

a2牛奶公司大中华区首席执行官黎笑:

科研赋能推动乳业发展 “全奶战略”精准触达新生代用户



雪野

近年来,由于出生率的下降、三胎政策、疫情时代的流通、渠道变革、消费者迭代等多种因素,对于中国乳制品行业,尤其是奶粉

品类来说,面临着日趋复杂的环境及严峻挑战。a2牛奶公司凭借着科研创新与“全奶战略”布局,在中国市场蓬勃发展的同时,带动了一个新品类的崛起。

公司发展的背后,离不开a2

牛奶公司大中华区首席执行官黎笑的努力。作为中国消费品行业赫赫有名的高级职业经理人,黎笑曾在玛氏、耐克、汉堡王、万达集团等多个跨国公司 & 本土领军企业任职。2019年,黎笑加入了a2牛奶公司。短短三年时间,黎笑用创新为行业注入了新活力。

a2牛奶公司于2000年在新西兰创立,其通过DNA检测技术筛选奶牛,确保所产的牛奶含全天然A2型蛋白质,并基于这一技术开发和生产乳制品。黎笑抓住了A2蛋白质和高品质奶源两大a2牛奶公司强有力标签,同时又融入了创新思维,无形中推动了公司品牌乃至A2乳制品行业在中国的发展。

黎笑十分重视科研创新。在其支持与推动下,A2蛋白质牛奶亲和肠胃的特点被进一步证实。同时,有关A2蛋白质的研究还被拓展到了更多领域,研究成果在多个权威学术期刊发表。

同时,黎笑不断用创新思维

布局和完善产品线,加速推动新产品的研发进程。不仅从产品、研发、品牌建设与营销等多个方面去适应时代的需求,更主动在中国市场主导精准的口碑营销,以获得更年轻消费者的青睐。

目前,消费者对于高品质乳制品的需求快速提升,尤其是全家更高标准的营养需求,是乳制品行业的突破点。为此,黎笑提出了“全奶战略”的创新举措。基于a2牛奶公司在A2蛋白质领域超过20年的专注和科研沉淀,其打出了创新产品组合拳,在鲜奶、婴幼儿奶粉、成人奶粉、孕妇奶粉等现有系列的基础上,其特别针对中国消费者的使用场景,引进了超高端UHT常温奶产品,用全年龄段、全消费场景的“A2全家解决方案”抢占超高端市场空间。

在营销方面,黎笑采用了“传统渠道+种草营销”的立体化方式,精准触达目标用户群体。他发动了a2品牌巨大的基础客户群的能动性,把在个人社交平台上

分享的真实口碑与电商平台大数据进行有机整合,在保持强劲的营收增长的同时,a2产品的品牌认知度、试用率、重复使用等指标均创下新高。

在黎笑掌舵下,a2牛奶公司也引发了行业的高度关注,越来越多的品牌跟进布局A2蛋白质乳品,并把其作为品牌的高端产品线来拓展和经营。在某种角度,黎笑可以说是引领了中国A2蛋白质品类,并带领a2牛奶公司在不同层次消费群体中发现商业机遇,并以创新思维拓展业务,不仅获得业内的认可,也在一定程度上撬动了整个乳品行业。

除了澳新本土市场,中国是a2牛奶公司最重要的海外市场之一。未来,a2还将在黎笑的带领下,进一步扩大在中国市场的投资与规模,加强多元化、本土化的渠道布局,将A2蛋白质的益处通过产品延伸到更多人群,使更多中国消费者能从优质的A2蛋白乳制品中获益。

创品质、绿色双示范工程 弘扬大国工匠精神

记中建六局巴马至凭祥公路田东经天等至大新段No2合同段工程总承包部

刘峰

巴马-凭祥公路田东经天等至大新段由广西交通投资集团有限公司投资建设,其No2合同段工程总承包部由中国建筑第六工程局有限公司承建,项目起点位于广西百色市田东县江城镇(K90+740/ZK90+720),终点位于广西崇左市天等县宁干乡(K115+800),线路全长25.06km。主线采用双向四车道高速公路标准建设,设计速度100Km/h,整体式路基宽度26米,分离式路基宽13m。主要工程量为:挖方739万m³,填方392.4万m³,清淤换填21.6万m³;特大桥1049m/1座,大桥5132m/11座,中桥196m/2座,匝道桥735.5m/5座,通道1053.64m/20座;盖板涵1212.04m/23道;隧道7481.5m/9座;互通2处,隧道变电所9个,收费站2处。桥隧长度占线路总长的55.4%。

总承包部秉承绿色施工的工作理念,在施工过程中,实施精细化管理,最大程度减少对周边环境的干扰,并在施工后快速对现场进行保护恢复,着重注意水土保持,降低工程的建设对自然环境的影响。

施工中采取有效措施保护环境。路基施工划出“环保红线”,减少林地、耕地使用,尽可能保护和保留原生植被;清表土作为种植土进行保留保护,在路线周边设置种植土堆放区进行表土存放,用于后期植被恢复;边坡防护大部分采用适合本地生长条件的植物防护,取消了不必要的圬工

砌体,增加了植被恢复面积;临时便道尽可能利用现有林道、村道;施工场地按标准化要求,采用预制构件集中预制、混凝土和路面混合料集中拌合、钢筋集中加工的方案,以减少临时用地;隧道洞口遵从“早进晚出”的理念和仰坡“零开挖”的思想,加强对隧道洞口原生植被的保护和早期恢复,两条隧道之间的土体尽量保留,减少对环境的破坏;统筹资源利用,通过合理优化隧道与路基工程的施工组织,对隧道洞渣进行再利用,减少临时用地85亩,实现资源节约;为保证桥面径流不排入敏感水体,在桥梁两侧沿纵坡安装径流收集管道,并设置油水分离池,有效保护敏感水体。

以技术创新驱动为切入点,突出抓好具有引领性项目的总结与推广。通过对最新的建筑业十项新技术进行分析梳理,针对工程特点及需求,并结合精益建造理念,累计在本项目推广实施四新技术72项,涉及到公路建设全过程。项目制定创新管理办法,激发施工人员的创新热情,鼓励管理人员、施工人员开展微创新、五小等活动,营造出一种人人创新、积极向上的良好氛围。同时按照标准化施工要求,结合项目实际情况,细化路基、路面、桥涵、隧道、绿化及防护等各项工程的施工工艺,明确关键工序、关键技术,严格工艺过程管理,提高施工效率和实体工程质量。

加强质量检验与控制,确保质量创优。项目严格落实工程质量法律法规及公司相关管理



制度,建立切实可行的质量管理体系,健全各项质量管理措施,确保质量管理工作有序开展。项目部开展质量月、交流会、品质攻关等相关活动,通过各种途径宣传引领,积极推进质量管理先进经验,强化一线作业人员责任意识、质量意识,大力营造“人人重视高质量,人人创造高质量,人人享受高质量”的浓厚氛围。项目定期组织管理人员进行规范、精益建造手册、质量通病防治等相关质量文件培训,提高现场管理人员业务能力,确保管理人员熟悉相关质量管理要点。施工过程中加强对隐蔽工程、关键工序的过程控制和验收,坚持和树立从施工到管理的全过程创优理念和要求,以实现工程建设的内在高质量。

总承包部充分利用现代化信息技术,大力推进建设管理信息

化,在项目推行“建设项目管理平

台”“质量管理体系”“公路工程数字档案管理系统”等多款应用软件。相关管理系统的运用大幅提高了工程质量监督管理的信息化、自动化水平,实现工程建设项目质量(包括试验检测)全过程动态管理和监控,确保施工进度与数字档案形成同步,提高质量管理水平。总承包部开展“智慧工地、平安工地”建设,在工地试验室、水泥拌合场、预制场、特大型桥梁等重点施工区域接入视频管理系统;中、长隧道应用隧道施工安全现状分析与远程智能监控系统,隧道施工环境和人员安全信息检测及无线传输技术、隧道施工安全远程智能监控系统平台等信息管理技术,在项目经理部设置总控中心,负责视频信息监管,并将视频监控信息上传至项目指挥部;项目设置安全体验馆,以亲身“体验式”培训,代替传统的“读规章制度、看事故视频、签名”老三样教育方式,将施工

现场常见的危险源、危险行为与事故类型具体化、实物化,大大提高了安全教育效果。在安全技术交底等其他方面,运用如“多媒体视频化工具包”“扫码进行施工技术交底和安全交底”等现代化信息管理技术,使整个交底过程生动便捷,提高了交底对象的安全意识。隧道洞口按照标准化建设,设置进出洞人员管理系统,对进出洞人员进行人脸识别记录,确保人员安全管理满足标准化要求。

本项目将立足新时代,践行新思想,展现新作为,秉承中建集团“品质保障、价值创造”的核心价值观。铸就一条助力脱贫攻坚、巩固脱贫成果、推动西部陆海新通道总体规划实施的高速公路,为推进区域融入粤港澳大湾区,加快构建“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局和实现“交通强区”目标添砖加瓦,为地方经济发展推动奠定坚实的基础。