

编者按:星途作为奇瑞品牌的向上突破者,今年的表现可圈可点,其中,星途揽月较为抢眼。3月8日,星途揽月荣耀入围央视《第二届中国汽车风云盛典》;10月19日,荣获“2021中国十佳车身”大奖;11月8日,星途揽月搭载的星核动力2.0TGDI发动机荣获“中国心”十佳发动机称号;11月18日,星途揽月斩获C-NCAP五星安全评价;12月2日,星途品牌家族旗舰SUV揽月(VX)在俄罗斯重磅上市。星途揽月凭什么获得如此多殊荣,近日,《中国企业报》记者通过对星途公司的调研采访,揭开了其神秘的面纱。

众星捧月:解读星途揽月殊荣加身的奥秘

本报记者 张晓梅/吴明 张晔

早在多年前,奇瑞掌舵人尹同跃就想要打造一款能与国际汽车巨头比肩的高端产品,2010年的转型再造,和后来的观致车尝试,以及与捷豹路虎合作,都是奇瑞品牌向上的一种积累。而2019年上海国际车展正式发布星途品牌和TXL/TX全球首发,奇瑞终于找到了向上突破的途径。

定位高端,对标合资主流品牌

“星途品牌从诞生开始,秉承超越精神,追求品质的超越,品牌的超越。从诞生那一天开始,星途就是对标合资主流产品和品牌。”这是星途营销公司总经理黄招根于今年9月6日在北京星途凌云发布会上对这一品牌的解读。

星途定位于奇瑞集团的高端品牌,EXEED名字源于超越,代表着一种超越精神,不断探索,自我超越。承担着“奇瑞品牌向上”的历史使命,是奇瑞集团最新技术的集大成者,是奇瑞技术的先行者,也是奇瑞品牌的向上突破者。

经过三年多的沉淀,星途品牌布局已经完善,即将进入快速增长的通道。2019年上海国际车展正式发布星途品牌和TXL/TX全球首发,2020年北京国际车展



EXEED 星途揽月

发布了火星架构,目前已经有追风、凌云、揽月三款主力产品,今年一季度推出星途首款混动产品——追风ETI,标志着星途已经跨入新能源赛道。

今年7月30日星途青岛超级工厂落成,在今年的成都国际车展上,M3X火星架构2.0发布,M38T产品命名“瑶光”。星途一直在秉承超越精神,构建星途品牌的产品实力,技术实力,用户体验,最终打造自主高端品牌。

众星捧月,星途揽月力压群雄

星途揽月定位于以家庭为主的传统主流消费者以及部分偏好大型SUV的较年轻消费者,是

EXEED品牌旗舰车型。旗下首款中大型6/7座SUV,其造型风格大气、豪华,配置亮点主要体现在L2.5级自动驾驶、12.3英寸双联屏、Lion3.0系统(人脸识别/AR导航/人脸识别疲劳监测)、HUD、6/7座布局可选、64色氛围灯、全自动泊车等。

10月19日,由中国汽车技术研究中心举办的“2021中国十佳车身”评选中,星途揽月以优异的综合得分在30余款热门新车中脱颖而出,一举荣获“2021中国十佳车身”大奖。正如奇瑞汽车总经理助理、开发管理中心执行总监徐有忠博士所言,“作为旗舰车型,星途揽月是星途技术实力的集大成者”。特别是在安全性能方面,星途揽月采用领先行业的

“五重守护”体系,贴身护航用户的每一次品质出行。

作为一台礼宾级大七座SUV,在“看不见的安全”上,星途揽月以匠心品质力求精益求精。新车采用一体化笼式车身结构,高强度钢应用率高达85%,车身扭转刚度28000Nm/deg,扭转刚度开口变形量<0.5mm,B柱采用的热成型钢板抗拉强度超过1500Mpa,全车经过专业团队1000余次仿真、100余次整车碰撞试验,具备耐久性、可靠性、高抗扭性等先天优势。同时在装配工艺方面,车身骨架100%采用在线尺寸检测,关键尺寸抽检符合率高达99.5%,通过防腐材料开发及先进涂胶工艺的应用,铸就了一副“金刚”车身。

两条腿走路,担起走向海外的使命和责任

近年来,随着电动化、智能化时代的到来,星途敏锐地洞察到用户的需求,提前布局未来的产品,“432产品矩阵”已经成型。4款燃油车,即追风、凌云、揽月、瑶光,新品瑶光将在今年年底明年年初上市;3款混动产品,即追风PHEV、揽月PHEV、瑶光PHEV;2款中高端新能源纯电EV,E03是一款中级轿车,E0Y是一款中大型SUV,都将在明年底上市。

经过三年的发展,星途的销售服务网络完成第一阶段目标,销售服务网点超过200家,服务网点超过450家。在7月初,星途借助奇瑞集团资源,启动了“双网共修星途计划”,提升星途用户维修保养的便利性,覆盖50公里服务圈,星途服务也推出“六个一承诺”,四大售后服务权益,成为行业为数不多的“终身发动机质保”“终身免费保养”的汽车品牌。同时,这些以“用户为中心”的营销理念,也在海外市场得以延续和发展。

尹同跃一直在内部要求,星途要成为丰田的雷克萨斯、大众的奥迪,星途品牌天生国际化,借助中国高端制造业的快速发展,借助奇瑞25年的造车体系能力积累,借助领先的M3X平台和火星架构,星途已经在全球8个国家开始销售,进入中亚、南美、东欧等市场。

他表示,下一步还将进入欧盟市场,预计明年在全球超过20个国家开始销售。在海外,星途主打高端定位,在智利等国家,星途凌云的售价为20万元人民币以上,揽月的售价高达30万—40万元人民币,也是少有的海外销量和售价都超过国内的自主高端品牌。星途就是要坚持国内国际两条腿走路,不断提升中国品牌在海外的高端形象,这也是星途品牌的使命和责任。

强化“三基”,皖北煤电让蓝领拿年薪

刘海燕 明梅骅 彭学英

11月8日,从安徽省总工会传来喜讯,皖北煤电集团任楼煤矿通防部班组长李明被授予安徽省“劳动模范”,为集团公司争得了荣誉。

熟悉李明的人都知道,今年年初,他第二次获评皖北煤电集团公司“皖煤杰出工匠”,享受矿副总师年薪待遇。

“原来一年10多万元左右,现在拿年薪可以拿到30多万,月收入翻番,这在以前都是不敢想的事情。”李明开心地说。目前,在皖北煤电集团,像李明一样的“皖煤杰出工匠”有近20位,从一线工人到杰出工匠,李明的成长之路,正是皖北煤电集团创新体制机制,着力打造“皖煤杰出工匠”品牌,建设新时代产业工人大军的一个生动注脚。

皖北煤电集团经管部部长李承军介绍,煤矿工人拿年薪,是煤炭企业基层职工成长成才的一条新路子,有助于破解技能工人职业成长中的“天花板”现象,让技能人才的职业道路更加宽广。

在皖北煤电集团,像李明这样的“大国工匠”还有很多,如任楼矿综采二区采煤机司

机、高级技师刘飞;恒源煤矿皖煤杰出工匠、青年岗位标兵、技术标兵连娟等等,他们凭借自己精湛的技能一步步打通成长成才的通道。据不完全统计,近五年来,集团公司职工获得省级和国家级奖项和荣誉的分别为18名和35名。

多年来,集团公司坚持每两年举办一届青工技术比武暨职工岗位技能大赛。对取得单项工种前六名的职工,可申报一级技能等级,成绩特别突出的,可越级申报。

在今年集团公司青工大比武的名单中,有两个名字吸引了大家的眼光——陆瑾和杨朋伟。但这次,他们却不是以选手的身份参赛,而是出现在了裁判席上。

陆瑾说,2009年,他还是任楼煤矿普通的井下钻探工,对岗位专业知之甚少,通过集团公司党委的人才培养机制,让他逐渐在岗位上成长。在2014年的青工比武大赛上,他以精湛的技术、熟练的操作,勇夺“青年岗位标兵”称号。如今的他,是矿山创新工作室负责人,还是享受着企业年薪待遇的集团公司“皖煤杰出工匠”,更是全国煤炭协会组织

的全国技能大师网络直播讲师。

五沟煤矿的杨朋伟同样是“全国五一劳动奖章”“皖煤杰出工匠”“青年岗位能手”等各项荣誉加身。今年36岁的杨朋伟,也是从一名普通工人成长起来。近年来,他主导和参与科研攻关、群众性经济技术创新项目10余项,创造经济效益100余万元。

自去年12月份皖北煤电集团公司承担淮北市产业工人队伍建设改革工作课题“拓展产业工人发展空间改革试点”以来,致力于打通技能人才和专业技术人员之间发展通道,畅通职工职业成长路径,拓展职工职业发展空间,项目试点工作取得优异成绩,今年,集团公司“三支队伍”建设的经验做法成功入选长三角地区深入推进产业工人队伍建设改革优秀案例。

该集团公司党委书记、董事长、总经理杨林表示,下一步,集团公司将持续强化“三基”(基层、基础、基本功)建设,高标准组织实施“三基”建设三年行动计划,不断提升职工安全素养和技能水平,为推进集团公司高质量发展夯基固本。

【资讯】

合肥市瑶海区左岸公园荣获“五佳公园”称号

在2022年度合肥市园林绿化养护“五佳公园”创建评选活动中,合肥市瑶海区左岸公园荣获合肥市“五佳公园”荣誉称号。合肥市瑶海区园林绿管中心公园处紧紧围绕“三大行动”,推进公园品质提升和精细化管理,对左岸公园内陈旧、景观效果不佳的花境植物进行改造。在左岸公园内新增5处花境,根据公园地形现状,增设了2组园建小品,5组红千层景石等景观元素,全面提升园区整体景观效果,努力打造环境优美、群众满意的品质公园。

(夏漫红)

清华胜嘉服饰有限公司工厂直播销售忙

2022年12月21日,在安徽省合肥庐阳经济开发区辖区清华胜嘉服饰有限公司,工作人员正在直播销售自主生产的品牌服装。据悉,今年以来,为减少疫情给企业发展造成的影响,该企业主动寻求突围。一方面利用科技创新,大力气研发

新材料服饰,另一方面采取“工厂+直播”形式,积极构建线上线下一体化营销体系。企业目前开设9个直播间,日均订单1000件以上,月均订单3万件,并保持月均150%的增长,为传统企业转型发展开辟新道路,取得新成效。

(赵明)

中国网谷·科创企业联合会在合肥成立

近日,中国网谷·科创企业联合会在合肥市中国网谷成立,聘任首届理事,并召开首届企业座谈会。据了解,依托瑶海区长三角科技战略研究院成立的中国网谷·科创企业联合会,旨在促进会员之间的信息交流和资源共享,为会员企业提

供多类科创服务,推动科技成果转化。科创企业联合会通过开展合作交流、促进科技创新对接、建立科创论坛、举办科创路演活动、举办科创培训等活动,联系创新主体、汇聚创新资源、开展跨界合作、构建创新协作网络。

(关堂所)

中铁四局雄忻高铁先开段标中心实验室通过验收

12月19日下午,中国铁路建设管理有限公司雄安指挥部组织铁科院、中铁一院等单位成立铁路实验室验收组,对安徽中铁工程技术公司承建的中铁四局雄(安新区)忻(州)高铁雄安地下段及相关工程先开段标中心实验室进行运营验收。验收组

先后审查了实验室验收资料,核查了各功能室、现场考核了试验人员岗位能力,对该实验室的驻地建设、功能室设置、人员岗位胜任力、试验仪器设备等等筹建工作给予了高度认可,经研究同意该实验室通过验收达到运营条件。

(鲍伟 张帅)