方位地创造新的文化体验。”

柏松表示，未来十八数藏将结合数字平台和技术手段，以科技为引领，以文化为依托，进一步加快推动数字产业化、产业数字化，将成为产业高质量发展、创新引领、技术赋能、产业升级等方面的新动力，在国民经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。

小赢科技：

助力实体经济复苏，增强小微企业韧性

刘颖

“加大对中小企业政策支持力度，全力助推中小企业摆脱困境，把稳市场主体放在更加突出的位置。”2023年多地地方两会将提振小微企业信心，助推实体经济复苏放在首要位置。今年的全国两会上，多位委员和代表也为提升小微企业韧性建言献策。

在近日国务院印发的《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》中也为进一步推动稳增长稳预期、着力促进中小微企业调结构强能力，提出多项具体举措，为中小微企业发展注入活力。

作为金融科技的一员，小赢

科技一直以来积极响应国家政策，关注实体经济发展，坚持以互联网技术和数据为驱动在金融创新、金融科技领域积极探索，利用自身科技优势、整合自身金融资源，为缓解小微企业融资困难等问题献智献策，并积极通过科技赋能，推动金融服务提质增效。

践行服务实体责任，激发小微企业活力

中小企业韧性是我国经济韧性的重要基础。中小企业好，中国经济才会好；中小企业稳，宏观经济大盘才会稳。2023年是经济回暖复苏的一年，也是小微企业把握新机遇，迎接新挑战的

“开局之年”。

通过自身科技积累赋能金融，小赢科技充分发挥金融科技的服务实体经济作用。坚持服务实体经济不动摇，助力中小微企业稳增长调结构强能力，让其站得稳、挺得住、强起来。

小赢科技下沉服务重心，服务小微企业、个体工商户，坚定发展小微信贷业务的责任感与使命感，严格落实监管政策“增量、扩面、提质、降本”的总体要求。数据显示，自2020年1月至2022年6月，小赢科技旗下产品共助力230万小微企业主、个体工商户解决资金周转难题。这些个体户与小微企业遍及国内30个省、自治区与直辖市，涉及农业、零售、电商、物流等超100

个行业。

让金融更有温度，切实让利小微企业

小微企业的生存发展关乎国计民生，小微企业占市场主体的90%以上，贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新和80%以上的城镇就业，作为实体经济不可或缺的组成部分，小微企业是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑。小赢科技紧跟国家战略，落实减费让利要求，真正从小微企业的需求出发，心系“民之小处”。

2021年至今，小赢科技推出“微光计划”，为小微企业解决“融资难、融资贵”的难题。此

外，小赢科技于2022年积极践行新市民服务，启动“赢新计划”从产品支持、消费者保护、公益实践等方面全方位服务新市民群体，并推出“新市民百亿免息补贴计划”，以提升新市民群体在金融服务中的可得性和便利性，助力实体经济稳步向前。

面对新的发展阶段和新的发展格局，小赢科技将坚持发展合规理念，坚持“科技向善、用户至上”的原则，积极落实政策，践行深圳精神，创新金融科技，积极履职尽责，不断加大对实体经济的支持力度，为小微企业提供全方位的金融服务，建立数字化、系统化的小微金融服务体系，建立长效服务机制，让金融活水直达实体经济。

量子之歌集团创始人李鹏：

营造全民学习氛围，提升全民终身学习意识

张荣

建设全民学习、终身学习的学习型社会，是现代人类社会发展的必然趋势。党的二十大报告提出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，在这一发展的关键时期，只有坚持人才引领发展的战略地位，深入把握人才资源作为第一资源的重要内涵，才能适应当前新形势新任务的迫切需要。量子之歌与国家发展同频共振，自成立以来，始终秉持终身学习理念，凭借自身专业优势、技术优势和资源优势进行多品牌战略布局，目前已形成包含启牛学堂、讲真、千尺学堂三大

平台在内的多品牌矩阵，向用户传递涵盖多领域的专业知识内容，全方位帮助国民提升个人素养，满足大众的自我提升需求。

深耕成人学习赛道，助力学习型社会建设

当前，我们正在迈入一个科技高速发展、知识即时更新、过往经验无法全面指导未来进步的终身学习型社会，新学习时代的到来，使“无时不学、无处不学、无所不学”成为人们的共识。数字化浪潮下，网络技术打破了学习的时空限制，让人人可学、随时可学、随处可学成为现实。

量子之歌集团创始人、董事长、CEO李鹏指出，建设学习型社会是一项宏大的社会系统工

程，离不开社会各主体的积极参与和共同托举。近年来，量子之歌通过自身在知识服务领域的深耕，形成多品牌战略布局。同时量子之歌还积极聚合监管部门、行业协会、媒体机构的优势力量，共同助力终身学习型社会目标更进一步。

李鹏表示，“在中国，‘建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国’已经提上日程，希望量子之歌成为‘学习型社会’的重要助推引擎，帮助更多人爱上学习，学有所得。”

在构建终身学习型社会的进程中，量子之歌始终在行动，不断发挥自身专业优势，精进技术创新、专业能力和服务体验，为大众自我价值提升、社会高质量发展贡献重要力量。

深耕终身学习赛道，打造全民学习新高地

当前，国际竞争日趋激烈，而这归根到底是人才的竞争。迈上新征程，我国转变经济增长方式等改革发展任务也更加紧迫，这些都需要大力提升国民素质，提升人力资源开发水平。

量子之歌利用互联网、大数据等信息技术，扩大学习资源供给，丰富学习场景和入口，激发人们的学习热情，涵养尊重知识、崇尚学习的社会风气，推动形成全民终身学习的热潮。

据介绍，量子之歌通过自主创新研发系统，打造集研（课程研发）、学（教学服务）、问（疑问解答）、用（应用实践）为一体的

全链路知识服务体系，针对性地满足成人用户的个性化学习需求，以独特的双师直播学习系统，为用户提供系统化的学习体验。

构建网络化、数字化、个性化、终身化的全民终身教育体系，进一步推动建成全民终身学习型社会任重道远。在李鹏看来，认知才是第一生产力。“通过学习去探索未知，去提升认知，去实现个人价值和社会价值，这就是学习最大的意义，也是量子之歌最大的目标。”

未来，量子之歌将不断夯实终身学习品牌基础，继续丰富终身学习的形式内容。完善健全终身学习的保障机制，全力营造终身学习的良好氛围，促进全民终身学习理念更加深入人心。