

# 技术模式双创新 助力供热智能化

访乾丰集团总经理管洪玉

吴洁

伴随着我国能源转型的过程,供热产业逐步向清洁化、高效化、智能化方向发展。其中,以天然气、电力为主的清洁能源在终端能源中的消费比例不断升高,在清洁供热领域的应用也不断扩大,成为实现低污染排放和低能耗的优选取暖方式。

作为拥有30多年供暖节能运营经验的知名品牌企业,乾丰集团致力于暖通系统领域的研发制造、方案设计、工程建设与投资运营,取得了多个不俗的成绩。特别是在清洁采暖领域,集团积极推行智能化、数字化、绿色化、节能化产业创新,构建绿色和谐的行业生态圈,为推动供热行业健康发展作出重要贡献。

在国家大力推动清洁供暖改革过程中,专注清洁供暖技术和供暖运营模式的双创新,是乾丰集团总经理管洪玉引领集团领跑清洁供暖市场的新路径。

## 供热技术——清洁供暖的首要环节

高效的清洁能源、尖端的供

热技术是实现清洁供暖目标的关键。随着国家清洁供暖工作的深入开展,环保节能的产品正日益受到整个供暖行业的重视,为供热产业清洁化、高效化、智能化的转型发展提供基础。

在技术创新方面,管洪玉着眼于自主研发和院校合作两大方向,一方面树立乾丰集团产品在行业内的技术领先优势,另一方面通过与高等院校建立产学研合作,加快创新技术的应用转化。目前,集团已取得国家专利200多项,同时建立了先进的全预混冷凝锅炉研发检测中心、高大空间暖通空调实验室、燃烧技术检测中心、河南省暖通设备工程技术研究中心、河南省省级企业技术中心。

基于强大的技术创新能力,乾丰集团构建了丰富多元化的产品序列,产品涵盖低氮冷凝锅炉、高大空间空调、乾丰散热器三大系列一百多个品种,广泛应用于轨道交通、化工、房地产、公共建筑等领域的上千个项目,不仅在清洁供暖中取得良好效果,更得到用户和行业的一致认可。集团成立至今,先后荣获“中国暖通行业十佳品牌”“中国采暖散热器知名品牌”“中国供暖行业民族

品牌”“中国房地产开发企业500强优选分布式供热集成服务商”等众多荣誉。

## 智慧运营——优化区域清洁供暖建设

站在技术研发者的角度看,科技创新带来了环保节能的供暖方式;而从管理者的角度出发,智慧运营带来的新型供暖模式则是区域和城市实现智慧供暖的重要保障。

管洪玉解释,“实际中的清洁供暖不仅覆盖清洁能源(热源)、高效输配管网(热网)、节能建筑(热用户)等全过程,还包含供热之外的方案设计、融资服务、节能改造、工程施工、精细管理及智慧运营等环节。”因此,在为用户提供绿色、经济高效的热能过程中,她主动升级服务模式,积极探索创新供暖运营模式和工程服务体系,不仅使乾丰集团在激烈的市场竞争中赢得出色的业务增长曲线,更带领集团实现从单一产品销售到系统集成服务、清洁供暖运营商的转型发展。

面对市场需求对服务能力要求的不断提升,管洪玉以“乾丰

IDIHS智能分布式集成供热系统”为基础,从设计、施工到运行管理为合作客户企业提供量身定制的整体解决方案。这些智能化的解决方案在为客户企业降本增效、提质升级方面提供保障的同时,也为用户打造舒适、节能、智慧的采暖体验。经过多年清洁供暖项目经验积累,乾丰集团已发展成为国内领先的分布式能源系统集成服务商之一。

## 项目托管——提升清洁能源品质管理

除此之外,作为集团的新鲜血液,管洪玉还拥有敏锐的商业触觉。2013年,她在接任北京乾丰环境科技有限公司(乾丰集团子公司)总经理职位后,围绕能源投资运营开展很多创新业务,除清洁供暖管理项目外,积极开展基于清洁有关的综合能源费用托管型项目,并在融、投、建、运、管各个环节实行全面品质管理,提升项目品质。

伴随我国新能源产业的快速发展和能源结构的调整,乾丰集团未来仍将以能效提升为目标,积极响应国家环保政策号召,在



乾丰集团总经理管洪玉

节能减排的道路上不断前行,希望通过卓越的能源系统集成服务,创造安全、节能、环保的区域与城市能源保障。

在“煤改气”“煤改电”政策以及“双碳”战略的背景下,为促进供热行业节能减排、提升能源利用效率,管洪玉不断带给乾丰先进的供热产品和创新的系统化供热解决方案,不仅领导完成了清洁供暖和节能改造项目,更重要的是,在行业内发挥着示范和带动作用。

# 启用公共艺术设计 打造城市美学时代

访浙江瀚天石文化发展有限公司董事长何校军

王宏宇

浙江瀚天石文化发展有限公司董事长何校军是中国杰出的城市公共艺术设计专家,他所主持设计的公共艺术已成为多个城市的名片,并受到同行业专家和大众的一致好评和赞同。

“让城市发展进入美学时代”,是何校军一直以来的初心和坚守。多年来,何校军也是一直如此践行着,经他设计的公共艺术都成为了业内的经典作品,成

为了美学和城市文化的载体,散发着艺术的魅力,吸引人们驻足留观。

杭州奥体博览中心滨江区块公共艺术设计制作安装一体化项目便是何校军的代表作之一。此项目位于杭州奥林匹克体育中心,作为世界级运动场馆,能够满足世界级体育赛事的不同需求。瀚天石公司能够承揽该项目,足以说明公司的综合实力之强劲,而何校军能够主持相关公共艺术设计,也说明了何校军的顶尖专

家地位得到了社会的广泛认可。

在项目设计过程中,何校军充分考虑了该项目的区位优势,并紧密结合运动的特点,运用钱塘江潮水的造型,突出了奥运会所承载的民族精神;而球体的设计理念使用“鳞潜羽翔”的夸张形式语言,将中国文化的生命精神赋予网球。另外一组跑步者的雕塑,则将运动的特点体现得淋漓尽致,而融入其中的是杭州独有文化中的良渚人、吴越人、现代人和未来机器人穿越结合。这些元

素在展现运动的同时,充分体现了中国的文化特点。另外,船只造型的公共艺术也别具匠心,主体为杭州跨湖桥文化中的独木舟造型,该独木舟构思在于其以竖立的方式呈现,酷似一座不朽的纪念碑,一群“鱼”以风动的装置方式从天空游过,赋予作品一种灵动的时空诗性。何校军为杭州奥体博览中心打造了多组雕塑作品,每组雕塑作品都将中国文化与现代体育精神及美学相结合,让观众每次观之都意犹未尽。

现今,公共艺术已成为中国当代城市文化的重要载体,充分融入到了市民的日常生活中,成为城市形象的新名片,彰显着时代的精神气质。何校军作为著名的公共艺术设计专家,在进行设计时总能结合其深厚的文化底蕴,及其对美学的理解,并将公共艺术所在的场馆进行充分的考虑和综合,设计出既有人文内涵,又具有功能与美学价值、体现国际与本土物色的公共艺术作品。

# 研发新药外包技术 帮助药企价值倍增

访中国新药研发外包行业营销专家任丽英

吕波

任丽英,保诺-桑迪亚有限公司亚太区商务发展部副总裁,杰出的新药研发外包行业营销专家,从事新药销售和管理工作经验超过10年,拥有丰富且宝贵的亚太地区销售管理工作经验,在新药销售业务方面多次取得了重大突破。

任丽英所在的保诺-桑迪亚公司是业内领先的药物研究、工艺开发和生产公司,由保诺科技和桑迪亚两家公司合并而成,二

者总部分别位于美国加利福尼亚州圣地亚哥和中国上海。保诺-桑迪亚在大小分子发现、开发和放大方面拥有独特的专利技术,建立了集化合物合成、药物化学、药效学评价、化学工艺开发、制剂开发、药物分析方法研究,以及小分子原料药和起始物料生产为一体的符合国际标准的“一站式”技术服务平台,已与辉瑞、罗氏等全球头部生物制药公司中的大多数建立了长期的合作关系。公司在中国北京、上海、无锡、石家庄和蚌埠等城市以及美国圣地亚哥

均设有研发中心和生产基地。保诺-桑迪亚采用“一站式”运营模式,有效帮助生物制药客户加快发现进程并降低开发风险,从而创造更高价值的药物。

作为保诺-桑迪亚商务发展部副总裁,任丽英以自身过硬的领导能力带领团队连续十年出色地达成销售目标并长期保持良好的业绩纪录。她不断穿梭于“智慧服务助力数字化转型”新闻发布会、全球健康药物研发中心入驻仪式、环球生技名人录和亚洲生技大展等各类大小新闻发布会和

行业会议,成功帮助保诺-桑迪亚公司与各大制药公司、生物科技公司、大学和科研机构、政府和监管机构建立紧密联系,为公司建立了广泛和强大的客户群基础。

在任丽英的努力下,保诺-桑迪亚亚太区已经拥有了一支“心往一处想,劲往一处使”的金牌精英销售团队,在过去十年内不断提升公司销售业绩,实现了一个又一个销售里程碑,为公司的业务发展作出了巨大的贡献。在任丽英加入保诺-桑迪亚之前的2011年,该公

司亚太区的销售额仅为几十万美元。然而2012年在她的带领下,亚太地区销售额就猛增五倍之多。在此之后,保诺-桑迪亚亚太区年度销售额继续保持高速增长态势,到2021年,保诺-桑迪亚亚太区年度销售额和十年前相比已翻至30倍,且预计2022年还会再创历史新高,这其中,有70%的比重来自于任丽英和她的销售团队。在未来的职业生涯中,她将继续保持同国内高校和研究机构的良好关系,为保诺-桑迪亚公司亚太区的长期发展作出更大的贡献。