

浅谈夯实“四化”基层建设中党建引领作用

山东高速集团党委紧密结合行业特性和企业特点推动规范化、标准化、星级化、品牌化“四化”基层党组织建设,为调动和发挥党员干部的积极性、创造性和表率作用搭建了良好的平台和载体,使党建工作成为企业价值链上的重要环节,为企业改革发展提供了强劲动力。近两年来,山东高速资产规模、利润总额均居省管企业第一位,占省管企业总量的 1/4,2015 年在省管企业中唯一一家获得特别奖励一等奖,在省管企业保增长中发挥了中流砥柱作用。

马鹏程

“规范化”引领健全组织设置

所谓规范化就是要求基层党组织健全、党务人员齐备、工作开展正常。一是建组织,解决“有没有”的问题。坚持“四同步”,即:坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作者同步配备、党的工作同步开展。二是重选配,解决“谁来抓”的问题。选优配强基层干部队伍,注重选拔既熟悉党务,又精通业务的干部组成基层班子,党政交叉

任职,履行一岗双责,形成坚强领导核心。三是求规范,解决“怎么抓”的问题。重点以“四有”模式,即有机构、有班子、有场所、有经费,全面推进组织建设规范化。

“标准化”支撑强化党建责任

所谓标准化就是要求党组织健全后各项活动有标准可依,有标准必依。针对一些党支部存在的组织活动不正常、专职人员不履行、党建工作不落实等问题,通过基层党建标准化建设,每项重点工作建立起相应的工作质量标准,每项工作流程得到

细化和控制,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,打造过硬党支部,使基层党建工作由“虚”变“实”,基层党组织该干什么,该怎么做,做到什么程度,一目了然。在高速股份公司 205 个党支部试点开展标准化建设工作,着力抓实基层组织和打牢基础工作。一是制度流程标准化。二是党员队伍建设标准化。三是考核机制标准化。

“星级化”提升激发基层活力

所谓星级化就是在有条件的单位通过科学定标准、合理定程序、严格定奖惩,组织实施“星级

化”考核,从而进一步提升基层党组织规范化和标准化水平。一是考核认定星级化。二是结果运用常态化。三是日常管理动态化。

“品牌化”塑形打造特色党建

所谓品牌化就是把品牌意识植入党建工作,把“无形”的党建工作成效转化为“有形”的企业发展优势,从而在更大范围内发挥作用。近年来,集团党委在推进基层党组织建设规范化、标准化、星级化的基础上,结合“两学一做”学习教育,坚持一企一策,分类指导,形成了“畅和高速”“铺路石”

“火车头”等高速党建品牌创建。一是在运营管理板块,塑造了“畅和高速”党建品牌。二是在建设施工板块,塑造了“铺路石”党建品牌。在建设管理公司、路桥股份、科技发展集团等单位塑造了甘受重压、甘心奉献的“铺路石”党建品牌。在建设项目中,通过有效载体为党员发挥作用搭建平台。三是在铁路板块,塑造了“火车头”党建品牌。铁投公司、轨道交通集团、鲁南高铁等铁路板块单位在转型升级,进军高铁市场中发扬高效高速、勇争第一、不断超越的精神,塑造了“火车头”党建品牌。

(本文由山东高速绿色生态发展有限公司供稿)

恒昌机械制造有限公司总经理吕子恒:

瞄准全球卫生用品市场 创新生产设备

李璐

随着全球市场及中国人口日渐老化,安老产品用量日益增加,预期成人失禁用品市场需求将会有所增加。因此,全球对成人失禁用品机器(特别是成人黏贴型纸尿裤及拉拉裤机器)的相应需求,也大幅增长。与此同时,随着我国生育政策的逐步放开,中国父母倾向消耗更多婴儿纸尿裤,尤其是婴儿拉拉裤。因此,因应拉拉裤的市场需求日增,机器制造商将投放更多资源于拉拉裤机器。

作为一次性卫生用品生产设备的专家,安庆市恒昌机械制造有限公司总经理吕子恒,带领企业以技术的持续创新,应对全球市场所需。

制造世界一流的一次性卫生用品生产设备,是吕子恒从业以来持之以恒的追求,因此,他坚定不移地矢志于技术改造和工艺升级,带领团队致力于生产设备的研发与生产,满足客户需求。吕子恒参与发明了多项行业前沿的专利技术,并成功应用到恒昌的一次性卫生巾生产设备、一次性

婴儿尿裤生产设备、一次性婴儿训练裤及成人失禁裤生产设备等成套自动化生产设备中,有效解决了之前设备卡胶、卡棉花等问题,大大节约了生产成本和换码时间,提高了工作效率,使得生产过程更节能环保。在吕子恒看来,产品的质量是企业的生命,是所有产品和服务的最关键部分,而每一项技术革新,都会为产品质量的提升带来希望。

吕子恒带领团队积极开拓全球市场,使恒昌机械走出中国,跻身国际市场。如今,质优价廉的恒

昌设备在国内外有很高的知名度,被众多大型卫生用品生产商纷纷采购,其中包括 P&G、Kimberly-Clark 等国际领先的卫生用品企业。由美国 Kimberly-Clark 组织的两年一度的全球供应商评选中,2013 年,恒昌公司从全球 75000 家供应商中脱颖而出,获评全球 7 家“优秀供应商”之一,2015 年,恒昌蝉联该项荣誉,成为全球蝉联第二家,这也是亚洲唯一一家企业获此殊荣。经过此次获奖,恒昌在世界卫生用品设备领域声名远播,得到了更多同行的认可与赞誉。

在世界范围内,恒昌拥有两处售后服务中心,分别是辐射亚欧地区的土耳其和辐射拉美地区的智利。目前恒昌产品覆盖拉美、东南亚、中东欧和北非地区,在行业内处于领先地位。

“科技的飞速发展极大地提高了一次性卫生用品生产设备的生产效率和产品质量。”吕子恒表示,今后,他会带领恒昌机械在一次性卫生用品生产设备研发的道路上,不忘初心,砥砺前行,为推动一次性卫生用品设备领域的发展贡献绵薄之力。

珠海太连运动器材有限公司董事长刘飞:

坚守行业最高标准 铸就运动头盔辉煌

李浩

随着 2022 年北京冬奥会的成功举办,大众对运动的关注度使得头盔行业成为新“风口”。珠海太连运动器材有限公司(以下简称“珠海太连”)作为运动头盔行业内的老牌企业,产品质量、产品种类、产品款式等均通过美国和欧洲的多个认证,畅销美国、欧洲、澳洲等世界各地,累计出口量达到 1500 万顶,是全球头盔行业中颇具规模和影响力的厂商之一,出口数量在业内排

名前列。

刘飞 2001 年加入珠海太连,期间曾任总经理、副董事长等职务,2017 年至今一直担任公司董事长,全权负责公司的运营和管理,自此,公司业绩和行业地位逐年提升。

头盔作为保障生命安全的产产品,刘飞将品质定为产品的关键。为此,珠海太连建成自己的安全测试实验室,拥有全套进口安全标准检测设备,可以在各种复杂条件下进行各种安全性能实测。在刘飞的带领和管理下,

公司现有多类产品获得了美国 SNELL、CPSC、DOT、ASTM,欧洲 CE,澳大利亚、新西兰 AS/NZS 和日本 SG 认证。刘飞对产品安全度的追求,帮助公司产品获得了世界多国的认可,这为多种型号的头盔出口奠定了坚实的基础。

除了运营管理,刘飞还负责公司的新技术研发,包括不同型号的外观专利和头盔部件的实用创新。这些专利不仅提高了头盔的美观度,减少了模具的开发成本,还使得生产周期变短,生产成

本降低,产品寿命延长。刘飞的技术研发和创新,帮助企业大幅提高产品的出货数量和销售额,为公司带来了巨大的利润,也成全了行业的标杆地位。公司产品不仅在许多赛事中得以应用,刘飞还收到邀请,参与起草由国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会联合发布的《GB 24429-2009 运动头盔 自行车、滑板、轮滑运动头盔的安全要求和试验方法》,由此可见消费者对公司产品信赖程度,以及刘飞及珠海太连在业内的领军地位。

在开拓海外市场方面,刘飞制定了强强合作的发展战略。珠海太连通过与迪士尼、Schwinn、Razor、K2、Fila 等国际品牌合作,打造出最具影响力的运动头盔产品,占据了相当的海外市场。无论是令人心动的 IP,还是产品本身的质量和外观,都让珠海太连的海外影响力越来越大,这也让业内看到,珠海太连作为中国运动头盔行业的开拓者和引领者,刘飞和他的团队还将以实际行动诠释“创新”的内涵,铸就行业的辉煌。