



激活共同富裕“强引擎” 恒昌尽显新时代民企“硬担当”

刘颖

“国之称富者，在乎丰民。”共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，也是人民群众的共同期盼。随着全国进入“两会时间”，“共同富裕”再次成为高频热词。

共同富裕之路该如何走下去？怎样才能将美好蓝图变为现实？实现共同富裕，三次分配能够起到什么作用？这些问题既考验国家智慧，又检验企业担当。作为一家成立12年的民营企业，恒昌不仅在国民经济和资本市场的沃土中稳健耕耘，还依托北京恒昌公益基金会，紧扣共同富裕主线，聚焦助医、助困、助学、ESG（环境、社会、公司治理）、乡村振兴等领域精益求精，在高质量发展中奏响了力促共同富裕、助力温暖中国的新时代最强音。

撬动多方资源助医，以数字经济赋能社会公益。为救助困境家庭患儿，防止因病致贫、因病返贫，恒昌在2020年7月与首都儿科研究所附属儿童医院达成合作，正式启动消化系统重疾患儿医疗救助项目。同时，为广泛唤起社会各界对该类疾病的关注，恒昌主动携手首儿所医院、《人民健康》撰写并发布《儿童肠道外科重疾救助公益白皮书》，同时在线上线下积极开展



恒昌公益云南绿春助学行动合影

“99公益日”等主题活动。数据显示，截至2023年3月，该项目累计捐款金额40万元，救助患儿20余名，辐射带动10万余人关注。

此外，为加大帮扶力度，还在疫情期间向复旦大学附属儿科医院捐赠10万元抗疫资金，受益患儿累计超600名。

情系困难群众，多措并举帮扶弱势群体。为帮扶弱势群体，恒昌实施了多方面的帮扶行动。

一方面，以产业扶贫助推乡村振兴，辐射带动农民增收致富。在助力重庆酉阳乡村振兴的过程中，恒昌并不是简单地“输血”，而是立足自身资源优势，组建起集种植、加工、销售于一体的产业链，并以市场需求为引领，探索出了一条集产业扶贫、消费扶贫于一体的酉阳特色

公益助农产业链。自2017年初至今，帮助重庆酉阳实现农产品销售额5000余万元，惠及农民1万余人。

另一方面，通过公益服务常态化、专业化和项目化，为弱势群体纾困解难。例如，“暖冬公益季”期间，相继携手媒体老师及公益志愿者在内蒙古乌兰察布、广州、北京、青岛、云南五地开展“新年心衣”计划及公益助学，为偏远地区困难学生、城市困境残障儿童、困难家庭捐赠新衣、新鞋等暖冬物资及相关助学资源，累计精准帮扶千余人。

积极响应振兴乡村教育号召，助力平等教育。近年来，恒昌一方面携手优秀公益组织，推出公益助学金计划，激发学生学习内驱力；另一方面，以“恒昌温暖家+”为载体，向偏远地区困难

学生捐赠爱心包裹，改善其学习、生活条件。至今，累计捐赠爱心包裹项目超60万元，6000名学生受益。

值得一提的是，自2022年6月以来，恒昌爱心助学硕果频结，公益事业再上新台阶：2022年6月，携手香巴拉公益捐赠助学金30000余元，资助云南红河州绿春县20名家庭困难学生求学；9月，为考上山东大学的大凉山学子捐赠5000元助学金，助其筑梦远航；12月，携手中国乡村发展基金会，为绿春县牛孔镇中心小学学生捐赠488个爱心包裹，让优质教育资源发挥最大效应；同月，携手香巴拉公益捐赠近10万元，在绿春县设立首所帮扶小学——“云杉校园”；2023年2月开学季，“云杉校园”正式揭牌，恒昌公益志愿者为该校捐赠价值近5000元物资，为9名牛孔镇中学优秀学生颁发第二批助学金及学习用品，以激励优困学子追逐梦想……

助推“双碳”战略实现，辐射带动区域经济高质量发展。ESG方面，恒昌始终立足可持续发展理念，并致力于带动区域经济高质量发展。一方面，高度关注土地荒漠化问题，并向阿拉善SEE基金会捐赠40万元，在阿拉善地区种植梭梭“恒益之林”，以期守护绿水青山，共建美丽中国。

截至目前，“恒益之林”已累

计种植梭梭树1万棵，占地约222亩，实现固沙约10万平方米，并于2022年年底完成立牌验收。恒昌的绿色实践也获得了阿拉善SEE基金会的高度赞许，收到该机构的官方感谢信。另一方面，积极对接地方资源，尝试探索阿拉善肉苁蓉产业化发展，拓宽农牧民增收致富渠道，让生态产品价值释放出更多绿色潜能的同时，实现生态效益和经济效益双丰收。

凡益之道，与时偕行。共同富裕是时代命题，是民之所盼。成立12载，恒昌用一串又一串数字，深刻诠释了力促共同富裕、助力温暖中国的民企情怀和责任担当，也圆满交出了一份以责任与时代同行，以责任助乡村振兴，以责任促共同富裕的民企答卷。

2022年重要会议报告明确强调，扎实推进共同富裕，引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。2023年，立足两会新起点，恒昌将以强烈的使命感、责任感，认真学习贯彻落实全国两会精神，积极发挥民企示范引领作用，并以公益为引擎，汇聚向善力量，弘扬新时代志愿服务精神，奋力书写中国式现代化的民企新篇章，一起朝着共同富裕的美好愿景扎实前行，共赴美好新时代！

六合神州创始人兼CEO周灵：蓝图已绘就 竞技元宇宙赛道正当时

李慧媛

2022年底，工业和信息化部等五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划》提出目标，到2026年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用。

“元宇宙”出现在了多地2022年的政府工作报告中，在高度数字化的今天，几乎所有的行业都开始尝试拥抱元宇宙。

有专家预测2023年是“元宇宙实践之年”，今年元宇宙的发展走向如何？持续这股热潮抑或走向精准务实？千行百业当中哪些领域将率先步入元宇宙的场景应用实践？针对相关热点话题，《中国企业报》中企视讯深度对话北京六合神州科技有限公司（简称“六合神州”）创始人兼CEO周灵。

拥抱元宇宙场景落地新风口 赛道多元化发展未来可期

“如果把元宇宙或三维虚实融合当做一个新的赛道，可以参考的可能是过去二十年里互联网行业的发展，它应该是一个以十年二十年计的赛道。”周灵认为，从现在的

发展阶段来说，元宇宙还处于渗透期的初始阶段。我们看到各地政府对元宇宙表达出非常积极的态度和支持的力度，也有越来越多的场景开始接纳元宇宙的渗透，但整体而言关于元宇宙如何完美融入各行各业仍然有待探索。“最终整个产业的全面爆发，或者说大幅度渗透进各个领域各个场景的应用，还需要时间来发酵。”

周灵指出，元宇宙并不是一个单点的技术突破，而是多种技术的整合应用，因此，推动其发展更重要的在于场景的应用，越多场景实现了元宇宙化就意味着越丰富的元宇宙内容和汇聚融合的元宇宙生态，才能吸引越多用户进入虚实融合的元宇宙世界。

相较于政府、企业内部管理或者部门之间内部协调的场景，周灵认为，元宇宙的落地最先应该从用户能直观感知的场景着手。从根本上来说，元宇宙是交互方式从二维到三维的升级。“需要比较多的跟C端产生交互和互动的场景，会更早实现元宇宙的落地。”周灵表示：“当这些场景慢慢落地了以后，会有越来越多的场景，比如企业内部培训学习、内部管理甚至生产管理再逐步实现元宇宙化。”

六合神州瞄准元宇宙产业的发展潜力，致力于品牌企业、文旅景点、政府园区等打造专属的可

视、可感、可交互的元宇宙空间。周灵表示：“元宇宙空间突破了物理上时间和空间的限制，品牌或者企业可以通过好的内容和体验吸引他们的用户进入虚实融合的三维空间，并在元宇宙空间内进行产品发布、用户教育、文化展示、跨界营销、IP活动等，能够非常好的帮助企业进行品牌传播、私域用户运营、文化展示等等，增强用户与品牌的黏性和情感连接。”

从用户角度看，元宇宙的发展目标比较清晰，就是创造高质量的沉浸式内容，给用户带来身临其境的超时空体验。周灵进一步认为，“元宇宙本身需要有更多应用场景，才能产生更多的内容来吸引更多C端用户进入体验，从而促进行业生态的不断丰富和迭代。”

构筑元宇宙技术全景图 以科技创新引领高质量发展

人工智能聊天机器人ChatGPT惊艳全球，对于大热风口上的元宇宙是否造成冲击？在周灵看来，“恰恰相反，AI是构建元宇宙的关键底层技术之一。元宇宙是人工智能、大数据、数字孪生、区块链、三维交互、AR/VR等技术融合创新的集大成应用，以ChatGPT为代表



六合神州创始人兼CEO周灵

的生成式人工智能的高速演进，为元宇宙的构建提供了高效的内容生产工具，将极大地推动元宇宙的发展。”

正如互联网经济是架构在不断升级的ICT技术基础之上，元宇宙的崛起离不开庞大技术体系的突破。作为一家科技初创型企业，六合神州自主研发了三维渲染引擎“太初”和同步感知引擎“太易”。引擎的名称源于中国传统神话，呼应了混沌之初开天辟地的文化内涵。基于浏览器的三维渲染引擎“太初”，可实现精细的高逼真渲染效果，具备跨平台、部署灵活、无需下载等优势；同步感知引擎“太易”能够实现多维异构数据的实时汇聚融合。

六合神州接下来将着力于开展产品化工作，即将推出一个跨行业的产品“元宇宙会议空间”，可以

广泛应用于线上线下同步的论坛峰会、产品发布会、学术会议、展览展示等众多场景。除了空间的设计和搭建，六合神州还会帮助企业和服务商进行运营策划以及落地执行，例如结合一些跨界的IP资源共同举办活动，为他们的用户提供更具沉浸感、趣味性和仪式感的交互体验，从而让用户更好地了解和认知品牌，增强品牌认同度。周灵补充道：“我们的产品或者服务不是一次性交付，而是建立场景和空间以后，持续性输出内容并提供运营服务。”

“任何新概念、新技术从提出到产业应用逐步走向成熟都需要时间，任何重大变革背后都是怀揣梦想者们脚踏实地的努力。”谈及2023年的公司布局与规划，周灵表示会稳扎稳打走好每一步，踏踏实实历经初创企业的必经之路。