

森茶之路 始于热爱

记森茶创始人王成森



王成森

关于茶的感悟

茶本身和茶之外给我带来的影响和收获都是巨大的。在岁月里,茶让我体会到了慢和静,以茶为媒介带来了朋友的交心,使我打开格局。每次泡茶,刚开始时茶叶是浮在水面的,但最后都会沉下去。人生也是从浮夸到沉稳的成长,普洱茶是伴随我成长和认知这个世界的最好媒介。普洱茶适合久存,年份茶是一种不可再生的资源,经过近十年近乎任性的执着积淀,我在2020年创立森茶,做自己心中的茶,结交天下爱茶之人。

不惑之年,岁月磨砺使然,我更加坚信世间万物阴阳相克,能量守恒,这既是哲学也是科学。我认为喝茶的益处有两点:一是调节身体的阴阳平衡,二是调节心态的阴阳平衡。随着阅历的增加和对普洱茶的深入了解,我开始把中国禅宗文化和普洱茶融合,诠释自己对茶和世界的感悟,坚持简单便携、古树纯料的做茶原则,森茶的核心是:太极阴阳和简单。

我认为人生的最高境界是简单,爱恨简单,追求简单。心中的茶也必须这样,携带简单,冲泡简单,简单即高雅。轮回太极饼在灵感中诞生,外观申请了国家专利,用布朗山100年古树纯料打造出标杆产品:轮回100一生一熟、一生一世。我想总有一天轮回太极饼会带着中国文化和森茶情怀走向世界。

徐光耀

世界茶叶起源于云南,云南普洱茶传统制作工艺历史悠久。一杯一盏,茶与中国人相伴千年,仿佛就是一段远古的情愫,没有时间和空间的界限。有的人品到了生命的归宿;有的人实现了灵魂的救赎;有的人发现了生命的诗意;有的人重温了祖先的过往。而更多的人把茶视为安身立命的根本。森茶之路,从热爱开启。

王成森是森茶和8克轮回太极饼的创始人,也是一名资深的普洱茶人,对普洱茶有着深沉的热爱。年幼时爷爷每天都喝的茉莉花茶,是王成森对茶最初的了解,茶并不贵,但那缕蕴含着亲情的清香却在脑海里记忆犹新。上大学后,受良师影响,他也开始喜欢上了喝茶,那时喝的多是铁观音、龙井、正山小种和金骏眉大红袍等,这类茶伴他度过了10年的青春光阴,茶在他生命中变得不可或缺。

后来他遇见了普洱,唯一的遗憾是爱喝茶的爷爷早已不在,再也没有机会与他分享……通过在茶山的实地见证和各种品鉴,以及同各种制茶师或茶人的交流学习,云南普洱古树茶独特的生态、口味和历史彻底征服了王成森,他从中体会到了前辈们说的“生普为王”,从此爱上了普洱茶。

严格把控,亲手制作 纯正的原生态古树茶

从普洱茶爱好者转变为发烧友,源于热爱和不断探索,经过多年的积累,王成森创立了自己的品牌——森茶。俗话说:“高山云雾出好茶”。他认准了云南地区极佳的原生态环境,更看重百年

以上树龄的普洱茶树的价值。王成森十年前开始穿梭于云南的茶山,亲力亲为,寻找并制作纯正的原生态古树茶,做茶存茶,并制定了五个原则:一、茶树必须至少百年树龄;二、海拔必须高于1500米;三、生态环境必须天然;四、采摘原料必须是头春纯料;五、萎凋炒青存储必须严谨。他心中的茶必须符合两个要求:纯、醇。

纯料和极简的偏执

王成森认为,简单是人生的最高境界,阴阳和谐,万法归一。喝茶就是细品人生,有往事的古意厚重,有青春的鲜爽甘甜。对于茶,全世界都有不同的口感,但对于普洱茶,纯正的原生态古树纯料,才更能体会到自然的味道。

王成森深入茶山实践验证,确定了只做纯料的标准,因为喝茶的最低要求是健康,茶香带来的口感体验,其实也是茶文化映射的人生品读,科学饮茶和选择好茶是关键。对于普洱茶来讲,树龄、海拔还有原生态是非常重要的标准,树龄越高海拔越高,茶的口感就会变得越好,原料必须是头春采摘的才好,经过一个冬天的积蓄,叶芽的营养成分和鲜爽度都达到了最高,夏季雨水茶和谷花茶次之。很多拼配茶只图口感的丰富却忽略了喝茶最本质的要求是要对身体健康有好处,长期饮用会对身体产生不利影响,而古树头春纯料的茶由于原料的纯净单一,更有利于身体健康。

森茶的每一个8克轮回太极饼都是头春纯料制作,为的就是纯净和健康。当然,普洱茶纯料的价格一定会比普通的拼配茶更

贵,因为一分钱一分货是必然的。但健康无法用金钱衡量也是必然的。

紧跟时代潮流,打造 文化创意品牌

对普洱茶纯料和极简的偏执,成就了森茶8克轮回太极饼。纯净对应健康,简单对应高雅。王成森认为,未来几十年,人们的生活方式核心是大健康和简单。茶是用来调节人体阴阳平衡的最佳饮品,其中耐存储、耐冲泡、原生态、营养含量高的普洱茶一定会成为生活中的不可或缺之物。传统的中国普洱茶,一定要紧跟时代变得时尚简单,口味纯,种类精,规格统一而又方便携带、存储、冲泡。

普洱茶可以存放很久,几个老友坐在一起,拿出珍藏的年份普洱茶品上一壶是一件奢侈的事。但对于现代人,特别是八零后、九零后、零零后而言,快速的生活节奏使这样的妙事成为泡影,他们没有时间拿着茶饼撬来撬去,因为大茶饼撬起来是真的不容易,到最后有很多碎末也不好处理,导致资源的浪费。于是王成森想结合中国文化制造一种非常简便的茶,经过多次的灵感积累,最终,8克轮回太极饼完美诞生,不仅简单有文化,外观也获得了国家专利,“一生一熟、一生一世”的广告语也是特别顺口,符合茶的特色。另外出彩的是,装着4饼茶饼的磁带包装非常给力,便于出差或旅游,聚会的时候随身携带到饭店泡一壶茶也很有面子。从此,森茶的代表产品全部做成8克轮回太极饼,做紧跟时代的创意普洱茶。



森茶



森茶·磁带茶



森茶·光阴似水



森茶·冰岛轮回太极饼

森茶·老班章轮回太极饼



森茶·轮回100伴手礼盒

主打产品简介

森茶主打的8克太极饼标杆产品轮回100,只有两种类型,生茶以及熟茶,全部都是用100年以上树龄的头春纯料制作,一人独饮一半即可,三两好友整片入壶;百年古树气韵悠远,头春纯料岁月香甜;国家专利创意外观,追求极致必有人懂;历经时光久不变质,存储珍藏口味更佳。

特色:百年古树,头春纯料,彻底告别撬茶饼的时代。

熟茶的温润感、生茶的山野气,根据口味选择生熟,8克轮回太极饼全部采用百年古树头春纯料制作,无论是磁带茶还是伴手礼,抑或是顶级珍藏老班章、冰岛、500年单株、普洱王炸,都遵循极简设计的风格。