

“中国熊猫文化——大熊猫萨王文创作品” 交往交流交融研讨会在京举办

徐光耀

为更好地学习贯彻党的二十大精神,不断推进文化自信自强,激发文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量,2022年11月20日,“中国熊猫文化——大熊猫萨王文创作品”交往交流交融研讨会在北京成功举办。

研讨会围绕大熊猫文化与萨王珍宝祈福文化、大熊猫文化交流使者在新时代的意义、大熊猫文化与共创文化“一带一路”和共建人类命运共同体发挥的作用等话题,进行了深入探讨和交流。北方航空实业集团执行总裁、北京文化创意产业投资商会执行会长、大熊猫萨王文创作品创始人王敏隆重发布了文化战神大熊猫萨王形象设计。

文化战神大熊猫萨王,以大熊猫赋能珍宝,作为萨王珍宝品牌的灵魂,为打造世界奢侈品品牌战略,引领中华民族品牌融入“一带一路”,走向世界舞台努力奋斗。关于大熊猫萨王被喻为文化战神的原因,大熊猫萨王文创作品创始人王敏介绍说,“大熊猫素有中国国宝之称,其憨态可掬的形象,受到世界人民的喜爱,是中国文化使者的典型代表,大熊猫虽然可爱,但其呆萌的外表下却蕴藏着强大的战斗力,只有与其和平相处,它才能呆萌可爱。”

“民族的就是世界的”,党史专家徐鹏堂讲话时提到,“大熊猫萨王的形象设计有着丰富的内涵。”在形象设计上,红心代表永远心向祖国母亲和中国共产党,作为大爱使者,将承载广大人民的心声和共同梦想,为维护世界和平点亮心灯;黄色的光代表积极向上的正能量,温暖照耀人们汇聚成一道光。代表文化自信的国宝大熊猫战神萨王横空出世,将全世界无法抗拒的大熊猫文化与萨王珍宝传承祈福文化有机融合。大熊猫萨王将坚守中华文化立场,努力成为展示中华文明的精神标识和文化精髓,为展现可信、可爱、可敬的中国形象贡献力量。

根据防疫需要,研讨会采取线上线下形式进行。党史专家徐鹏堂,亿兆银资产管理股份公司、中国旅游投资股份有限公司董事长刘华云,北京都城律师事务所律师王海清等参加研讨会。

