

# 为雪域高原浇灌法治之花

西北首家援藏律所云德南木林律师事务所承办的珠峰援藏法治论坛成功举办

云德

7月22日,由云德律师事务所主办、云德南木林律师事务所承办的珠峰援藏法治论坛在西藏日喀则市南木林县公共法律服务中心成功举办。

本次活动邀请了西北大学法学院教授王思锋、西藏民族大学法学院教授李红、北京科技大学法学院教授曹冬媛以及云德律所、相关部门的领导,云德南木林律师事务所主任刘邵娜现场发表了主旨演讲。

论坛现场,刘邵娜表达了自己对于援藏法治的理解,她认为法律援助工作在西藏的开展,是依法治国得以实现的有力保证,对夯实党的执政基础,巩固党的执政地位,构建社会主义和谐社会具有重要



的意义,并结合西藏当地实际情况提出了未来即将启动“百所千企走访计划”、建设农牧区法律服务人才培养项目、建立西藏日喀则法治研究基地(院)等援藏十条计划。

与会专家教授均认为全面推

进依法治藏工作,应积极同新时代我国发展要求、西藏发展实际相适应,落实“五位一体”总体布局,才能有效促进西藏经济、政治、文化、社会、生态各方面发展相协调。援藏法治论坛引起了在场各位领导、



专家们以及企业家们的共鸣。

据悉,举办本次论坛的目的,一是以藏陕两省之间法律服务行业的合作为契机,探讨如何用好用两地的区位优势以及法律服务行业与其他行业之间如何更好地融通;

二是希望借鉴和学习学界、商界、媒体界的权威们对西藏地区法律服务发展的深层认知,如何能提高西藏地区的法律服务水平,使法律服务需求成为常态化,打造更好的法治生态圈。

## 航天糕点食品研讨会暨“苏州稻香村号”亚轨道飞船发布仪式成功举办



7月31日,航天糕点食品研讨会暨“苏州稻香村号”亚轨道飞船发布仪式(以下简称“研讨会”)在稻香村食品集团召开。本次研讨会由中国焙烤食品糖制品工业协会、稻香村集团联合主办,中国航天基金会为支持单位。

中国工程院院士、中国农业大学教授汪懋华,中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国,中国航天科技集团公司中国空间技术研究院卫星型号总设计师唐伯超,中国航天基金会副理事长齐国生,国家食物与营养咨询委员会顾问梅方权,中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁,江南大学食品学院院长刘元法,中国空间技术研究院研究员庞之浩,中国农业科学院原子能利用研究所原所长温贤芳,中国农科院农产品加工研究所研究员王琼,全国农业科技成果转移服务中心成果转化部主任董恩生,中国

食品发酵工业研究院副总工程师尹建军,北京紫微宇通科技有限公司总经理、“苏州稻香村号”总设计师钟时,稻香村集团总裁周广军等嘉宾出席了本次会议。

本次研讨会围绕航天精神与老字号工匠精神、航天食品场景特点与发展前景、航天食品技术标准要点及研发方向路径等方面展开交流。

研讨会期间,与会嘉宾走进稻香村集团北京生产基地,参观了现代化生产车间以及全流程智能化生产线。据介绍,苏州稻香村始创于1773年,传承至今已有200多年,可追溯到的传承人有六代,2009年“稻香村苏式月饼制作技艺”被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。2014年在苏州稻香村基础上整合成为稻香村集团。稻香村集团于当日正式开炉生产月饼,旗下10家工厂也同时开启月饼生产。

研讨会上,稻香村集团分别与中国航天基金会、北京紫微宇通科技有限公司签订合作协议,为我国的航天事业发展添砖加瓦。据了解,稻香村集团和中国航天基金会将研发推出多款“苏州稻香村×中国航天”联名月饼,不仅在外形、口味、原料、技艺方面都融入了太空元素,而且有望搭载“苏州稻香村号”亚轨道飞船遨游太空。

“苏州稻香村号”亚轨道飞船于发布会当日首次亮相发布。据介绍,“苏州稻香村号”亚轨道飞船将于近期择机载物发射,稻香村集团基于航天糕点食品的探索研究和开发需求,将针对飞船搭载稻香村系列产品进入亚轨道空间进行系列实验。

(樊林)

## 中冶京诚总承包的临沂优特钢项目顺利举行高炉点火仪式



张荣

近年来,中冶京诚工程技术有限公司(以下简称“中冶京诚”)积极响应“中国制造2025”战略要求,立足技术优势和工艺基础,持续提升优特钢在国家钢铁工业建设中的应用比例,推动钢铁产业结构调整、转型升级步履不停。

7月30日,在中冶京诚总承包的临沂优特钢项目现场,高炉点火仪式顺利举行。中冶京诚全力以赴打造行业首例“全工艺流程”特钢基地,推动临沂优特钢项目进入加速冲刺阶段。

自开工以来,中冶京诚在临沂优特钢项目率先建立多维管理矩阵,打造高效沟通渠道:始终坚持设计龙头地位,发挥专业整合优势;不断强化标准工地建设,确保现场安全生产;严格落实防疫政策,实现项目现场“零”感染;深入发挥党建引领作用,成立“红色工地”党支部。中冶京诚以“最强的管理、最优的设计、最高的标准、最严的防疫、最实的党建”,在加强顶层设计的同时坚持多措并举,通过多方合作、协同发力,力争实现项目顺利推进,为业主和社会各界提交一份满意的答卷,书写“冶金建设国家队”在沂蒙红色革命老区奋斗的壮美篇章。

未来,中冶京诚将以临沂优特钢项目为标杆,继续坚持走高技术高质量创新发展之路,践行“做世界一流冶金建设国家队”的使命担当,为“钢铁强、工业兴、家国旺”贡献京诚力量!

## 中铁上海工程局四公司党委多措并举强化党课质量 提升党员教育质效

今年以来,中铁上海工程局四公司党委不断丰富党课内容,增强党课实效,推动党员干部思想境界、党组织凝聚力战斗力实现“双提升”。一是坚持系统设计。公司党委年初对全年党课做出通盘考虑,建立完善的党课评价机制,实行清单管理,强化师资培训。二是发扬服务作风。各党支部从实际需求出发,充分运用互联网,将理论学习与接地气的生活工作方式相结合,使听党课蔚然成风。三是创新党课形式。各党支部通过登高望远、健步走等“沉浸式”学习,使党员干部身临其境感受革命精神,接受红色文化洗礼。四是助力提质增效。各党支部定期征集意见,邀请项目上业务精、能力强、素质高的党员、技术能手进行授课,强化人才培养,助力企业管理提升。

(胡育松)

## “IP创意营销”专为“9000岁”挚爱品牌助力

李萍

如今,90后、00后的年轻人被称为“9000岁”,这一群体作为诸多消费的主力军,如何俘获这群年轻的消费者,成为摆在企业面前的超高难题。

由天音互动(北京)文化传媒发展有限公司董事长刘国瑞主导的IP创意营销方案,有效解决了上述营销痛点。多年来,刘国瑞成功为多家企业找到契合产品的IP牵线搭桥,比如由他主导策划的,腾讯动漫旗下国漫IP《狐妖小红娘》与咖啡传统王者“雀巢咖啡”的授权合作,成为业内公认的经典案例。刘国瑞通过系列实战,扎实推进IP创意,逐步成长为中国IP授权行业中的翘首,市场份额占到1/3,一举跻身业内最优秀的IP创意营销专家之一。

IP创意营销过程中,最难的便是“为品牌方找到最合适其产品的IP形象”。而刘国瑞凭借广博的知识和敏锐的市场洞察力,预判品牌发展的瓶颈所在。例如,与雀巢咖啡合作过程中,他向其推荐了《狐妖小红娘》的IP形象,原因便是这部国漫不但知名度高,其中传达的真爱、甜宠、多元化融合等信息,与雀巢咖啡推广的果味咖啡产品的目标消费群体完全吻合,因此双方联合调动潜在粉丝争相购

买产品,推出后,品牌方和动漫粉丝间都大呼“你懂我”。基于此,刘国瑞制作了合作策划方案,并监督品牌方借助媒体资源付诸宣传,从而拉动消费,提升授权款的雀巢咖啡销量及业内知名度。

另外,刘国瑞凭借自己主持开发、具有独立知识产权的天音互动IP SaaS平台,全程服务于IP与品牌的合作,高效完成IP在品牌上的体现和价值转化,此平台所具备的创新性和先进性居国内领先地位,也正因如此,该平台也被同行广泛应用。

“善于创造奇迹”是刘国瑞的职场素描。他总能时刻扮演智者的角色,迅速发现IP与品牌的最佳结合点,通过深入分析彼此的需求并促成合作,实现互惠双赢。到目前为止,刘国瑞采取多种灵活营销策略,帮助6000多位客户在中国乘风破浪,提升品牌价值。他所创造的经典案例,为业内津津乐道。

如今,在消费经济复苏、国内国际双循环的新格局下,作为出自长江商学院的IP创意营销专家,如何充分利用IP创意营销提升品牌价值,更好地帮助众多企业塑造品牌、展示形象、推动创新、促进发展,是刘国瑞鼎力持续追求的目标。