

北京企联:2022北京企业百强申报工作正式启动

本报记者 何芳

9月25日上午,北京企业联合会、北京市企业家协会在中国企业联合会新闻中心,召开了2022北京企业100强、制造业企业100强、服务业企业100强、上市公司100强、数字经济企业100强、高精尖企业100强工作启动新闻发布会。会议由北京企业联合会秘书长、北京市企业家协会会长黄建华主持。

作为特邀嘉宾,中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任致辞表示,中国企联在中国加入世界贸易组织之后,借鉴国际经验,根据中国企业的需要与特点,已连续21年推出“中国企业500强”榜单,连续18年推出“中国制造业企业500强”和“中国服务业企业500强”榜单,这项工作受到地方各级党委和政府以及社会各界的充分肯定,产生了积极而广泛的社会影响。目前,全国各地共有24个省级企联、9个地市级企联组织开展了本地企业百强工作,对于引导本地企业做强做优做大发挥了重要作用。

他指出,此次开展的北京市企业百强工作,北京市企联与中国企联相互配合、紧密协作,借助中国企业500强的做法与经验,力



求做到以百强企业为支点,激发北京市的大企业活力,弘扬企业家精神,强化领军企业引领,促进首都经济高质量发展。

北京市政协委员、北京企业联合会会长张建利对“北京企业百强”的评价指标作了介绍,他透露北京企业百强工作将借鉴国际国内通行方式,在评价指标和方法上,主要参照中国企业500强的做法,以企业2021年的营业收入为核心标准,确定入围百强企业。评价所依据的数据,

均需提供会计师事务所或审计机构认可,或能够证明数据真实性的证明材料,确保数据真实客观。

对于如何确保百强工作的客观公正和社会公信力,张建利强调,“百强工作”坚决落实优化营商环境政策,绝不增加企业负担。坚决不向企业收取费用,不搞企业挂牌授牌,不与评比表彰搭界,以规范透明保证百强工作的社会公信力。此外,协会还专门成立院士、专家组成的专家委,

对百强工作进行审核和监督。

北京企联副秘书长、北京企业100强工作办公室主任、中关村中慧先进制造产业联盟秘书长张焕就2022北京企业100强工作的筹备和推进情况作了详细介绍。他表示,为扎实做好今年百强工作,年初即展开筹备工作,成立了百强工作领导小组和院士专家组成的专家委员会,并搭建了“北京企业百强申报平台”网络申报平台。企业可通过线上或线下两种渠道,采取自主申报和行业组织

推荐申报两种方式进行申报。申报期限自9月25日起截止到11月10日,拟定于12月下旬,召开百强企业新闻发布会,向社会发布“2022北京100强企业”和《2022北京100强企业发展报告》。

记者了解到,中国企业联合会标准化专家委员会副主任、工业和信息化部科技成果转化联盟专家委员会主任陈玉涛,北京市西城区企业和企业家联合会会长李书兵,北京城市副中心投资建设集团副总经理揭俊也出席了发布会。

此外,参加新闻发布会的北京百强企业推荐单位有:北京机电行业协会、北京市企业发展促进会、北京工业经济联合会、北京物流与供应链管理协会、北京服务贸易协会、北京电子商会、北京电子商务协会、北京医药行业协会、北京软件和信息服务业协会、北京汽车行业协会、北京经济技术开发区企业协会、北京市青年企业家协会、北京信息产业协会、北京市女企业家协会、北京市昌平区企业联合会、北京市朝阳区企业联合会、北京市西城区企业和企业家联合会、北京市怀柔区企业联合会、首都企业家俱乐部、北京青年人力资源商务协会、中关村上市公司协会、中关村标准化协会等。(注:排名不分先后)

【编者按】作为中国百姓最熟悉的常用药之一,天津医药集团旗下津药达仁堂第六中药厂出品的“速效救心丸”已问世四十周年。

四十年来,速效救心丸累计销售1200多亿粒,服务数亿患者,是全球第一个产业化的滴丸品种,以“中国第一滴丸”享誉全国,并被列为首批全国中医院必备急救药、国家机密品种。曾有业内专家提出,一个速效救心丸的成长史,揭开了中药发展这部皇皇巨著重要的一个章节:中药现代化。速效救心丸的出现,向世界展现出中华医药理念独特的智慧和魅力,也在中医药高质量发展之路上行稳致远。

“中国第一滴丸”四十年:守正创新再出发

本报记者 苏莉鹏

在经过几十年漫长的市场搏击后,速效救心丸没有暮气沉沉,更没有陷入困顿,而是随着天津医药集团的转型和突破,继续昂扬攀升。一粒只有40毫克重的小药丸,如何做到40年来长销不衰,生机沛然?在探寻速效救心丸40年传奇的过程中,中医药发展的顶层战略、老牌药企天津医药集团以人民健康为出发点的核心发展驱动力,以及津药达仁堂对传统中医药守正创新的科技创新实力,可以让我们一窥堂奥。

从“科研方”到“常备药”:小滴丸闯出开拓路

今年5月,天津医药集团旗下“天津中新药业集团股份有限公司”正式更名为“津药达仁堂集团股份有限公司”。此举意为振兴弘扬传统中医药文化及品牌,弘扬达仁堂及子品牌的中华老字号等中医药品牌文化,力争在“健康中国”建设中发挥津药独特优势。而速效救心丸即出自津药达仁堂第六中药厂,如今,这里已是中国滴丸产业基地。

1982年,天津第六中药厂研制出速效救心丸。当初研制出这款“救命药”的章臣桂如今已88

岁,仍然在津药达仁堂的产品研发一线,成为企业上下所有人敬重的“国宝”。

不同于很多中成药来自于古方,速效救心丸是“科研方”。早在改革开放前,天津的中药研制改革就已经开始了,一些医药专家都在潜心研制新型中药,其中章臣桂带领的课题小组1976年开始负责速效救心丸的研发工作。在此之前,中药制剂以丸、散、膏、丹为主,服用十分不便。章臣桂的研发团队提出的速效救心丸,作为中成药,不仅提高了难溶性药物的溶出速率、中药制剂生物利用度和显效速度,而且剂量小、起效快、疗效高,并且服用携带方便。

1982年,速效救心丸上市。这个采用独特分离纯化技术使有效成分富集,并采用固体分散技术制成的滴丸制剂,是拥有自主知识产权的名优中成药,也是高科技现代中药代表产品。一经问世便引起医药界的广泛关注和赞赏,被公认为治疗冠心病、心绞痛的首选药,并被列为首批全国中医院必备的十五种急救药之一。

而津药达仁堂第六中药厂借助章臣桂研发的速效救心丸,确立以滴丸制剂产品为企业研究和发展的主线,成为中国医药质量协会(行业协会)认定的滴丸质量管理示范基地。速效救心丸的诞生促

进了中国滴丸产业的跨越式发展,带动了一大批滴丸产品的生产。而津药达仁堂第六中药厂也成为目前国内唯一专注于做滴丸品种的企业。

从国内领先到世界知名:“健康中国”培育津药梦想

今年7月,中国中医科学院一份诊疗指南指出,速效救心丸在治疗糖尿病心肌病上也有明显疗效。这是这款问世40年的“老方”在传承创新上的又一成果。过硬的质量和不断地创新是“速效救心丸”保持生命力的根本。

据津药达仁堂第六中药厂副总经理兼总工程师刘丹介绍,速效救心丸投放市场之后的几年,厂房、设备从无到有,没有可借鉴的先例就走自主研发的道路,不到10年的时间完成了一次又一次的提升,但企业仍没有满足。1997年该厂在原基础上又投资8000多万元,进行滴丸扩产技术改造,项目严格按照GMP标准设计,并于1997年成为全国中药行业第一个通过GMP认证的现代化中药制药企业,为完善和提高速效救心丸生产质量奠定了基础。

近年来,津药达仁堂第六中药厂加大科研投入,对速效救心丸的



药理、药效成分进行定性及定量分析检测,使生产工艺更加科学。同时,他们认识到国内中成药在世界植物药市场所占份额较低的原因是因为国内中药一些含量指标超标所致,加大对重金属、农药残留物、微生物和黄曲霉素的控制,全部滴丸产品均达到了绿色中药的标准,并通过了认证。另外,他们投入巨资进行工艺研究,提取川芎各有效成分,增加了速效救心丸的技术含量和附加值。

作为中药滴丸制剂的开创者,津药达仁堂第六中药厂在滴丸产品的研发创新方面,集人才、技术等优势于一身,继速效救心丸的成功之后,企业把滴丸制剂作为主攻方向,将滴丸这一中药新兴剂型做深做细做透,让现代中药惠及更多的不同病种患者。企业除速效救心丸外,还拥有清咽滴丸等六种滴丸产品。强大的

科研实力,为企业构建出一条强大的滴丸产品线,使企业在激烈的市场竞争中,树立起现代中药先驱与滴丸基地的鲜明形象,赢得了“滴丸专家”的称誉,同时拥有了绵绵不绝的发展动力。

今年,天津提出“打造中医药强市”。作为中医药产业龙头企业,天津医药集团在传承经典名方的基础上,不断守正创新,打造中医药产业高地。参与现代中医药海河实验室建设,借助更高的研发平台,在创新中药、中药智能制造等方面开展合作研究,包括速效救心丸的组分研究等,都有望实现更大突破。

多年来,天津医药集团始终聚焦中药现代化发展战略,并已建立了一条完整的与国际标准接轨的现代化产业链,除了已走进万千家庭常备药箱的“速效救心丸”,还有更多的国药理想去实现。