

# 名酒基因,蝶变重生 千年刘伶醉迎来高光时刻

周军强 蔡同利

刘伶醉,一个将历史与现实,将千年北国酒乡与一个千年品牌紧密联系在一起的名字,在近千年跌宕起伏和凤凰涅槃

中,最终积淀成一块响当当的中华老字号招牌,强大的品牌背书、强有力的品质保障,加上持续、深入、成熟的深耕式市场布局,确保刘伶醉向新十年战略目标稳步推进。



## 名酒基因,北派浓香

随着白酒品牌集中度越来越高,“老名酒”成为稀缺资源,一是历史积淀深,文化底蕴深厚,在消费者心中有深刻印记;二是“老名酒”的扩张力强,因此“老名酒复兴”成为行业的热点和经销商关注的焦点。2022年,“老名酒复兴”更成为热点话题。刘伶醉正是老名酒品牌中的翘楚,具有强大的老名酒基因,刘伶醉复兴也是老名酒复兴的重要组成部分。

刘伶醉酒产自中国北方“酒乡”河北保定,是北派浓香型酒品的典型代表之一。魏晋时期,竹林七贤之一刘伶访友张华,饮遂城(今徐水)千日醉酒,留下“刘伶千里访张华,一醉三年方醒”的佳话,被历代梨园名家广为传唱,“刘伶醉酒”开始名扬天下。

作为老名酒的刘伶醉,也正是在这样一种深厚历史文化底蕴和鲜明的地域文化特征支撑下,跨越千年发展。

1914年5月,刘伶醉代表直隶省高粱酒参加美国在旧金山举办的巴拿马万国博览会,并一举摘得甲等大奖章。

1948年,刘伶醉更是以纯正高度酒的品质,成为太行山抗日根据地和解放战争中为伤员消毒疗伤的紧缺物资。

上世纪六七十年代,刘伶醉酒凭借高品质,成为继茅台之后,我国第二大出口创汇白酒,并被海内外广大客商亲切地称为“北方小茅台”。

到上世纪八九十年代,刘伶醉酒凭借窖香怡人的典型浓香品质,不但囊括了河北省白酒行业中所有最高荣誉和大奖,还相继荣获首届中国食品博览会金奖、巴黎博览会特别金奖、中国白酒著名创新品牌、中国驰名商标等殊荣,也一举成为上下公认的河北省“省酒”。

斗转星移,在迎面而来的市场经济大潮洗涤下,尽管刘伶醉前进的步子曾一度慢了下来,但始终没有停下,更没有倒下。

如今,早已归属中国巨力集团旗下的这个千年老字号,正在全新思维、全新战略的指引下,走出更加坚定、更加铿锵有力的步伐。

## 夯实根基,品质赋能

有人说,在历史的大浪淘沙中,凡是老字号,都有其维持老而不衰、历久弥新的独特法则。

这其中,刘伶醉对水质的严格细分,对原粮的精挑细选,对传统工艺的严格把控等,这些千年始终如一的坚守,铸就了刘伶醉卓越的酒品品质。

其实支撑其老而不衰的,还有刘伶醉对其根基的不断夯实壮大过程。从金元16口窖池酿酒,大型陶坛储酒,到明洪武年间90余口窖池酿酒,木制酒储酒;从清代181口窖池酿酒,使用133个木制、荆编酒海储酒,再到民国年间473口窖池酿酒,300个木制、荆编酒海储酒……千百年间,每一次在确保质量前提下的产能扩大,都是在确保老字号赢得更广泛社会认可的同时,进一步扎根刘伶醉千年品牌的发展根基。

中华人民共和国成立后,刘伶醉历经几次改建和扩建过程,并于上世纪八十年代,在全国同行业中率先引进色谱分析仪等先进检验检测设备。

尤其是自2010年12月正式归属巨力集团以后,随着集团5亿多元资金的重磅注入,包括大型酿酒车间、现代化灌装车间及万坛酒林北方最大生态储酒基地在内的新工业园区落成,为千年老字号的再腾飞插上了强有力翅膀。

在全面市场化和竞争日趋激烈的今天,单单拥有了这些,还不足以确保一个千年老字号永远立于不败之地。刘伶醉有四大国家级荣誉:“首批中华老字号”“全国重点文物保护单位”“国家级非物质文化遗产”“国家级工业遗产”,沉甸甸的荣誉,印证了刘伶醉对品质的传承与坚守,也让刘伶醉成为中国白酒宝藏的代名词。

刘伶醉坚持品质至上、恪守传统酿造工艺,在传承中坚持创新,分别与中国食品发酵工业研究院、河北大学、河北农业大学等国内一流科研院所展开长期技术合作与交流,不断提升刘伶醉品质。刘伶醉传世古窖900荣获中国酒业产品最高荣誉“青酌奖”,彰显了刘伶醉老名酒卓尔不凡的品质。

## 回归赛道促发展,蝶变重生新十年

一块老字号招牌就是一段历史,一款好的老字号产品就是留在一代或几代人心中美好记忆。随着我国市场经济的快速发展和市场产品品种的日益丰富,几乎有很长一个时期,千年老字号刘伶醉也和许多其他品牌一样,不再是市场的“宠儿”。

如今,随着传统文化的回归和消费者对老字号认知的不断增强,那些曾经获得过万千消费者好评的老字号,也正凭借优良的历史传承和良好口碑,重新走进人们的生活。

那么,身为千年老字号的刘伶醉,在这场老字号大“回归”中,又有着怎样的突出表现呢?

2021年4月,对于刘伶醉,可谓一个“分水岭”式的标志。这一年,在全面、客观、系统总结过去十年发展经验的基础上,刘伶醉立足发展新阶段,回归市场主流赛道,隆重推出了“新十年发展战略”。

新十年,刘伶醉以主动进击者的姿态立足保定、布局全国。在渠道上深入市场,进一步整合渠道大商优势,推动运营模式创新,进而在渠道终端形成强而有力的品牌动能。扎根一线,扶好商、树大商,一站式帮扶,持续构建更为紧密的厂商价值共同体,用实际行动证明刘伶醉的决心、信心和实力,实现持续快速高效发展。

在保定,依托成功上市的刘伶醉传世古窖系列占领保定市场,凭借其富含刘伶

醉历史文化资源元素的顶端设计和一流品质,刘伶醉重点打造保定全区域核心大本营市场,严控产品和价格体系,以传世古窖拳头产品强力推进市场基础建设和终端氛围建设,以此来唤起家乡人对老字号品牌的关注和消费热情。

传世古窖产品在保定市场的准确定位,再加上与保定地区300余家终端店的成功合作,“保定待客之道,就喝传世古窖”,也已在保定区域形成一种饮酒新风尚。

同样,依托在保定区域以外成功上市的刘伶醉高端品系——刘伶醉木海陈藏系列,作为刘伶醉战略核心大单品,自上市以来一直表现稳健,产品线得到合理延伸,产品结构进一步优化,凭借其独有资源优势和品质优势拓展全国市场,为刘伶醉品牌价值价值的进一步提升奠定了坚实基础。

刘伶醉传世古窖和刘伶醉木海陈藏系列在市场上稳步推进的同时,刘伶醉纯系列、润泉涌系列、满堂红系列新品的上市,形成多价格体系的市场布局,实现以产品创新促品牌赋能。

线下产品更新,市场调整布局的同时,刘伶醉在线上电商、平台直播新型销售模式快速发展的同时,敏锐捕捉新商机,开创并拓展了刘伶醉线上销售新模式。一年多来,刘伶醉线上平台做了上百场直播活动,带货总额超1500万元。2022年6月9日,“609直播活动”单场突破销售额120万元。



## 乘势而上,聚势而起

深入刘伶醉,我们发现,地方强有力的助推,正是千年老字号的现实魅力所在——今年2月16日,保定市首次老字号推介会召开,6家最有名的地方老字号企业成为此次推介会的重点推介对象,身为中华老字号的刘伶醉就在其中。

“通过首次推介会的召开,将更好地汇聚各方力量,共商老字号传承新思路,共建老字号推广新平台,共振老字号发展新活力,使保定的老字号品牌焕发更强的生命力。”

也正如推介会所披露的那样,在全面启动保定老字号的振兴工程中,刘伶醉必将乘势而上,用实际行动来全面展示千年老字号的魅力所在。

7月23日至24日,河北省省长王正谱在保定市调研,在刘伶醉第一制酒车间听取刘伶醉酒发展情况汇报后,勉励企业要对标行业一流,学习先进经验,发扬传统工艺,创新营销模式,努力扩大市场份额,让“老字

号”焕发新生机。

在刘伶醉人看来,领导的殷切希望,既是对千年老字号刘伶醉的有力鞭策和勉励,也必将成为推动其快速发展的实际动力。

乘势而上,借势发展,刘伶醉把握每一次提升自我的机遇。第五届保定市文化和旅游产业发展大会为刘伶醉改造提升带来新契机,两厂区、三中心、四看点的重点打造,推进工业+旅游、非遗+旅游的影响力,将中国酒文化蕴藏其中。致力于打造更为优质的游览体验,将刘伶醉这颗华北工业遗产明珠打造为保定工业旅游标杆景区。

我们坚信,通过各方助力和健康跨越发展,刘伶醉必将擎起北派浓香白酒蓬勃发展大旗,续写刘伶醉浓香白酒新华章。总之,一个充满历史积淀、充满发展新活力的刘伶醉,正在激发自身活力,全面复兴,我们也期待刘伶醉新十年,为行业带来新的精彩!