

马见雄：动力电池“风口”正劲，加勒股份贡献智慧

梁燕

国内专业低压母线制造企业发展势头持续向好，作为这个领域的先行者并一度上市的公司，镇江加勒智慧电力科技股份有限公司以全国领先的自主研发技术闻名全行业，以亮眼的经营业绩广受业内关注。而公司的创立者马见雄，毫无疑问是加勒股份成功的“头号功臣”。

公司成立之初，马见雄就带领技术团队，以独到的眼光、善战的思变以及对配电导线市场的精准分析，从多个层面对公司产品不断进行更新换代，以国际领先的产品技术、加工工艺、品质管理和完善的服务体系，为客户提供专业、可

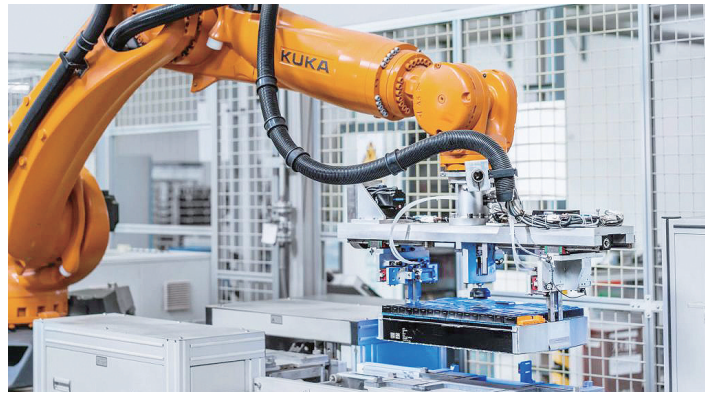
靠、安全的电气解决方案。

2022年1—9月，中国动力电池累计销量达367.0GWh，同比增长243.8%。作为新能源汽车的“心脏”，动力电池产业被认为是汽车产业发展的一大保障。马见雄分析认为，中国日益崛起的新能源汽车，后市商业价值不可估量，尤其是与之对应的新能源连接件行业更是潜力巨大，目前竞争对手不多，再加上加勒股份雄厚的经济和技术实力，这些有利因素都为加勒股份这一年来的快速发展提供了机遇。

“动力电池技术创新是一个体系化的过程，往往会涉及材料创新、结构创新、生产工艺改进等多个领域。”马见雄说，其中的软

连接，是用于连接新能源汽车动力电池组的核心部件，其质量好坏直接影响了电池的动力性能，目前市面上常见的软连接存在质量稳定性差、力学性能欠佳、生产效率低等弊端。鉴于此，马见雄于2021年亲自组建了新能源项目技术团队，果断投身于这一领域，从产品、设备、测试三个方面进行创新性研发，例如新材料的应用、生产工艺的创新、设备仪器的升级和结合不同环境的综合试验研究等，致力研发出更具性价比、创造力、前瞻性的新能源动力连接产品。

短短一年的时间，他领导的新能源项目已经卓有成效，先后推出铜箔软连接、铝箔软连接等多款新



式产品，拥有电阻小、柔软性好、消除应力、安装方便、布线美观等优点，如今已经和安徽理士电池、台湾系统电子、江苏远信储能等知名企业达成长期合作，短短9个月已

经突破总产值2000万元。

面对未来，在中国配电导线行业，加勒股份将继续担起领军者职责，为中国的新能源汽车产业做出更大的贡献。

王铁钢：工业4.0时代，致力成为工业智能化CPU

赵小刚

在中国工业发展的40年中，技术创新与进步始终是中国“智造”与“建造”的重要推动力量。

作为腾控科技创始人，王铁钢多年来凭借着领先的技术创新能力，带领腾控科技走在工业智能化的创新前端，成为中国工业智能化领域技术创新的重要贡献者。

王铁钢不仅是一个具有高超领导力的企业家，还是一位发明家。他不仅精通电磁兼容性设

计，更是熟悉可靠性技术，擅长可靠性分析和可靠性计算，对基于网络的时间同步技术有较深研究，对于工业现场通信协议处理有着突出的贡献。

20多年来，他扎根于工业自动化核心产品与系统研发的第一线，主持完成了10余项发明专利与实用新型技术专利，研发出近20项相关工业数据采集等软著系统，基于这些技术，又陆续开发出以T9系列为代表的一批自控产品应用于中国基建的各类场景，从中国高铁到跨海桥梁，从戈壁沙漠到

万里海疆，从东北油田到广东世界工厂，他的专利技术与软件系统经受住了各种考验，成为“中国制造”的无数幕后功臣之一。

在王铁钢的带领下，现在的腾控科技不仅占据着行业的领先地位，还一直不断地超越自己超越同行。从腾控科技T-910可编程控制器荣获2011年度创新产品奖，到获得第七届CEC年度最佳产品奖，再到在2022年普拉奇发布的《全球工业SCADA市场(2022年)行业发展和增长预测(到2028)》一文中，腾控科技(Tengcon)被评

选为全球工业SCADA市场的主要供应商之一，这些都标志着腾控科技在国际市场上已占有一席之地，有实力与百年老牌工业电气巨头“掰起手腕”。

“从传统控制走向智能控制是工业发展的必经之路，从早年的使用国外产品，到改良国外产品，再到创新开发具有独立专利的技术与产品，这也是我在工业自控领域一直追逐的目标。”王铁钢介绍，从2008年起，他先后协助中交规划设计院设计出了一套同步数据采集技术方案，被客户评

价为“推动了中国桥结构安全监测技术的进步”，后又正式申请“基于网络和分布式供电的级联式同步大规模数据采集系统”等发明专利与软件登记等，也因此被主管单位邀请参与了公路桥梁结构监测技术规范编写，并以杰出的技术成就成为土木结构健康监测专业委员会第一届会员。

在中国工业发展的进程中，王铁钢和他的团队，用自己的智慧铸就科技脊梁，为工业4.0担起工业智能CPU。

刘珊：以分众传媒开辟新媒体营销创新之路

方苑

作为中国新媒体营销知名专家，刘珊在20余年的职业生涯中，创造了一个又一个“点石成金”的营销奇迹，为上百家企业提供营销传播服务，显著提升企业品牌与销量。她与中国新媒体营销市场同步发展，不仅深谙国内外营销研究方法和模型，而且积极投身探索互联网时代下营销新趋势的研究、实践与发展；她熟悉包括广告主、代理公司、媒体、广告技术服务商等各方关系，为全品类

客户提供高品质解决方案，广受业内赞誉。

自2005年加入新媒体营销行业以来，刘珊已奋斗了十余年，她披荆斩棘、鏖战前行，如今在中国新媒体营销领域成绩斐然。从初出茅庐的广告新人，到成为管理核心销售团队的领军人物；从传统广告业的固有模式，到大数据冲击下的行业变革，一路走来，刘珊面临着各种各样的行业挑战，然而她带领团队，终究交出了亮眼业绩。

作为分众传媒集团销售副总

裁，刘珊以战略眼光精准布局市场，管理维护大客户关系、进行商务谈判合作；同时统筹市场策划与活动、运营等部门，深入洞察客户需求，提供全方位创新性解决方案，推动品牌营销方案的再创新。凭借扎实的专业功底和完整的知识体系，她带领团队先后与戴尔、联想、英特尔、福临门、瓜子、BOSS、作业帮、瑞幸咖啡、良品铺子、小米有品、居然之家、中粮集团、爱奇艺、百吉福等世界知名品牌达成长期合作，2021年实现了团队销售业绩9亿元的突出

成绩，为分众传媒集团创造了巨大的经济效益。

刘珊认为，成功企业都有共同的特点，就是让消费者心智里有一个不可或缺的购买理由，给消费者一个选择我而不选择别人的理由。

她带领团队与良品铺子的成功合作案例至今在业内被奉为经典，通过制定以“高端零食”为中心的品牌营销战略，助力良品铺子在分众传媒电梯及影院媒体开启大量广告投放，聚焦三亿城市主流人群的必经生活空间。全球

知名市场监测和数据分析公司尼尔森数据显示，在进行广告投放后，“良品铺子高端零食第一”的提及率在二线城市达到53%；在品牌美誉度方面，良品铺子稳居市场第一，高端零食定位获得了越来越多消费者的认可。良品铺子业绩快增，刘珊及其团队功不可没。

随着传播模式的迭代发展，刘珊带领团队将持续探索更多更有成效的营销模式，助力客户线上线下融合，促进营销效果倍增。

孙平峰：跟进互联网教育，以教育技术支撑教育创新

刘青

互联网教育可以大幅度促进教育治理水平提升，促进教育服务供给精准化、资源配置最优化和管理精细化。多年来，流利说技术总监孙平峰一直专注于互联网教育领域的技术创新与研发工作，用行动与实力诠释技术能力，用专注和热爱写就了他在该领域的长跑故事。

孙平峰于2013年加入上海流利说信息技术有限公司，一直负责公司的互联网教育技术研发工

作。作为公司技术总监，孙平峰带领公司技术团队主导研发的流利说系列APP基于深度学习技术，能够为每一位用户提供个性化、自适应的学习课程，成为教育行业炙手可热的明星产品。流利说自推出上线以来，用户覆盖175个国家，覆盖中国384个城市，实现记录大约40亿分钟的对话和537亿句录音，在教育类APP中名列前茅。

多年来，孙平峰带领人工智能团队不断为流利说赋能，在自然语言处理(NLP)等领域持续取得突

破，实现了语法检错、语用检错、同义词分析、语义理解等多个功能，从听、说、读、写多个维度有针对性地帮助用户模块化提升英语能力，受到大量用户好评。凭借技术创新性，流利说曾被苹果公司评为“AppStore 精华”和“年度精选App”，2014年荣获网易教育“年度最实用教育APP”，2015年被新华社评为“上海智慧城市十大优秀应用”，并且还荣获“新浪教育——2017年教育行业科技创新产品”“2020中国金指尖——最佳在线教育APP”等众多重量级殊荣。

在孙平峰一众智囊团的技术创新引领下，上海流利说信息技术有限公司已发展成为中国领先的科技驱动的教育公司，位列中国AI+教育企业20强，拥有巨型的“中国人英语语音数据库”。公司荣获CB Insights-2017年度全球最佳AI企业Top100、福布斯中国“中国50家最具创新力企业”等多项荣誉。

鉴于在互联网教育领域技术研发方面的突出成就和行业影响力，孙平峰曾多次受邀出席业内重要高峰论坛，结合自身成功的实践

经验、先进的研发理念，论证行业的发展前景、技术研发路径、系统创新升级，并与行业内的权威知名专家一起对具有行业创新引领的互联网教育技术研发方案提出了富有建设性的意见和建议，为业内大型研发项目的顺利部署和高效运营提供了保障。

“互联网+教育，强化了教育技术对教育创新的支撑，对促进教育高质量发展具有重要意义。”孙平峰表示，他将和团队一起再接再厉，在互联网教育领域的技术研发道路上砥砺前行，服务大众。