

小包子成就大事业

记“全仔包”创始人王晓丹

任娜

敢于拥抱变化,创造骄人业绩



王晓丹

2015年,宁夏90后姑娘王晓丹回乡创业,经过8年的探索与沉淀,带领自创品牌“全仔包”从银川走向全国。从不会做饭

到凌晨3点起床做包子,从调馅、擀皮到手包,从单一的手工鲜包到广式茶点、粗粮面点和新式花点100多个单品,都流露出王晓丹对这份事业的热爱和坚守。

如今,王晓丹带领的上海全仔包餐饮集团已成为西北和华北地区规模较大的集产品生产、研发、供应链、门店运营、装修设计施工为一体的综合性餐饮企业集团,员工总人数达2000余人,其中中高级职称20余人,年度总营收近5亿元人民币。建立生产研发基地1座,物流配送中心3座,标准化中央工厂4个,物流保鲜中转仓9个。

目前,全仔包拥有全国门店350多家,累计服务3500万人次。店面覆盖天津、江苏、山东、青海、宁夏、内蒙古、河南、安徽、山西、陕西、河北等11个省市,并获得中华老字号餐饮名店称号、2020年获得中国连锁产业奖、2021年获得连锁创业百强等荣誉。王晓丹提出的“新鲜好馅料,不卖隔夜包”品牌理念,得到了广大消费者与业界的一致好评。

全仔包“一体两翼”战略,实现全国化快速发展

全仔包之所以发展势头强劲,后劲十足,皆源于企业“以终为始,着眼未来”的发展理念以及“一体两翼”的核心战略。所谓“一体”,即全仔包品牌以价值领先;所谓“两翼”,即运营端以成本领先,产品端以研发领先。

在行业中,全仔包品牌率先提出了创

新的经营理念:新鲜好馅料,不卖隔夜包。8年来,全仔包一直秉承着这一经营理念,持续坚守的同时,仍在着力提升新鲜标准。

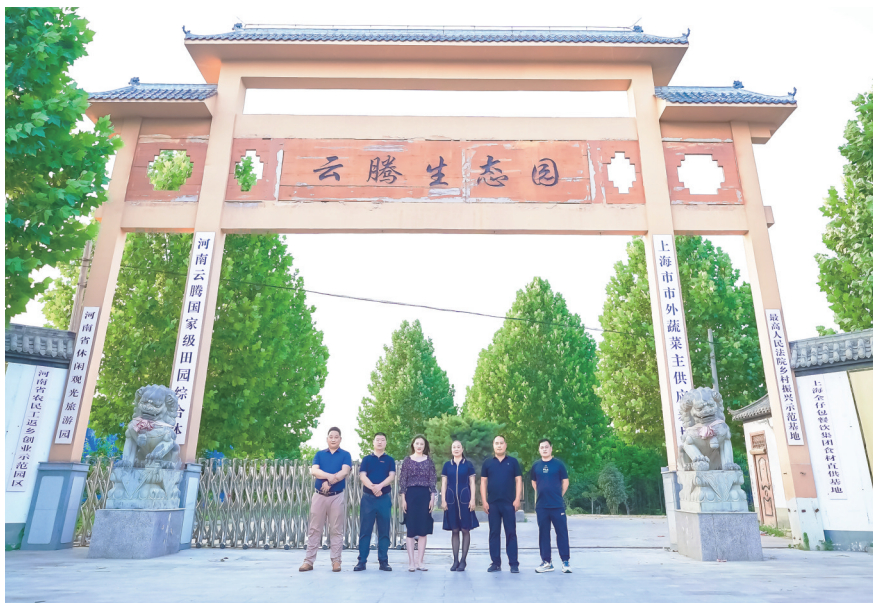
与此同时,全仔包还着力持续提升品牌价值,不断深耕品牌优势。2022年,全仔包签约《你好,李焕英》主演贾玲作为联合出品人,促使门店整体形象优势大幅提升。

深入产品溯源,精选绿色食材

为了向消费者提供精选绿色食材,上海全仔包餐饮集团与云腾国家级田园综合体达成战略合作。据悉,云腾国家级田园综合体占地面积达5000亩,园区所有产品坚持“六不用”原则,即不用化肥、农药、除草剂、地膜、转基因种子、人工合成的添加剂。经过12年持续土壤改良、土地净化,其土壤经国家认定已达到5N级土壤标准,属

弱碱性土壤。

2019年8月,全仔包食材种植基地获得河南省唯一上海市市外蔬菜主供应基地资质。此基地称号是由上海市商务委、上海蔬菜集团颁发,具有极强的市场信誉和市场竞争能力,同时也是豫沪两地农产品合作的重要平台。签约云腾国家级田园综合体,标志着全仔包品牌在食材源头更具优势。



强化产品研发,实现品类创新

全仔包首创的香辣茄子包,经历了几百次试验研发,守护新鲜,香辣味足,目前已成为全仔包体系的流量产品。作为广大消费者喜爱的产品之一,从新鲜采摘到餐桌成品,在产品升级、食材溯源、锁鲜配送等每一个环节都精益求精,力争让消费者有更好的品质体验。

在早餐行业,全仔包率先将早餐店改变成全品类、全时段销售的包点专门店。此概念一经提出,便得到了同行业及消费者的广泛认可。本次品类的改变,不仅是产品和模式的创新,也是一种行业认知的重塑,也是对全仔包发展理念的诠释。

数字驱动发展,打造全仔速度

全仔包通过3年的持续开发,建立了自身的信息化、数字化系统。并在运营过程中,全面推进全系统数据“动”起来,促使办公全面向数字化、向智能化转型。不久前,全仔包同行业领先的信息化系统正式上线,会员一卡通全国通用,为广大消费者提供了更安全、更放心、更便利的购物环境。集团中台系统的搭建,促使全国门店供应链100%标准化,全国品牌店面的产品

口感更加一致。同时,数字化仓配系统也让门店运营更轻松。

王晓丹认为,企业发展速度就是数字化应用的速度。正是由于数字化的创新驱动,标准化供应链系统的建立,智能化管理模型的搭建,才为全仔包的高速发展提供了坚实保障,才让全仔包横跨全国华北区和西北区两大区全面发展,并逐步迈向了品牌全国化发展的战略新高度。

8年坚守创业初心,践行使命在路上

从成立至今,相比于品牌的发展速度,全仔包的公益之路也一直未曾停歇。从慰问孤寡老人、为环卫工人送餐、重阳节敬老院慰问,到献礼爱心志愿者等,全仔包每年都在用不同形式回馈社会。同时,企业也致力于带着责任和使命,去与各行业携手推进各项公益活动。

王晓丹表示,全仔包对公益事业的坚守与全仔包自身文化和价值观是密不可分的。多年来,全仔包始终坚持自身发展与公益事业两手抓、两不误,不断提升和完善

企业的价值观,在企业追求自身发展的同时,将良好的价值取向传播给社会大众。

着眼未来,王晓丹表示,全仔包每一位员工都坚信,只有团结有爱团队才能迸发出无穷的力量,才能更好地为社会大众服务。全仔包的愿景就是做一家受人尊重的民族企业。“虽然目前仍处在发展期,但是在发展过程中,全仔包将不忘初心,继续以高度的责任感和奉献精神行走在公益的道路上。在努力做强民族品牌的同时,更做好一个中国人。”