

十年奋进路 破茧终成蝶

陕煤集团红柳林矿业公司高质量发展纪实

■ 拓国帅

陕西神木，一座冉冉升起的“能源新都”。在距离神木市滨河新区不到6公里的坐标轴上，矗立着一座千万吨级现代化大型矿井——陕煤集团红柳林矿业公司。它犹如一颗闪亮的煤海“明星”，折射出新时代中国煤炭行业践行使命担当，推动矿山高质量发展蝶变升级，智能绿色低碳发展的奋进历程。

驻足回眸，十年一瞬。十年来，该公司在扼颈般的发展困境中，发扬新时代陕煤人“三特”“六争”精神，一斧一斧辟出了一条高质量发展之路——以“931”高质量发展战略为目标，以“红柳文化”引领一流，以“三个示范”争创一流，以九大指标体系支撑一流，奋力打造“行业第一、世界一流”现代煤炭企业。

以时间为序，回看砥砺奋进的这十年，一张底色鲜明的高质量发展画卷徐徐展开——百米井下，滚滚乌金“一键”飞涌，煤炭开采智能高效；从矸石成山到矿在园中的生态蝶变，绿色成为美丽矿山“调色板”；采煤不见煤，低碳清洁生产，优质产能持续释放……该公司在大战大考中实现了跨越式发展，为陕煤集团以及全国煤炭行业交出了一份精彩答卷。

勇于拓荒 转型中奋进的十年

2005年，陕煤集团发出战略北移号召，瞄准了资源禀赋的陕北榆林地区。2006年9月，红柳林矿业公司开工建设，2011年竣工验收，正式投产，创造了当年投产、当年达标、当年回本的“红柳林速度”。矿井井田面积138.3平方公里，可采煤层6层，矿井地质储量19.54亿吨，核定生产能力1500万吨/年，2021年核定产能增至1800万吨/年，成为陕煤集团旗下单井生产“超级矿井”。

2022年前三个季度，该公司原煤产量同比增长11.25%，掘进进尺同比增长29.22%，营业收入同比增长44.14%。煤炭销量连创新高，单日发电煤、化工煤5万余吨，扛牢了国有企业煤炭保供的政治之责。一张张成绩单的背后，蕴含着行稳致远的高质量发展思路。

2014年6月，习近平总书记提出的关于能源生产、消费、技术及体制“四个革命”的要求，为煤炭行业发展指明了方向。转型发展、“革命”兴煤，成为行业内广泛共识。但，怎么变革？却对煤炭企业提出了拷问。

2014年至2020年，六年时间里，该公司在清洁高效利用、标准体系、技术创新、体制改革等方面实现重点突破，彻底走出传统“挖煤”粗放型的管理模式。2016年，该公司乘着“互联网+”的东风，利用互联网平台，推行“互联网+”销售模式。同时，成立煤炭销售价格委员会，积极走出去外拓市场。一

年时间里走访企业170余家，自主开发客户84家，拉运煤炭342.42万吨，占总销量的23%。

2020年，该公司新一届领导班子组建，审时度势提出了“三个示范”创建目标，即“智能协同”“绿色立体生态”“井下空气质量革命”三个示范矿井创建。推动“智开采”和“绿生态”比翼齐飞，让全面建设智能高效、绿色低碳的“行业第一、世界一流”现代化矿井之路越走越宽、越行越畅。

攻坚克难 奋进中奋发的十年

地面操作人员一键启动控制按钮，百米井下，采煤机滚刀飞转，滚滚乌金倾斜而下，沿着皮带机源源不断送至储煤仓。这是公司智能化生产过程中的一幕，这样的场景该公司已经探索了十年之久。

该公司党委副书记、总经理常波峰用“点、线、面”来形容过去十年智能化矿井建设的探索之路。先在一个综采工作面进行试点，再逐步推广到整个综采环节，最后实现产、运、销等全矿井全生产要素的智能化。

2011年，该公司依托国家战略性新兴产业发展规划，与天地科技股份有限公司合作“煤炭综采成套装备智能系统”，于2012年率先建成了全国第一个7米大采智能化综采工作面，填补了行业空白。2013年，《7m超大采高综采成套技术与装备》荣获中国煤炭工业科学技术一等奖。2014年，大采高智能化综采工作面持续完善，实现了煤机、支架等单机自动化，机头机尾超前支架全面应用。

“在持续推动智能化综采工作面建设过程中，我们取得了6个方面27项技术成果，为后续智能化矿井建设积累了经验。”该公司智能化部负责人说，到2020年年底，已经建成9个智能化综采工作面，智能化采煤率达97.7%。

该公司携手华为煤矿军团打造的矿山工业互联网平台成功入选“2022特色专业工业互联网50佳”榜单，在全国煤炭行业、陕煤集团尚属首次。

“经过一年多的运行实践，平台服务功能日趋完善，覆盖了智能综采、智能主煤流、智能选洗等多个智能协同串联场景。”该公司智能化部负责人介绍说，依托于数据中心、云平台、井下工业环网等基础设施，一个智能化感知、智慧化决策的智慧矿山正付诸于现实。

舍我其谁 奋发中奋勇的十年

青山环绕，绿树成荫。2022年6月6日，该公司立体生态修复示范园中，一场踏绿而行的“喜迎二十大·助力安全月”职工健步走活动如火如荼举行，职工们的欢声笑语，潜藏在一片生机勃勃的绿意中。

十年间，随着煤炭资源的深度开采，对矿区周边环境造成了很大的破坏。加之陕北地区干旱少雨、



地表植被稀松，生态环境不堪重负，采空区沉陷，矸石堆积成山，矿区周围布满“生态伤疤”。

“构建绿色矿山，首先在于解决矿区周边生态问题，立足塌陷区治理修复，因地制宜构建绿色生态屏障，实现井上下绿色低碳协同发展。”谈及绿色立体生态治理时，该公司党委书记、董事长张宏说道。

2018年8月，该公司对肯铁令沟村委会因采空区沉陷部分受损道路进行了修复，治理率达到90%，采煤区生态修复治理工作取得了明显成效。2020年6月至今，该公司利用科技助力绿色立体生态跨越，矿区生产生活场景实现了低碳化运行，矿区生活、生产用水实现100%自给自足。

“在绿色生态矿山的创建过程中，要融入更多的文化因素，将煤炭文化体验、生态旅游和景观园林相结合，把生态优势转变为经济优势”。张宏表示，“十四五”期间，公司将以自然、生态、可持续思想为指导，以“一带、三区、多组团”的形式，创建“高山草原+林果经济”绿色发展品牌，打造生态+科普+休闲+旅游示范科普基地，从而构建起可持续发展的绿色立体生态“新格局”。

面向未来 奋勇中奋飞的十年

十年的砥砺奋进，迎来了诸多“高光时刻”。该公司先后荣获国家首批智能化示范煤矿、全国特级安全高效矿井、全国安全文化建设示范企业、全国绿色矿山、陕西省五一劳动奖状等多项国家级、行业级、省部级荣誉；通过了ISO9001质量管理体系、环保和职业健康安全管理体系认证；“红柳林”品牌荣获中国煤炭行业最具影响力品牌、中国著名品牌，“红柳林”品牌系列产品被评为中国煤炭行业市场用户首选品牌。

成绩的背后离不开人才支撑。特别是近年来，该公司布局人才地图，聚焦企业发展战略规划和“三个示范”矿井建设所需专业化人才要求，构筑人才强磁场，千方百计扩大人才总量、提升人才质量。

2021年，一场轰轰烈烈的人才

培养大幕拉开，红柳林“百十一”青年英才开发培养训练营开营，培育出了诸如范国涛、钟凯等一批优秀青年职工，成为该公司高质量发展的“中坚力量”。

水不激不跃，人不激不奋。“公司着眼于提升薪酬分配、福利待遇、生活环境水平等方面，让各类人才享受高质量发展红利……”该公司党委副书记、总经理常波峰说。十年来，该公司累计申报全员岗位创新项目3180项，申报国家专利183项，创新效益超过21.4亿元。

全国技术能手、陕煤劳模、“陕煤杯”2020全国煤炭行业职业技能竞赛安全仪器监测工金奖获得者李王平，2021年陕西省“陕北矿业杯”煤炭行业职业技能大赛安全仪器监测工一等奖获得者汪智智，2022年陕西省首届“三秦工匠杯”职工职业技能大赛综采维修电工和瓦斯检查工决赛暨陕煤集团“神南产业杯”煤炭板块职业技能大赛安全仪器监测工一等奖获得者连宝……十年间，诸如此类高技能人才始终活跃在该公司安全生产、技能攻关、竞技场等各条战线上。

勇创一流 奋飞中奋起的十年

一年企业靠产品，十年企业靠品牌，百年企业靠文化。如何让企业文化入眼、入脑、入心、入行？如何能增强职工的向心力、凝聚力和创造力，推动企业持续健康地发展，为客户、职工和社会创造更多的价值？

从“五园”落成到“太阳石”打卡新地标……翻开“红柳文化”建设“里程碑”，该公司以文弘业、以文培元、以文立心、以文铸魂的奋起路程清晰可见。

“讲好红柳故事，延续历史文脉，坚定文化自信，这是我们开展好企业文化建设的动力之源。”该公司党委工作部企业文化专干说。

据了解，在该公司领导班子里有一个共识，就是“红柳文化”立足于丰富的文化遗产、发展历程、深植进程，以文化凝聚全员思想认同、价值认同、情感认同和行为认同，为打造“行业第一、世界一流”现代煤炭企业提供充足的思想养分和文化支撑。

“红柳文化”是该公司企业文化的冠名，是践行陕煤集团“奋进者”文化的特色成果，是丰富生产经营管理实践的产物，是以沙漠植物“红柳”所具有扎根漠北、耐寒抗风、坚韧不拔、积极向上的强大生命力和坚强品格，形象表现红柳林人坚守塞北、顽强拼搏、超越自我、勇创一流的崇高品格和奋进精神。

“红”代表红色的信仰，“柳”代表绿色的希望，树牢“绿水青山就是金山银山”理念，围绕“五碳发展”，积极推动“双碳”战略，立足零碳转型，坚持生态文明建设，践行绿色发展，在煤炭开采过程中尊重自然、顺应自然、保护自然，还大自然美丽与价值，建成新时代中国智能绿色煤矿示范基地。

一流创建是远景，美好多姿是情怀，顽强拼搏是性格，绿色智慧是特色。独木不成林，一花不成春。新时代的红柳林人，将坚定奉行七大核心理念，全面推进“红柳文化”落地生根，勇争第一、勇扛红旗、勇创一流，让红柳花开，让绿柳成林，使红柳林矿业公司这颗塞北煤海中的璀璨明珠更加光耀夺目。

近年来，该公司坚持以文铸魂，注重在文化深植中找抓手、搭平台，让“奋进者文化”“红柳文化”抬眼可见、驻足可观，不断加深文化认同。先后建成党建文化园、廉洁文化园、家庭家教家风文化园、安全宣传教育文化园、绿色生态文化园“五园”；建成创客大讲堂、太阳石影仪室、智能化调度指挥中心、智能化大师工作室等多个特色展厅和阵地；精心设计了墙体喷绘、文化长廊、宣传橱窗、腾飞雕塑等，投入使用文体中心及25个基层党建文化阵地，使“红柳文化”成为社会、行业走进红柳林、认识红柳林、了解红柳林、传播红柳林的“文化窗口”。2022年6月6日，新落成的“太阳石”新地标，让来访嘉宾和全体职工家属身临其境了解煤炭历史，接受煤炭文化的熏陶。

十年，是一次华丽的转身，更是新征程的起点。未来，该公司将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，聚焦陕煤集团矢志世界一流能源企业，紧盯“931”高质量发展战略目标不松劲，以新业绩、新突破、新作为，迎接党的二十大胜利召开。